



cluster
innovación
**envase y
embalaje**

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022:



Con el apoyo de:

**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball



cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

CONTENIDO

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES

2. CONTEXTO

- 2.1. Características del entorno económico-empresarial de la Comunitat Valenciana
- 2.2. Comercio exterior en la Comunitat Valenciana
- 2.3. Características del entorno tecnológico y de innovación en España y la Comunitat Valenciana

3. ESTRATEGIA GENERAL DE LA AEI DESDE LA PERSPECTIVA DE GANANCIA DE COMPETITIVIDAD, ORIENTACIÓN Y PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS

- 3.1. Análisis de la situación actual
- 3.2. Formulación estratégica

4. CARACTERIZACIÓN DE LA BASE INDUSTRIAL, TECNOLÓGICA E INNOVADORA Y DE FORMACIÓN

- 4.1. Caracterización de la base industrial
- 4.2. Caracterización de la base tecnológica, innovadora y de formación
- 4.3. Tendencias tecnológicas

5. ESPACIO DE INFLUENCIA DE LA AGRUPACIÓN Y MASA CRÍTICA DE LA MISMA EN TÉRMINOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (FACTURACIÓN Y EMPLEO)

- 5.1. El entorno sectorial
- 5.2. El mercado
- 5.3. El desarrollo tecnológico
- 5.4. Masa crítica de la agrupación

6. ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

7. ÁREAS TEMÁTICAS O PROYECTOS DE COLABORACIÓN PREVISTOS Y, EN SU CASO, PROYECTOS EN CURSO Y FASE EN QUE SE ENCUENTRAN

- 7.1. Resumen de las líneas de actuación
- 7.2. Priorización de las líneas de actuación
- 7.3. Detalle de las líneas de actuación
- 7.4. Cronograma de las líneas de actuación
- 7.5. Proyectos ejecutados 2014-2018

8. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

9. INVERSIONES PREVISTAS. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

- 9.1. Inversiones previstas
- 9.2. Estimación del impacto económico y social



cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

1 - ANTECEDENTES

1. ANTECEDENTES

La **ASOCIACIÓN CLUSTER DEL ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA - CENE CV** se constituyó legalmente el día 12 de febrero 2007 como asociación sin ánimo de lucro, con CIF G97857692 y está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones desde el 10 de julio de 2007 con el número 589194.

El Cluster del Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana está constituido por el conjunto de empresas fabricantes de materiales, maquinaria y servicios de envase y embalaje, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, de alto contenido tecnológico, que configuran un sistema al servicio de la economía e industria regional. Asimismo, la Asociación cuenta con un grupo de agentes públicos y privados relacionados en su actividad con el sector del envase y embalaje (centros de formación y unidades de investigación). En este sentido, el objetivo de la Asociación es alcanzar una masa crítica que le permita garantizar la consecución de sus fines, su competitividad y presencia a nivel nacional e internacional.

El sector en la Comunitat Valenciana, teniendo en cuenta a toda la cadena de valor que agrupa fabricantes y manipuladores de envases, representa más del 10 % de la facturación agregada de las industrias con sede en la Comunitat Valenciana y un 2,9% del PIB total de la Comunitat.

El sector del envase y del embalaje de la CV, agrupa a un total de 277 empresas con una facturación superior a los 3.200 millones de euros. El Cluster con 65 empresas asociadas en 2018, supone un 17% del sector de la Comunitat Valenciana, siendo el 85% de la base social del Cluster, PYMES con centros productivos en el territorio de la Comunitat como se detalla en el capítulo correspondiente.

La agrupación de socios congrega una facturación de más de 1.500 millones de euros de empresas del sector del embalaje.

La Asociación se constituye como el mejor instrumento para:

- Aglutinar a todos aquellos agentes que tienen relación con el sector del envase y embalaje en la Comunitat Valenciana.
- Vertebrar y cohesionar todas las iniciativas y actuaciones que se vienen llevando a cabo dentro de la Comunitat Valenciana para el fomento de la competitividad empresarial dentro del sector del envase y embalaje.
- Movilizar conocimientos, experiencias y buenas prácticas hacia el tejido industrial.
- Dinamizar la generación de conocimiento a través de la cooperación entre agentes tecnológicos y empresariales.

Este objetivo final sólo se podía alcanzar a través de la unión de esfuerzos y la cooperación, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, de todos los agentes relevantes (empresariales, tecnológicos, formación y Administración). Por ello, en 2010, los miembros involucrados en un proceso de intercambio colaborativo, deciden dar un paso más, y acreditar la naturaleza de la agrupación, elaborando y presentando su plan estratégico para el periodo 2010-2014.

Con este objetivo se realizan actividades que impulsan la cooperación de los socios con el foco en potenciar la innovación. Así, se desarrollan desayunos de innovación, talleres, exposiciones, jornadas y proyectos que dan como resultado colaboraciones entre los socios.

Las actividades que se han venido realizando, muchas de las cuales continúan plasmadas en el Plan Estratégico 2019-2022, son, entre otras:

- Desayunos mensuales para potenciar el Networking del sector y conocer las necesidades del mismo
- Premios a estudiantes relacionados con el sector para las propuestas más innovadoras

y que más se ajustan a las necesidades marcadas por las empresas asociadas y los institutos tecnológicos colaboradores

- Conferencias para trasladar las tendencias tecnológicas de la industria y casos de éxito relacionados con la innovación en las empresas industriales
- Eventos de formación a los asociados sobre uso de nuevas tecnologías y herramientas que potencien la innovación y desarrollo de sus organizaciones con el objetivo de potenciar su competitividad y sostenibilidad en el mercado
- Boletines informativos de comunicación de ayudas públicas para la realización de proyectos de innovación
- Talleres de reflexión acerca del sector para detectar necesidades y retos que afrontar como grupo y potenciar las sinergias

El Plan Estratégico presentado fue resultado del trabajo colaborativo de todos los miembros del Cluster y formulado con criterios objetivos y rigurosos, lo que valió la calificación de excelente por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tras la calificación como excelente en enero de 2011 del Plan Estratégico 2010-2014 del Cluster, se procedió a la inscripción de **ASOCIACIÓN CLUSTER DEL ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA – CENE CV**, en el Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el número 00157, regulado por la Orden ITC/3808/2007 de 19 de diciembre.

De acuerdo con lo dispuesto en la Orden IET/1444/2014, de 30 de julio, por la que se regula el Registro de Agrupaciones empresariales innovadoras del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y habiendo finalizado el período de vigencia del anterior Plan 2015-2018, se presenta, para su aprobación y con el propósito de renovación de dicha inscripción, el nuevo Plan Estratégico del Cluster del Envase y Embalaje de la CV para el período 2019-2022.

El presente documento es una actualización del anterior Plan Estratégico, pero pretende ser un documento que contenga toda la información necesaria para su comprensión, por lo que se ha incluido algunos textos del anterior plan que se consideran todavía relevantes. Así mismo, se ha respetado la estructura y formatos del anterior Plan de acuerdo al Anexo II y III de la orden de registro como AEI.

El nuevo Plan plantea una nueva estrategia que, basada en la anterior, reformula los puntos clave que son necesarios corregir para adaptarse a las nuevas condiciones del entorno. Partiendo de un análisis del entorno actual y un diagnóstico interno, se formulan unos retos estratégicos que permitan al sector del envase y embalaje incrementar su competitividad mediante actuaciones basadas en la innovación de productos y la cooperación.

La existencia de la agrupación empresarial en el ámbito de la Comunitat Valenciana ofrece las siguientes ventajas para las empresas del sector:

- Mediante la cooperación se consigue ampliar la capacidad de todas las empresas del sector para abordar proyectos de innovación, internacionalización, etc., independientemente de su tamaño. Esto permite que, en la práctica, todas las empresas puedan actuar como si su dimensión hubiera crecido sin necesidad de recurrir a una fusión entre empresas.
- En un mercado cada vez más competitivo, liderado por compañías multinacionales que ofrecen soluciones globales de envase y embalaje multi-producto, las empresas valencianas necesitan encontrar nuevas estrategias de actuación, de carácter colaborativo, para asegurar su viabilidad y crecimiento. El Cluster tiene, por lo tanto, otra motivación en la búsqueda de un nuevo modelo de actuación, basado en la cooperación entre empresas

para el desarrollo de soluciones integradas que engloben diferentes materiales, tecnologías, maquinarias y servicios.

La unión de la capacidad de innovación tecnológica de los distintos agentes de la cadena de valor en los distintos materiales y tecnologías existentes (plástico, cartón, papel, metal, madera, vidrio, etc.) ha de suponer un salto cualitativo muy relevante, respecto al nivel alcanzado en innovación de forma individual en cada empresa del sector. Los resultados tecnológicos de esta unión deben ser la base para el desarrollo del Cluster y para el mantenimiento y desarrollo del sector en el ámbito internacional.

La industria del envase y embalaje es un sector poco reconocido como sector de actividad, tanto a nivel nacional como en la Comunitat Valenciana. Conscientes de la falta generalizada de percepción de la realidad del sector en la Comunitat Valenciana, se constituyó este Cluster siendo parte de su misión ganar en visibilidad social e institucional para el sector.

El período del anterior Plan Estratégico coincidió con una etapa de recuperación económica tras sufrir una de las crisis más amplias en cuanto a sectores y a zonas geográficas ocurridas en las últimas décadas, lo que había llevado a una pérdida de competitividad de la industria española de forma generalizada. El sector del envase y embalaje se había visto afectado por la desaceleración en la industria del consumo.

Tras ese periodo convulso, estamos viendo como las cifras de facturación y de empleo empiezan a alcanzar, e incluso superar, las cifras anteriores a la crisis. Esto ha de llevar a preparar a las empresas del Cluster para los cambios que se puedan producir en los próximos años.

La mejora general en la economía española ha provocado que el número de empresas asociadas se haya incrementado en más del doble desde la presentación del plan anterior.

<i>Datos de evolución de la AEI- Cluster Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana</i>			
	2011	2014	2018
Empresas asociadas del Cluster	32	25	65
Facturación de las empresas asociadas(M€)	661.086 €	459.079 €	1.502.006 €
Empleo directo empresas asociadas	2959	2379	5500
Entidades colaboradoras del Cluster	13	36	85

El Cluster contaba en 2011 con 32 empresas fabricantes de envases y embalajes. En los años venideros, como sucedió en otros muchos sectores ligados a la industria del gran consumo, las ventas globales del sector del envase y embalaje cayeron y solo las exportaciones fueron asidero para un gran número de empresas. Esta caída generalizada de las ventas fue muy acusada por las empresas del Cluster de menor tamaño, poco internacionalizadas y con ventas dependientes de la demanda interna. Durante 2014 salieron y entraron nuevas empresas en el Cluster, hasta situarse en la cifra de 25 empresas que conformaban la base industrial de la agrupación. Hoy en día, la situación ha mejorado en todos los sentidos, consolidando al Cluster de envases y embalajes con 65 empresas asociadas en 2018.

Por otra parte, el número de entidades colaboradoras, que han participado en alguna actividad o proyecto del Cluster, pero que no se consideran socios, al no pagar cuota, ha crecido hasta 85 entidades, que vienen recogidas en el apartado 5 'Espacio de influencia y masa crítica de la agrupación'.

A modo de resumen, los datos relativos a los proyectos realizados. El detalle de los proyectos ejecutados de 2015-2018 puede consultarse en la sección del Plan 7.5 Proyectos ejecutados.

<i>Proyectos realizados 2015-2018</i>		
	Proyectos de I+D+i realizados por miembros de la AEI	
	Nº de proyectos	Presupuesto
2015	3	117.547 €
2016	3	1.161.785 €
2017	2	904.495 €
2018	2	121.514 €
TOTAL	10	2.205.341 €



cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

2 - CONTEXTO

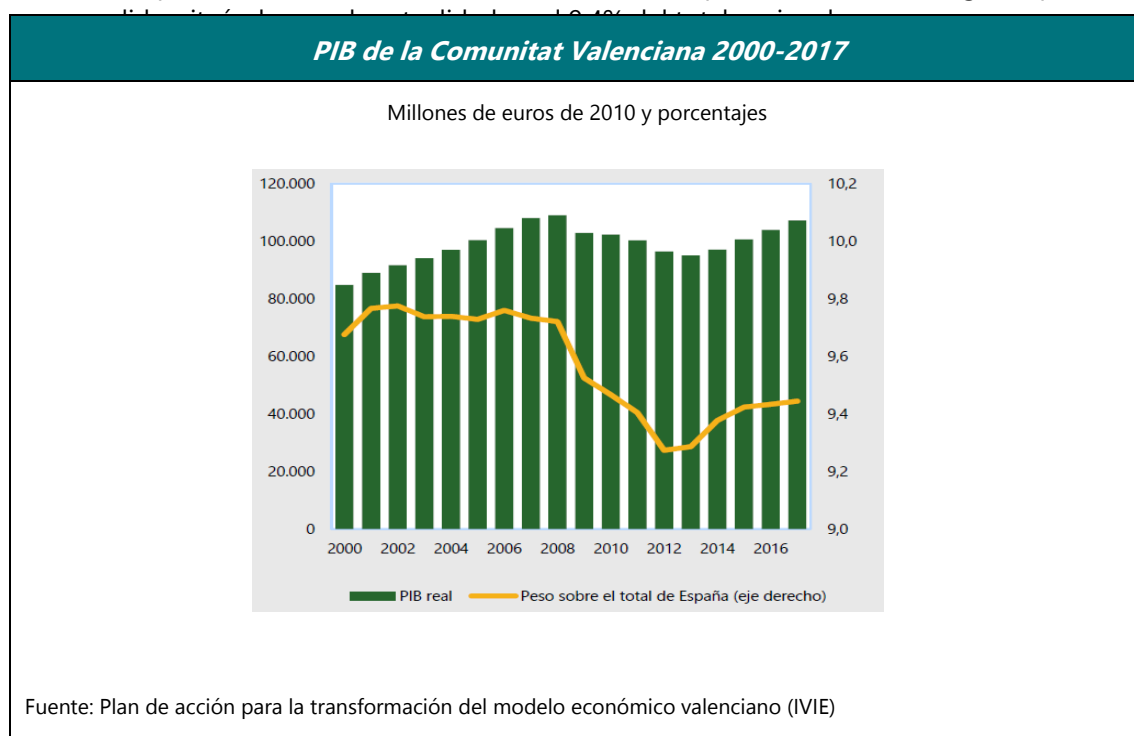
2. CONTEXTO

2.1. Características del entorno económico-empresarial de la Comunitat Valenciana

El agotamiento del modelo de crecimiento de la economía española se manifestó al llegar la crisis. Este hecho ha debilitado la economía valenciana que no ha podido mantener su posición relativa frente a España y al conjunto de Europa. La consolidación de la recuperación actual exigirá una economía más basada en el conocimiento y más orientada a la exportación, como sucede en las economías avanzadas. En caso contrario, el PIB por habitante valenciano continuará alejado del de las economías de nuestro entorno más competitivas como se muestra en la figura.

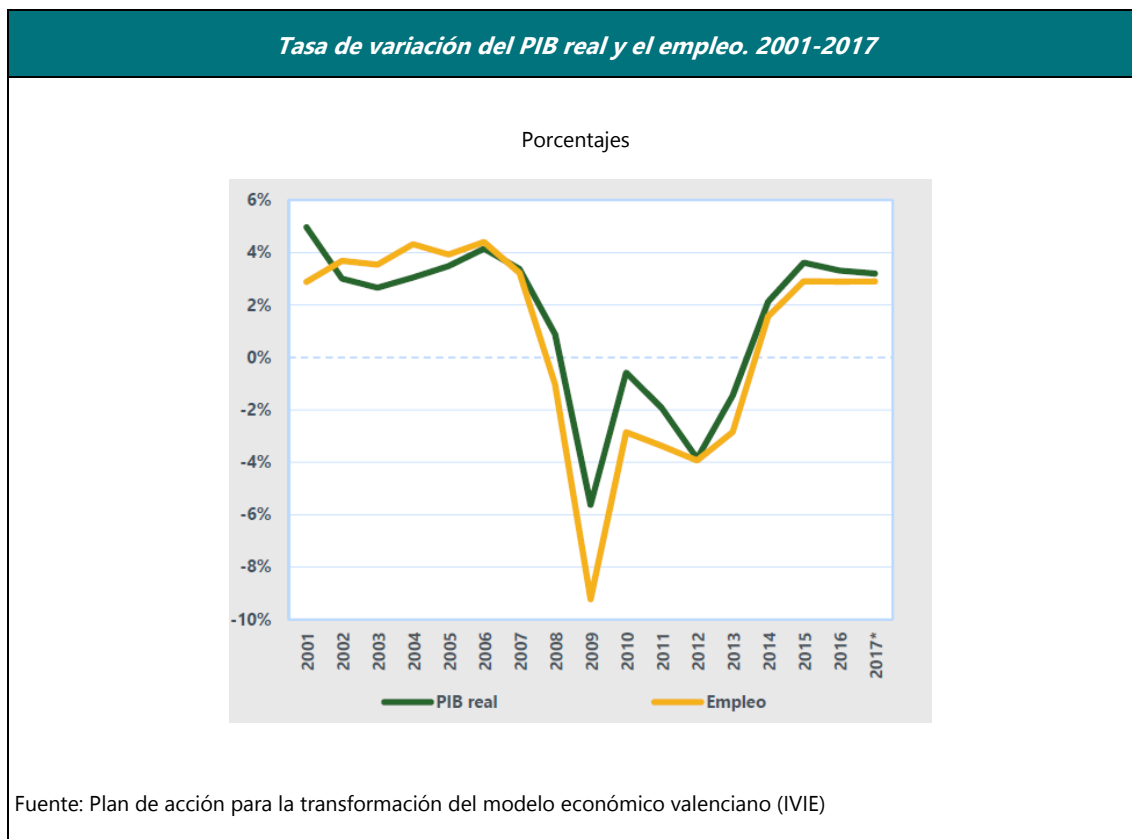
El PIB valenciano asciende en la actualidad a 105.077 millones de euros. El impacto de la Gran Recesión en la economía ha sido enorme y, solo una década después, la Comunitat Valenciana vuelve a aproximarse al nivel de producción real de 2008. El retroceso del PIB durante la larga y profunda crisis padecida ha puesto de manifiesto las debilidades de la anterior etapa de crecimiento.

La crisis de la economía valenciana fue más intensa incluso que la de España y que la de muchas comunidades autónomas, como refleja la pérdida de peso en el conjunto. La más intensa recuperación valenciana de los últimos años está permitiendo volver a ganar parte del



El crecimiento valenciano a partir de 2013 ha sido sostenido, situándose en promedio entre 2014 y 2017 (previsión) en el 3,1%. Gracias a ello, el aumento acumulado del PIB en los últimos cuatro años ha sido del 12,8%, una cifra que ha servido de base para un sustancial cambio de expectativas y una recuperación muy importante de la confianza de las empresas y las familias.

El cambio en la trayectoria del PIB ha discurrido en paralelo al del empleo que, tras una trayectoria muy negativa en los años anteriores, ha crecido entre 2014 y 2017 (previsión) a una tasa media anual del 2,6%. Gracias a esa recuperación de la ocupación, hoy existen en la Comunitat Valenciana un 10,7% de empleos más que en 2013.



Atendiendo a la estructura productiva de la Comunitat Valenciana, se observa que durante la fase expansiva de la economía (2000-2007) fueron la construcción (boom inmobiliario) y los servicios (tanto de mercado como de no mercado) los que crecieron con mayor fuerza.

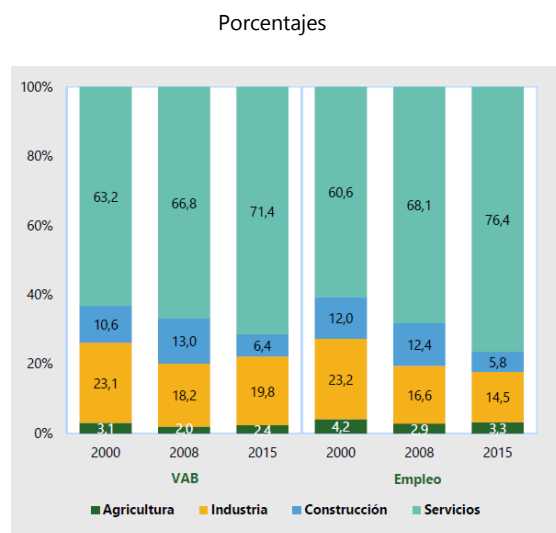
Por el contrario, la industria (manufacturas y energía) apenas creció en estos primeros años del nuevo siglo. A partir de 2007 la situación cambió radicalmente: el VAB(valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica) de la construcción cayó a niveles inferiores a los del año 2000 (entre 2007 y 2012 experimenta una caída acumulada en términos reales del 34%); los servicios parecen mantenerse constantes en estos últimos cinco años (+1,1%); mientras que la actividad industrial cae considerablemente entre 2008 y 2009 un 16% para mantenerse en ese nivel hasta la actualidad (crecimiento medio anual del 1,3% entre 2010 y 2012).

La economía valenciana es, como todas las desarrolladas, fuertemente terciaria, observándose un claro retroceso del peso de la industria y, desde que llegó la crisis, de la construcción. En la industria el retroceso es mayor en el empleo que en la producción, como consecuencia del más rápido avance de la productividad en las manufacturas que en los servicios.

Tras la pérdida de peso de la industria existen factores muy diversos: las desventajas competitivas frente a los nuevos países manufactureros; la limitada capacidad de las empresas valencianas de participar en las cadenas globales de producción lideradas por las multinacionales; la especialización en tareas de limitado valor añadido debido a la baja intensidad en I+D+i, etc. Una reindustrialización productiva requeriría avances en todos esos ámbitos.

Valor añadido (VAB) por sectores % de actividad. Comunitat Valenciana. 2000-2017

Distribución sectorial del VAB.



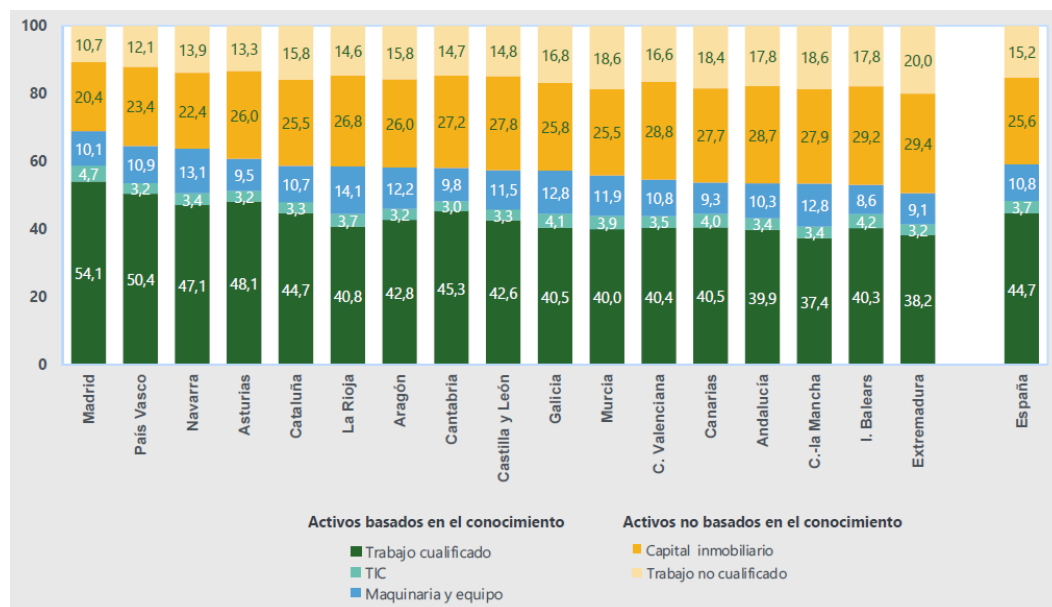
Fuente: Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano (IVIE)

Centrados en la descomposición del VAB por tipo de activo para el 2013, las actividades basadas en el conocimiento requieren utilizar recursos productivos más cualificados: capital humano, activos TIC y maquinaria, equipo, elementos de transporte y activos intangibles. Estos activos han ganado peso en la economía en el siglo XXI, representando el 59% del VAB (valor añadido bruto) de la economía española y el 55% en la Comunitat Valenciana. Estos datos indican que el peso del VAB basado en el conocimiento de la Comunitat Valenciana es inferior (-8%) al del conjunto del país, representado en la gráfica 2.3.

El peso del VAB basado en el conocimiento en la economía valenciana es mucho menor que en las regiones más adelantadas, en las que supera el 65%. Esto es debido al menor porcentaje de ocupaciones cualificadas, la menor remuneración de los trabajadores con estudios superiores, el limitado aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la mayor especialización en actividades industriales y de servicios tradicionales, el mayor peso del sector inmobiliario y la menor presencia de sectores intensivos en conocimiento (tecnologías de la información y los servicios de comunicaciones o las actividades profesionales).

Descomposición del VAB por tipo de activo. 2013

(porcentaje)



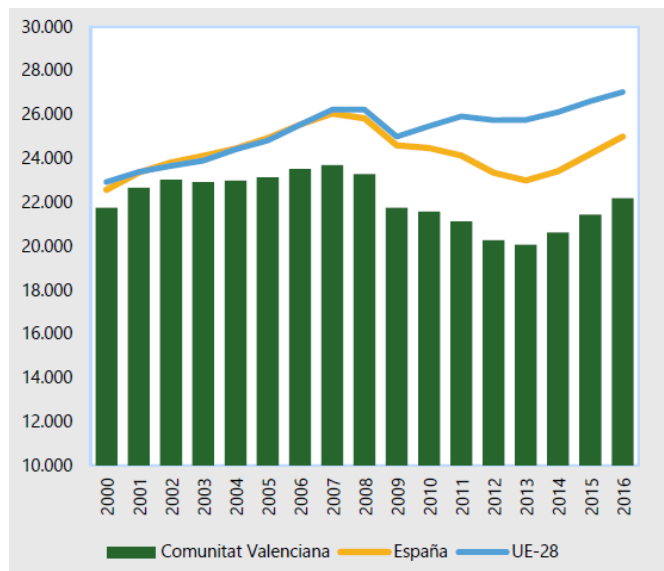
Fuente: Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano (IVIE)

Los datos de renta por habitante de la economía valenciana durante el siglo XXI no confirman los estereotipos de un territorio capaz de obtener mejores resultados que el resto. Durante la etapa expansiva inicial su población creció tan rápidamente que el PIB por habitante lo hizo menos que el español, produciéndose un retroceso en la renta per cápita relativa que sigue estando en 2016 un 11% por debajo de la media.

El impacto de la crisis sobre el PIB por habitante fue muy intenso, haciéndolo retroceder hasta situarlo por debajo del de principio de siglo. Tras cuatro años de recuperación todavía el PIB per cápita en términos reales se sitúa al nivel de 2001 y muy alejado del PIB per cápita europeo, del que solo representa un 82%. Esta combinación de circunstancias ha supuesto una quiebra importante de las expectativas de mejora de los valencianos.

PIB per cápita. 2000-2016 Comunitat Valenciana, España y UE-28

(PPS, base 2010)



Fuente: Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano (IVIE)

El sector industrial, que ha destacado tradicionalmente en la Comunitat Valenciana, se ha debilitado a partir de la globalización, la crisis y la deslocalización de las actividades en terceros países. Junto con el resto de España y de la Unión Europea -con la excepción de Alemania- este retroceso sectorial refleja un empeoramiento de la posición competitiva debido a un insuficiente avance de la productividad. Desde el inicio de la recuperación la industria contribuye vigorosamente al crecimiento económico valenciano y a la transformación endógena de sus principales sectores, incorporando una cantidad creciente de conocimiento e innovación.

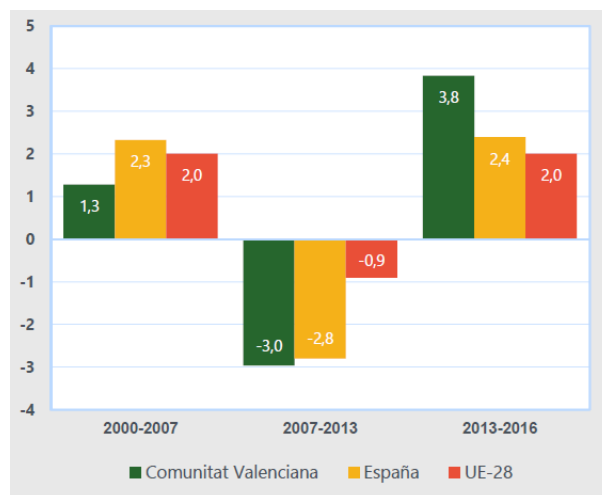
En la pérdida de peso de la industria confluyen diversos factores, tanto internos como internacionales.

El retroceso de la industria valenciana se debe en buena medida a la pérdida de ventajas competitivas basadas en una especialización en productos de bajos costes y el limitado aprovechamiento de las nuevas fuentes de competitividad basadas en añadir valor mediante el conocimiento y la innovación.

Los ajustes de costes y empleo realizados durante la crisis y la maduración de los procesos de especialización innovadora e internacionalización de un número creciente de empresas han permitido a la industria valenciana volver a crecer con fuerza, claramente por encima de la media española y europea en los años de recuperación.

Comportamiento del VAB industrial. 2000-2016

(tasa de crecimiento medio anual, porcentaje)



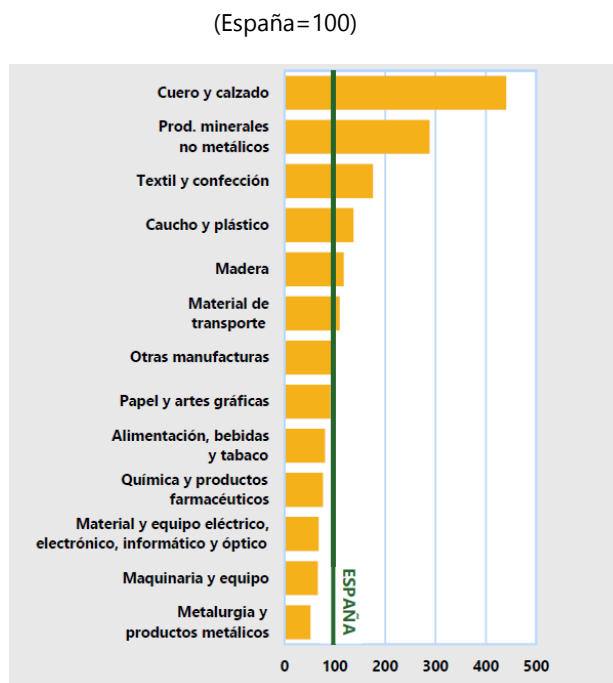
Fuente: Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano (IVIE)

En comparación al conjunto de España, la especialización de la industria valenciana sigue destacando por el mayor peso de seis sectores: calzado y cerámica-azulejos, especialmente, y textil, plástico, madera y material de transporte. Junto a las manufacturas tradicionales aparece la industria de material de transporte, de la que existen potentes núcleos tractores multinacionales localizados en la Comunitat.

El peso de sectores industriales muy intensivos en conocimiento e innovación, como los de maquinaria y equipo, material y equipo eléctrico, electrónico, informático y óptico, química y productos farmacéuticos es, en cambio, claramente menor en la economía valenciana.

Las ventajas asociadas a la especialización son mejor aprovechadas cuando las empresas de los sectores en los que en un territorio está más especializado son más productivas, algo que no sucede en general en la Comunitat Valenciana. En general, la productividad por hora trabajada es inferior en la mayoría de los sectores y debe destacarse que no sobresale en calzado, madera, textil o plástico como se observa en la figura siguiente.

*Especialización productiva en las manufacturas
en relación con el VAB. C. Valenciana. 2014*



Fuente: Plan de acción para la transformación del modelo económico valenciano (IVIE)

2.2. Comercio exterior en la Comunitat Valenciana

Los últimos datos facilitados por el IVACE (Instituto Valenciano de competitividad empresarial) en su informe "Exportación de la Comunitat Valenciana 2017" informan que durante enero-diciembre de 2017, las exportaciones de la Comunitat Valenciana durante el año completo, incrementaron su valor en un 2,4% hasta los 29.371 millones de euros, cifra no alcanzada hasta la fecha.

La Comunitat Valenciana sobresale como la cuarta región española más exportadora, con un 10,4% del total de España. La tasa de cobertura del 112,8% (de exportaciones respecto a importaciones) supera en 21 puntos la media nacional (91,8%).

Por provincias, Castellón ha sido la provincia de mayor crecimiento (+6,1%) junto con Valencia (1,4%). Castellón alcanzó el mayor saldo comercial y tasa de cobertura (de exportaciones respecto a importaciones).

EXPORTACIÓN POR CCAA 2017 ENERO-DICIEMBRE / MILLONES DE EUROS

CCAA	EXPORT	%	% VARIAC. 2016/2017	SALDO
CATALUÑA	70.829	26	8,7	-13.493
ANDALUCÍA	30.913	11	20,5	1.717
MADRID	30.510	11	7,8	-30.374
COMUNITAT VALENCIANA	29.371	11	2,4	3.343
PAÍS VASCO	23.860	9	10,5	5.220
GALICIA	21.676	8	8,2	4.535
CASTILLA Y LEÓN	15.598	6	-3,9	2.200
ARAGÓN	12.020	4	10,6	1.145
MURCIA	10.457	4	16,0	789
NAVARRA	8.074	3	-3,2	3.641
CASTILLA-LA MANCHA	7.056	3	9,3	-1.376
ASTURIAS	4.176	2	19,4	31
CANARIAS	2.534	1	26,6	-1.768
CANTABRIA	2.319	1	-1,0	367
NO DETERMINADO	2.042	1	15,9	-1.527
EXTREMADURA	1.919	1	14,1	713
BALEARS, ILLES	1.854	1	59,0	78
RIOJA, LA	1.848	1	8,4	487
MELILLA	50	0	2,2	-188
CEUTA	21	0	571,8	-284
España	277.126	100	8,9	-24.744

Fuente: IVACE- Informe de Exportación de la Comunitat Valenciana 2017

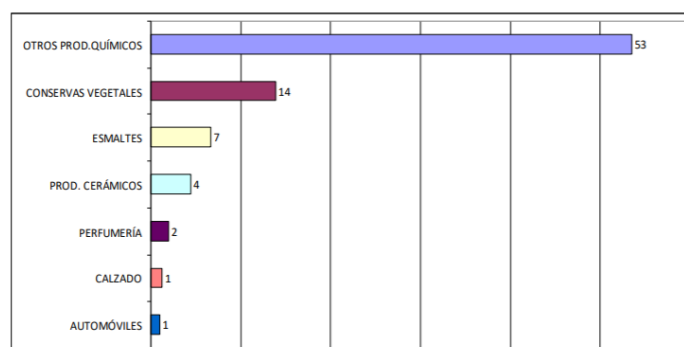
Respecto a productos, los automóviles (26%) han sido los artículos más exportados. Así, junto con los productos cerámicos y los frutos representan un 46% del valor total. Entre los principales, sobresalen por su dinamismo los productos químicos junto con las conservas vegetales y esmaltes (con las mayores tasas de aumento en comparación con enero-diciembre de 2015).

Exportaciones de la Comunitat Valenciana por productos

PRINCIPALES PRODUCTOS* MÁS DINÁMICOS EXPORTACIÓN COMUNITAT VALENCIANA

TASAS DE CRECIMIENTO ENERO DICIEMBRE 2016/2017

(*Cuota mayor al 2% de la exportación)



Fuente: IVACE- Informe de Exportación de la Comunitat Valenciana 2017

Exportaciones de la Comunitat Valenciana por productos

COMERCIO EXTERIOR COMUNITAT VALENCIANA

EXPORTACIÓN PRINCIPALES PAISES

2017 ENERO-DICIEMBRE/ MILLONES DE EUROS

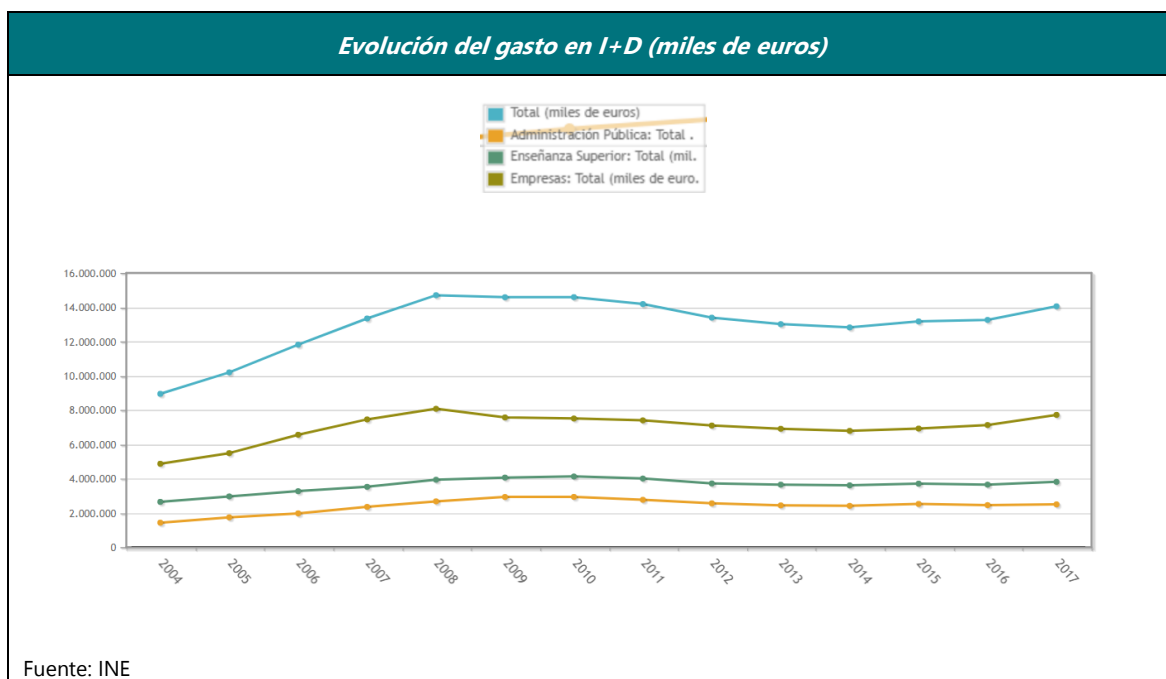
PAÍS	EXPORT	% S/T	% VARIAC. EXPORT
004 ALEMANIA	4.070	14	1
001 FRANCIA	3.592	12	9
006 REINO UNIDO	2.570	9	-11
005 ITALIA	2.512	9	11
400 ESTADOS UNIDOS	1.880	6	1
010 PORTUGAL	1.170	4	-9
003 PAÍSES BAJOS	839	3	4
204 MARRUECOS	652	2	7
060 POLONIA	635	2	5
017 BÉLGICA	612	2	4
412 MÉXICO	572	2	-1
720 CHINA	532	2	9
052 TURQUÍA	529	2	28
208 ARGELIA	503	2	-18
039 SUIZA	412	1	13
075 RUSIA	326	1	20
632 ARABIA SAUDI	320	1	-6
030 SUECIA	315	1	-18
038 AUSTRIA	315	1	-5
SUBTOTAL	22.355	76	
TOTAL	29.371	100	2,5

Fuente: IVACE- Informe de Exportación de la Comunitat Valenciana 2017

Con relación a los destinos de la exportación de la C. Valenciana, Alemania ha sido el principal cliente (14%). El país teutón, junto con Francia, Reino Unido e Italia, reciben un 43% del valor exportado. Entre los principales destinos destaca el dinamismo de Turquía, Italia, Francia y China.

2.3. Características del entorno tecnológico y de innovación en España y la Comunitat Valenciana

Según la última estadística de actividades de I+D+i publicada por el INE, el gasto en I+D ascendió a 14.051.633,1 millones de euros en 2017, con un aumento del 5,64% respecto al año anterior.



Por sectores de ejecución, el sector Empresas representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 54,9%. Le siguió en importancia el sector Enseñanza Superior, con un 27,1% del gasto total.

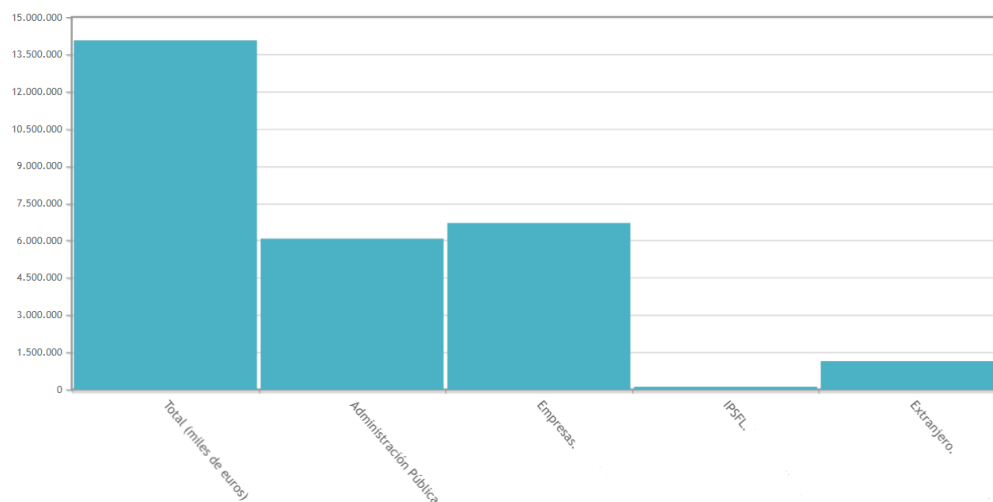
Por su parte, el gasto en I+D del sector Administración Pública supuso el 17,8% del gasto total. El 0,2% restante correspondió al sector Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL).

Los tres principales sectores de ejecución aumentaron su gasto en actividades de I+D en 2017 respecto al año anterior.

En el año 2013 las actividades de I+D se financiaron, principalmente, por el sector Empresas (un 47,7%) y la Administración Pública (un 43,3%).

Los fondos procedentes del Extranjero (8,2%) y de las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (0,8%) completaron la financiación.

**Gasto interno en Investigación y Desarrollo por sector de ejecución y según el origen de fondos.
Año 2017**



Total (miles de euros)	Administración Pública: Total (miles de euros)	Administración Pública: %	Empresas: Total (miles de euros)	Empresas: %	IPSFL: Total (miles de euros)	IPSFL: %	Extranjero: Total (miles de euros)	Extranjero: %
14.051.633	6.078.444	43,3	6.708.993	47,7	110.381	0,8	1.153.815	8,2

Fuente: INE

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de gasto en actividades de I+D sobre el PIB en 2017 fueron País Vasco (1,88% del PIB), Comunidad Foral de Navarra (1,73%), Comunidad de Madrid (1,68%) y Cataluña (1,47%). Estas comunidades fueron las únicas que presentaron cifras de intensidad en el gasto de I+D superiores a la media nacional. El esfuerzo realizado por la Comunitat Valenciana fue del 0,99% de su PIB, aún lejos del de las comunidades punteras y por debajo de la media nacional (1,2%).

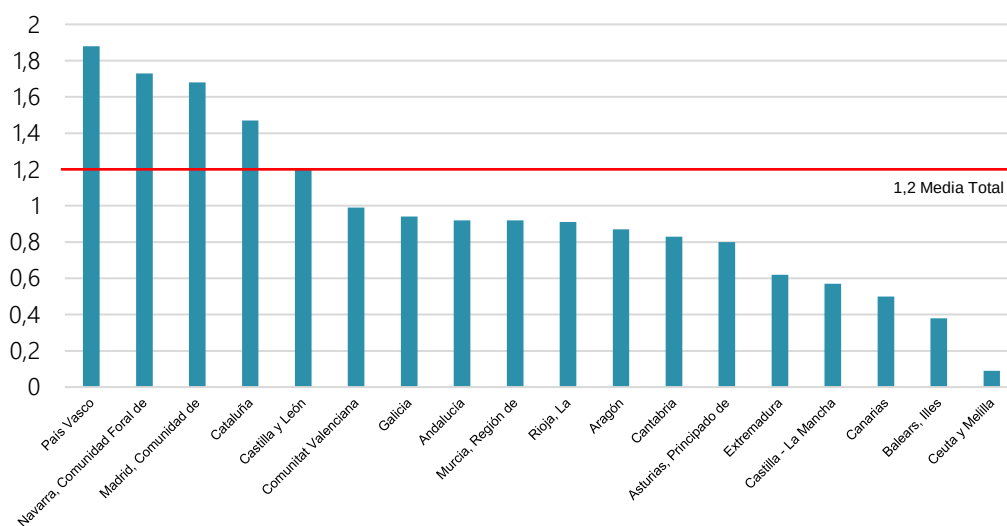
Por el contrario, las que dedicaron menor porcentaje de su PIB a gasto en actividades de I+D fueron Ceuta y Melilla (0,09% del PIB), Illes Balears (0,38% del PIB), Canarias (0,50%) y Castilla-La Mancha (0,57%).

Indicadores gasto en I+D en España por CCAA 2017

CC.AA.	Gastos I+D/PIBpm 2017	CC.AA.	Gastos I+D/PIBpm 2017
Andalucía	0,92	Comunitat Valenciana	0,99
Aragón	0,87	Extremadura	0,62
Asturias, Principado de	0,8	Galicia	0,94
Balears, Illes	0,38	Madrid, Comunidad de	1,68
Canarias	0,5	Murcia, Región de	0,92
Cantabria	0,83	Navarra, Comunidad Foral de	1,73
Castilla y León	1,2	País Vasco	1,88
Castilla - La Mancha	0,57	Rioja, La	0,91
Cataluña	1,47	Ceuta y Melilla	0,09
Total Nacional	1,2		

Fuente: INE

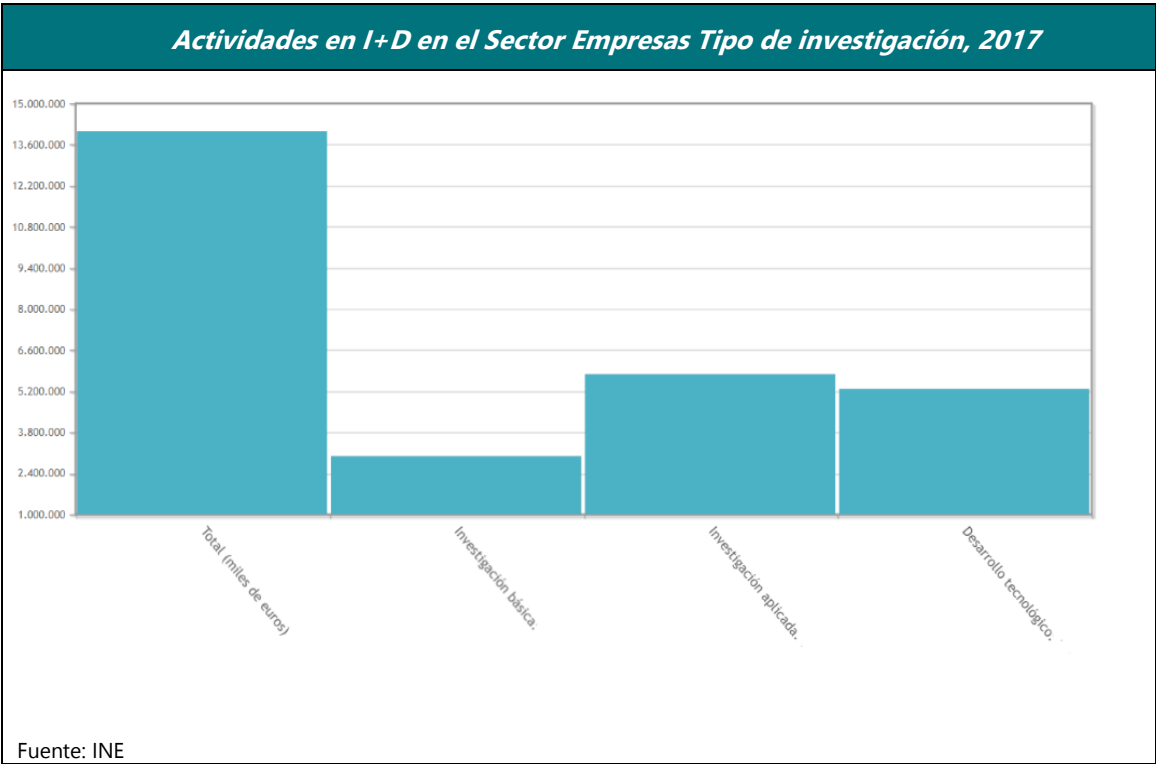
Gasto interno en Investigación y Desarrollo/PIB pm (%)



Fuente: INE

El impacto de las actividades de I+D en el empleo es también importante. Un total de 215.713 personas se dedicaron a actividades de I+D en equivalencia a jornada completa en el año 2017. El colectivo de investigadores alcanzó la cifra de 133.195 personas en equivalencia a jornada completa.

Atendiendo al Gasto de I+D por tipo de actividad, la inversión en el año 2017 se distribuyó con un 21,3% en investigación básica. En el caso de la investigación aplicada, el porcentaje llega hasta el 41,2% y 37,6% para el desarrollo tecnológico.





cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

3 - ESTRATEGIA GENERAL DE LA AEI DESDE LA PERSPECTIVA DE GANANCIA DE COMPETITIVIDAD SERVICIOS

3 ESTRATEGIA GENERAL DE LA AEI DESDE LA PERSPECTIVA DE GANANCIA DE COMPETITIVIDAD, ORIENTACIÓN Y PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS

Teniendo en cuenta los antecedentes y contexto descrito, en este capítulo se desarrolla la estrategia a seguir por el Cluster durante el periodo 2019-2022, que parte de una actualización de la estrategia formulada en el plan declarado como excelente en 2015.

En este capítulo, a partir de los resultados del análisis anterior, se establecen los retos estratégicos, las áreas estratégicas y los objetivos estratégicos. Estos últimos están identificados según esté previsto que sean alcanzados mediante el desarrollo del presente plan, en el corto, medio o largo plazo.

3.1. Análisis de la situación actual

Al objeto de conseguir una idea precisa de la situación de partida, considerando el lugar que el Cluster quiere ocupar en la sociedad e industria valenciana y teniendo en cuenta las principales características del sector del envase y embalaje en la Comunitat Valenciana, se han realizado los siguientes diagnósticos:

- A.- Revisión de la Misión, Visión y Valores del Cluster E+E
- B.- Diagnóstico Estratégico del Sector
- C.- Análisis DAFO

3.1.1. Misión, visión y valores del Cluster E+E.

Para el diseño e implantación del actual Plan Estratégico los miembros del Consejo Rector del Cluster, junto con el director de la asociación, han revisado y modificado las frases definitorias de la Misión y Visión del Cluster, así como de los Valores que han de marcar las relaciones, actuaciones y planes a realizar.

Son las siguientes:

MISIÓN del Cluster E+E de la Comunitat Valenciana <i>Describe la razón de ser de la organización, el para qué existe</i>
<i>Contribuir al crecimiento económico sostenible de las empresas miembros del Cluster, coordinando y apoyando actuaciones conjuntas que, a través de la cooperación, fomenten su desarrollo tecnológico, innovación, capital humano, capacidad productiva y comercializadora y su crecimiento competitivo en general.</i>
VISIÓN del Cluster E+E de la Comunitat Valenciana <i>Describe cómo se desea que sea el Cluster en el futuro</i>
<i>Consolidar el Cluster como una AEI capaz de situar al sector valenciano innovador del envase y embalaje como referente a nivel nacional e internacional en innovación de producto y generación de soluciones, alcanzando niveles notables de rentabilidad empresarial y crecimiento del empleo.</i>
VALORES del Cluster E+E de la Comunitat Valenciana <i>Describen el comportamiento de las personas de la organización y determinan todas sus relaciones y formas de actuación</i>
<i>ORIENTACIÓN A LAS EMPRESAS MIEMBROS:</i> Mantener una actitud proactiva para dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de las empresas asociadas.
<i>MOVILIZACIÓN:</i> Actuar como elemento generador y dinamizador de conocimientos, experiencias y buenas prácticas hacia el tejido industrial, a través de la cooperación entre agentes tecnológicos y empresariales.
<i>COHESIÓN Y VERTEBRACIÓN:</i> Canalizar, vertebrar y cohesionar todas las iniciativas y actuaciones llevadas a cabo por los agentes tecnológicos y empresariales del sector, para fomentar la innovación y la competitividad.
<i>REPRESENTACIÓN:</i> Ser identificado como el interlocutor de las empresas del sector de envases y embalajes de la Comunitat Valenciana frente a la Administración, entidades empresariales y otros organismos.

Con todo esto, los objetivos cualitativos que motivan el desarrollo del proceso de elaboración del Plan Estratégico al objeto de llegar a hacer realidad la visión, son los siguientes:

- Aumentar la inversión en investigación y desarrollo de las empresas de la Comunitat Valenciana, especialmente en los sectores relacionados con el envase y embalaje.
- Potenciar las relaciones entre empresas del sector del packaging para la realización de proyectos de innovación.
- Facilitar el desarrollo de las acciones de las organizaciones tecnológicas de la región, potenciando la accesibilidad al mercado a través de las empresas de packaging
- Fortalecer el sector del envase y embalaje de la Comunitat Valenciana con el objetivo de llegar a ser un referente internacional, especialmente en Europa.
- Aumentar la visibilidad de las empresas del sector frente al consumidor y las instituciones regionales, nacionales y europeas

3.1.2. Diagnóstico estratégico del sector.

El sector del envase y embalaje de la Comunitat Valenciana es un sector muy dinámico, que lleva realizando desde hace décadas una apuesta clara por el desarrollo del I+D a nivel individual.

El sector se compone de un tejido empresarial competitivo y dinámico, que ha continuado creciendo gracias a factores como la innovación en producto, la innovación en los procesos y exportación a nuevos mercados.

No obstante lo anterior, el sector no dispone de una imagen unitaria que se identifique con la calidad y la innovación, a la vez que no aprovecha las ventajas estructurales y tecnológicas que supone la existencia de un Cluster como sinónimo de "agrupación geográfica de empresas relacionadas".

En concreto, el Cluster se promovió para propiciar la integración de las distintas materias primas y tecnologías por un lado y de los distintos agentes de la cadena de valor por otro, en favor de la generación de soluciones tecnológicas avanzadas para los mercados destino de sus productos en el ámbito nacional e internacional.

En la fabricación de soluciones de envase y embalaje, la innovación en producto y proceso es necesaria dadas las necesidades de la distribución y los requerimientos normativos. La innovación es una herramienta fundamental que permite a las empresas demostrar su competitividad y mantenerse en el mercado. Esta necesidad de innovar nos ha convertido en un sector cada vez más globalizado. Indicamos, a partir del informe de Alimarket 2018, los aspectos del sector más relevantes para entender la evolución probable de la industria del envase y embalaje en España a partir de alguno de las tendencias que se han podido detectar.

- **El cartón y el vidrio se internacionalizan:** Aunque la economía española lleva tiempo buscando salidas en el exterior, nadie lo ha hecho tan bien en los últimos años como las industrias que operan con estos materiales. Como máximo exponente de sectores que priman la acción local (a partir de determinadas distancias resulta inviable económicamente el suministro de cartón ondulado o de vidrio por el encarecimiento de costes logísticos) y con un mercado español claramente definido geográficamente, la salida natural de las compañías líderes para seguir creciendo pasa por expandirse fuera de nuestras fronteras, especialmente en Europa.
- **Los grandes diversifican a lo grande:** Alcanzada una posición de dominio, en muchos casos apabullante en sus propios segmentos de actividad, algunos de los principales conglomerados mundiales del packaging han abierto un proceso siempre complejo como es la entrada en áreas dentro del packaging que le son completamente ajenas. A la vista de que insistir en su core business muchas veces es contraproducente (las desinversiones exigidas para mantener los niveles de Competencia reducen las sinergias que se generan en las macrofusiones, como se puede observar en casos como el de la fusión Dow-DuPont), muchas empresas han optado por abrirse a otros campos en los que intuyen grandes oportunidades de negocio a base de exportar un modelo propio que los ha llevado al éxito y al aprovechamiento de oportunidades conjuntas.

- **Los nuevos actores se quedan con las pymes:** La fuerza de la recuperación económica, la mano de obra cualificada abundante (aunque no en todos los segmentos) y unos costes laborales contenidos, han permitido a la industria española del packaging ser de nuevo atractiva a los ojos de los inversores de todo el mundo. Si hace unos años la forma de hacerse un hueco en nuestro mercado era vía adquisición de un grupo ya establecido, las multinacionales que todavía no están presentes en España han elegido ahora otra vía: la compra de pequeñas y medianas empresas bien posicionadas en sus sectores de referencia. Generalmente, estas operaciones se completan con programas de inversiones que vieron la luz en 2017 pero se desarrollaron, sobre todo, en el año 2018. Caben destacar casos como el del grupo Aurelius, que desembarcó en el mercado español con la adquisición de Abelan; la italiana Sirap-Gema, que compró a finales de año dos unidades productivas de la estadounidense Reynolds, una de ellas en España; Softbox, que se hizo este verano con el especialista en embalaje de temperatura controlada Tempack; Kingspan que apostó por el mercado español del EPS y los aislantes para construcción con la compra de Synthesia; la entrada de la francesa Lafite en Manufacturas Metálicas Canals; la apuesta de la británica Bunzl por el packaging español con la operación sobre Tecnopacking; o el desembarco de la alemana Jockey en Trebolín Plásticos, en la que compró el 100%.
- **Fatiga de la I+D+i clásica:** El mercado español del packaging ha intentado en todo momento, incluso en los peores años, mejorar su posición vía innovación. La necesidad de generar valor añadido ha sido una constante y, a esta marca de la casa, se ha unido en la última década una apuesta más decisiva que nunca por la mejora de la sostenibilidad de sus productos. Sin embargo, en el último año se observa un cambio en la tendencia de la inversión en I+D+i que parece que seguirá en las próximas campañas. De un modelo en el que la empresa invertía para el desarrollo de nuevos productos o mejora de los existentes, se está pasando a un nuevo sistema en el que la I+D+i se realiza de la mano del cliente y para ese cliente específico. Los institutos tecnológicos han pasado a liderar la inversión clásica en I+D, acompañados por universidades y empresas privadas, pero el sector está encaminándose a una fórmula mucho más abierta basada en una colaboración a la medida del cliente que después se pueda extrapolar. Aunque con distintos nombres y filosofías de fondo, en 2017 se han puesto en marcha cuatro laboratorios/centros de experiencia en nuestro país: los pertenecientes a los grupos Jabil Packaging, Klockner Pentaplast, Smurfit Kappa y DS Smith. El modelo, que busca un análisis desde la fase de elaboración del contenido y su packaging hasta la puesta en la estantería del supermercado, es por ahora patrimonio de las grandes compañías que, con esta fórmula, buscan además compartir conocimiento y trasladar casos de éxito a nuevos mercados.
- **El e-commerce sigue esperando respuestas:** El comercio online aumenta su protagonismo, como lo prueba, por ejemplo, la consolidación del fenómeno del Black Friday. Aunque el crecimiento en este año no ha sido tan alto como algunos pronosticaban, la realidad es que esta modalidad de venta tiene ya unas dimensiones considerables. Su relación con el packaging dista de ser fácil ya que, después de una primera fase en la que la prioridad de las empresas era garantizar que el producto llegara en perfectas condiciones para generar confianza en el consumidor, la clave ahora es reducir el volumen de embalaje que le rodea y encontrar nuevas funcionalidades para el mismo, sobre todo, en relación con la experiencia de consumo, la imagen de marca e incluso las promociones limitadas. Por el momento, el gran ganador en la batalla por conquistar el comercio online es el cartón ondulado gracias, sobre todo, a su resistencia

y modulabilidad, si bien el plástico aspira a conquistar nichos que le permitan ganar cuota.

- **España, nuevo polo productivo del embalaje:** Pese a la caída general del consumo, la estabilidad de las cifras demográficas (en la última década no se han superado los 47 M de habitantes) y las malas previsiones en cuanto a la natalidad, la industria del packaging parece haber redoblado su interés en el mercado español, de forma que nuestro país ha protagonizado alguna de las inversiones más elevadas que se han visto en Europa los últimos años. La palma se la ha llevado el segmento de las latas de bebida con las inversiones de Ball Packaging (100 M€) y Crown Holdings (66 M); pero también en el ámbito del papel-cartón, con desembolsos como el que desarrollará Iberpapel (130 M para entrar en packaging, con papeles MG); el desembolso de Europac en la planta cordobesa de Lucena, adquirida a principios de año, o los casi 150 M€ que esta desembolsando Saica desde 2016 en su centro de El Burgo de Ebro (Zaragoza). Y en el mercado del vidrio, el proyecto más destacado son los 25 M€ que Verallia desarrollará en dos de sus plantas españolas.
- **Etapas de colaboración entre empresas:** La necesidad de intercambiar conocimiento y de aprovechar sinergias está detrás de muchas de las operaciones de fusión que se viven en cualquier sector. Pero un proceso de esta característica no siempre está al alcance de todo el mundo ni es deseable por todos. En los últimos años se ha vuelto a una fórmula menos agresiva que pasa por una colaboración más estrecha entre empresas de ámbitos, a veces, muy distintos.
No es nada que suene realmente a nuevo pero, en un momento en el que el modelo imperante era el del liderazgo en un entorno competitivo, volver a un sistema colaborativo representa un giro que parece que vendrá para quedarse. Sobre todo, cuando se observa que este paradigma se aplica en empresas locales (caso del acuerdo entre Juvasa y Emérito), multinacionales (Krones y Erema) e incluso entre compañías de perfiles completamente distintos (Gualapack y Aptar). La fórmula está, además, especialmente indicada para los grandes proyectos de investigación en nuevos materiales y soluciones que acercan el packaging a los modelos establecidos por la Economía Circular, como se ha visto en los proyectos que lideran empresas del tamaño de Danone y Nestle para desarrollar bioPET.
- **Momento para el packaging sensorial:** Junto con la adaptación a los gustos, tanto de los antiguos como de los nuevos consumidores, el gran cambio que se prevé que aborde el packaging tiene que ver con su propia esencia. En su larga existencia el packaging ha pasado de ser una herramienta de protección a una de venta. Actualmente, acorde a las nuevas corrientes de marketing, el envase debe de ser también una suerte de generador de experiencias ligado al proceso de compra. Este cambio no ha pillado a contrapié a la industria, que desde hace tiempo cuenta con los medios para cumplir ese papel. Soluciones como las texturas, la realidad aumentada, la creación de efectos frío/calor o el olor ligado a la marca buscan su hueco desde hace tiempo y parece que, como siempre a dosis pequeñas, irán viéndose de forma creciente en los próximos años. La mejora de la experiencia de compra es un objetivo sumamente relevante para toda la industria ligada al gran consumo y el packaging sensorial puede ser una de las claves para conseguirlo.

- **Preocupación por la subida de las materias primas:** A todos los niveles, el mercado de materias primas está viviendo un auge de precios que todo el mundo veía como inevitable. En los próximos años no parece que vaya a cambiar esta tendencia, visto como ha sido el comportamiento de precios tanto en papel como en metal o en los principales commodities plásticos. La duda real no es si los precios subirán o no, sino de qué manera, ya que no parece que se vaya a tratar ni de incrementos regulares ni constantes durante todo el año.
- **Papel de los inversores:** En los primeros años de la crisis, muchos grupos que habían experimentado un rápido crecimiento en las campañas previas se encontraron con que tenían que asumir deudas ingentes en un momento en el que los ingresos estaban en caída libre. La solución en muchos casos pasó por agresivos procesos de refinanciación de deuda que dejaban en manos de grupos inversores especializados a varios gigantes del packaging, con la misión de devolver a esas compañías la rentabilidad perdida. A este cambio se sumó la venta de otros grandes grupos en un momento en el que sólo los fondos de inversión y las grandes corporaciones bancarias tenían músculo para hacerse con ellos. Dado que las empresas de este tipo no suelen permanecer en sus participadas excesivo tiempo, se presenta ahora, fuera de la crisis, un momento inmejorable para obtener réditos. Dicho lo cual, puede que estos grupos salgan de las compañías en las que han invertido, pero no del sector del packaging, que mantiene todo su atractivo. Con casos destacados como el cambio de manos de Husky, la entrada en el capital de Lappi, la venta de Mauser o la adquisición de Faerch Plast ha quedado claro que el interés de los fondos de inversión en el mundo del packaging no se ha limitado a una situación coyuntural como la crisis.

3.1.3. Análisis DAFO (amenazas y oportunidades, fortalezas y debilidades)

A la información mostrada en los anteriores apartados hay que enfrentarle el análisis específico del Cluster. Este diagnóstico se realiza a partir de una herramienta DAFO que ayudará a identificar aquellos puntos clave en los que el Cluster deberá apoyarse para establecer la estrategia y plan de trabajo adecuado.

Una vez obtenido, es necesario valorar cada punto en función del impacto en resultados que puede provocar y la probabilidad de ocurrencia de dicho factor, ya que definirá los primeros pasos a seguir y las primeras acciones a implantar y, sobre todo, los focos principales de la estrategia del Cluster para estos próximos años.

En las siguientes tablas se muestra, en primer lugar, una identificación de los factores internos que afectan al Cluster (fortalezas y debilidades) y, a continuación, los factores externos (amenazas y oportunidades) del entorno de actuación de la asociación.

En primer lugar, se han identificado los puntos principales de cada área, como se muestra a modo de resumen a continuación:



Profundizando en el análisis de cada área, y empezando por el análisis interno, para seguir con el externo, encontramos los siguientes factores de influencia de la asociación:

ANÁLISIS INTERNO
DEBILIDADES
• Sector atomizado, constituido mayoritariamente por PYMES con recursos limitados. - Poca proyección internacional, elevada competencia interna. - Sobrecapacidad, prima el precio, márgenes bajos. • Escasa inversión en I+D+i - Dependencia tecnológica del exterior, seguidores de tendencias. - Falta de cultura y metodologías de Innovación • Carencias competitivas - Poco aprovechamiento del uso de las TIC - Calidad y productividad mejorables. • Cluster con poca capacidad de influencia en el sector. - Escasez de recursos y capital, falta impulso a nuevos proyectos. - No hay percepción del Cluster como ventaja competitiva. - Poca participación en las actividades del Cluster. Reforzar aspectos tácticos.
AMENAZAS
• Situación económica nacional. - Pérdida de posicionamiento de la economía de la Comunitat Valenciana con respecto a España. - Economía enfocada a las exportaciones. - Economía Valenciana fuertemente terciaria, retroceso del peso de la industria. • Riesgo de pérdida de competitividad. - Maduración de los procesos de especialización e internacionalización. - Variabilidad de los costes de las materias primas, aprovisionamiento no local, ... • Competencia de multinacionales y empresas de otros países. - Procesos de absorción por parte de multinacionales extranjeras. - Pocas barreras de entrada - Nuevos competidores por nuevas tecnologías • Cambio de la legislación vigente - Adaptación a las nuevas normativas de medio ambiente, sostenibilidad, reutilización, ... - Prohibición de la utilización de productos de plástico de un solo uso. • Necesidad de continuo desarrollo I+D+i. - Nuevos materiales y productos que requieran grandes inversiones. - Acortamiento de los ciclos de vida de los productos. - Comunitat Valenciana 1,2% puntos por debajo de la media nacional en gasto de I+D.

OPORTUNIDADES
• <i>Mercado en crecimiento, producto de primera necesidad y elemento diferenciador.</i> • <i>Mejorar el posicionamiento del sector a través de I+D+i.</i> - Vigilancia tecnológica para identificar oportunidades, nuevos productos, materiales, aditivos, tecnologías y soluciones innovadoras. - Aprovechar la red de I+D+i existente en la Comunitat Valenciana. - Adelanto a las nuevas tendencias legislativas y del mercado. Reforzar relaciones con las Administraciones Públicas. - Innovación en cada fase de la cadena: nuevos materiales y mejores procesos. Especialización en productos de bajo coste • <i>Aumentar la rentabilidad.</i> - Optimización de procesos productivos y logísticos. Aumento ocupaciones cualificadas. - Mayor especialización en actividades industriales y servicios tradicionales. - Reciclabilidad de los materiales para disminuir el consumo de materias primas. <i>Internacionalizarse.</i> - Envases y embalajes multimercado. - Logística más cercana. Afianzar nuevos destinos de exportación. • <i>Integración la cadena de valor.</i> - Proyectos conjuntos con asociados, clientes, empresas usuarias. - Networking con clientes potenciales. - Integración de la cadena de valor en el Cluster. • <i>Nuevos productos y nuevos usos</i> - Productos adaptados a nuevas necesidades. - Envases especiales (e-commerce). - Packaging como herramienta de marketing. - Envases inteligentes, activos y sostenibles.
FORTALEZAS
• <i>Diversificación.</i> - Menor sensibilidad a los ciclos económicos, ... • <i>Potente base tecnológica y de investigación en la Comunitat Valenciana.</i> - Universidades, Institutos Tecnológicos, ... - Existencia de ITENE: amplia investigación en E+E. • <i>Base empresarial competitiva.</i> - Procesos automatizados. - Empresas competitivas, flexibles y emprendedoras. - Especializada y con soluciones adaptadas a los clientes. • <i>Existencia del Cluster.</i> - Red de networking del Cluster existente. - Grupo de empresas tractoras y comprometidas dentro del Cluster. - Fomentar convivencia y cooperación entre miembros del Cluster: - Crear el entorno para que las empresas compartan iniciativas, retos, proyectos.

3.2. Formulación Estratégica

Tras los análisis de situación realizados y mostrados anteriormente: Sector, Entorno y Cluster, así como la visión de la asociación. Se extraen los principales objetivos o retos del Cluster a conseguir en el periodo de este Plan Estratégico.

Estos retos son los siguientes:

- Ser referente y representante para las empresas del sector del envase y embalaje de la Comunitat Valenciana.
- Mejorar el sector del envase y el embalaje a través de la mejora en la innovación.
- Potenciar la colaboración de las empresas con el fin de aumentar el desarrollo de proyectos de innovación
- Aumentar la visibilidad del sector frente al consumidor final y las instituciones regionales, nacionales y europeas
- Proporcionar las herramientas y el escenario necesario y real a las instituciones tecnológicas para el desarrollo, testeo e implantación de innovaciones
- Mejorar los resultados, el tamaño y asegurar la sostenibilidad de las empresas de la Comunitat en los mercados nacionales e internacionales
- Mantener el sector de la Comunitat al tanto de las tendencias tecnológicas y socioculturales actuales, así como del futuro.

Afrontar estos retos estratégicos de forma que se consiga una salida satisfactoria dentro del horizonte del plan exige identificar los ejes básicos que deben inspirar la actuación de toda la organización. Estos ejes son las grandes áreas de actuación, o ***EJES ESTRATÉGICOS***, en las que el Cluster debe trabajar para conseguir su misión.

EJES ESTRATÉGICOS

EE1: **INNOVACIÓN.** Potenciación del desarrollo de nuevas soluciones tecnológicamente avanzadas a través de la investigación y el diseño de nuevos productos y materiales, que mejoren las prestaciones actuales. Se pretende incrementar la inversión en investigación, desarrollo e innovación de todas las empresas involucradas.

EE2: **COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS.** Fomento y soporte de la acción conjunta de todos los agentes del sector (empresas, institutos tecnológicos y asociaciones sectoriales), para acometer proyectos de colaboración intersectorial. Actuación como elemento generador y dinamizador de conocimientos, experiencias y buenas prácticas hacia el tejido industrial, a través de la cooperación entre agentes tecnológicos y empresariales para mejorar de forma permanente la competitividad de sus miembros. La Cooperación deberá actuar como un área estratégica transversal y palanca sobre el resto de las áreas estratégicas identificadas.

EE3: **HUB ENVASE Y EMBALAJE.** Punto de encuentro y referencia entre empresas, colaboradores y clientes ofreciendo soluciones innovadoras, pertenecientes a una gran variedad de industrias, las cuales comprenden alimentos, bebidas, farmacéutica, cosmética y cuidado personal, artes gráficas, química, limpieza del hogar, textiles, calzado, ferretería y electrónicos., entre muchas más.

EE4: **MASA CRÍTICA.** Consecución de unos resultados y una masa crítica que acrediten al Cluster como entidad de referencia en innovación de producto y generación de soluciones. Aglutinamiento de todos los agentes del sector en defensa de los intereses comunes, consiguiendo ser identificado como el interlocutor de las empresas del sector de envases y embalajes de la Comunitat Valenciana frente a la Administración, entidades empresariales y otros organismos.

EE5: **INTERNACIONALIZACIÓN.** Fomento del desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y estrategias de diversificación e internacionalización. Fomento de la implantación y competitividad de los asociados en mercados externos.

Los ejes estratégicos anteriores abarcan en su definición un espectro muy amplio, existiendo la necesidad de limitar el mismo, identificando los objetivos a conseguir en el horizonte 2019- 2022 del plan.

Se trata de identificar las **LINEAS ESTRATÉGICAS**, es decir, aquello que la organización quiere conseguir de un modo concreto en los próximos años. En la figura siguiente pueden verse los objetivos identificados para cada Eje Estratégico.

LINEAS ESTRATÉGICAS

Innovación

IN1: **OBSERVATORIO DE TENDENCIAS**

IN2: **IMPULSOR DE LA TRANSFORMACIÓN**

Colaboración entre socios

CO1: **AUMENTAR EL PARTNERSHIP**

CO2: **MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS SOCIOS**

Hub Envase y Embalaje

HE1: **REFERENTE NACIONAL**

HE2: **PUNTO DE REFERENCIA DEL SECTOR**

Masa crítica

MC1: **INDEPENDENCIA.**

MC2: **VIABILIDAD.**

Internacionalización:

IE1: **MEJORAR Y POTENCIAR LA ENTRADA EN NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES**

IE2: **POSICIONAMIENTO EN EUROPA**

MARCO ESTRATÉGICO DE REFERENCIA

Como marco estratégico de referencia para la definición de nuestras líneas de actuación, se han tenido en consideración las distintas iniciativas del Gobierno valenciano entre las que se encuentra la Estrategia de Política Industrial EPI V2020 y la Estrategia de especialización inteligente para la investigación e Innovación en la Comunitat Valenciana RIS3-CV. El concepto de especialización inteligente apoya los objetivos de la reforma de la Política de Cohesión de la Unión Europea y pretende llevar a la práctica los objetivos de Europa 2020 (crecimiento inteligente, sostenible e integrador).

Ambos estudios parten de un planteamiento estratégico clásico, comenzando con un análisis del contexto económico valenciano, la base de este análisis ha sido tomada en consideración para la realización de nuestro análisis DAFO.

La Comunitat Valenciana se encuentra actualmente en un proceso de cambio de ciclo económico que afecta directamente a las condiciones sociales y económicas de la región. La nueva Estrategia de Política Industrial Visión 2020 nace con el objetivo de constituirse en la hoja de ruta de la economía valenciana para la nueva etapa (2014-2020), a través de una reorientación gradual de su patrón de crecimiento hacia actividades más basadas en el conocimiento y la innovación.

El Gobierno Valenciano aprobó la Estrategia de Política Industrial (EPI) para el período 2014- 2020, recogiendo un amplio conjunto de actuaciones encaminadas al refuerzo de la competitividad regional. Esta estrategia, fruto del acuerdo con los Agentes Económicos y Sociales, determinó la creación de seis grupos de trabajo que permitieran el debate y la aportación de ideas en torno al concepto de reindustrialización de la economía valenciana y de las políticas necesarias para su consecución.

Los grupos de trabajo identificados fueron los siguientes:

- Competitividad regional.
- Crecimiento empresarial.
- Estrategias internacionales.
- Gestión del conocimiento.
- Emprendimiento e innovación.
- Especialización inteligente.

Cada uno de estos grupos de trabajo ha aportado un documento con un breve diagnóstico del contexto para cada materia y una propuesta de actuaciones para los próximos años con el fin de fortalecer la posición de la economía valenciana.



Para la consecución de estos objetivos estratégicos, la EPI V-2020 despliega la estrategia regional en torno a seis ejes centrales. La herramienta Cluster forma parte de las líneas de actuación del EPI, para alcanzar varios de los objetivos propuestos.

Especial mención merece el EJE3 que corresponde a la **DIVERSIFICACIÓN**: Modernización y nuevos sectores. Este eje tiene como primer objetivo reorientar la estructura productiva regional y dentro de las actuaciones se encuentra **L4. Consolidación de Clústers y sectores industriales de referencia**.

CONSOLIDACIÓN DE CLUSTERS Y SECTORES INDUSTRIALES DE REFERENCIA



Fuente: Estrategia de Política Industrial visión 2020 de la Comunitat València

Dentro del EJE 2 se encuentra la **INNOVACIÓN**: I+D+i empresarial y tiene como objetivo principal fomentar la I+D+i en el tejido empresarial. Hay una línea de actuación para el impulso del I+D+i en sectores estratégicos y consolidados, que contempla como actuación **A1.3.3 Refuerzo de la política de Clusters Regionales liderados por agentes privados**.

La Estrategia RIS3-CV, es uno de los EJES de la EPI V-2020 y es una propuesta para la transformación del modelo productivo a través del sistema de innovación.

La estrategia atiende especialmente a la generación de masa crítica en el Cluster y en el conocimiento técnico y empresarial, mediante el desarrollo de agrupaciones de interés y excelencia, la creación de espacios internos y externos de colaboración y la cooperación intersectorial. Como se muestra en el siguiente diagrama de la Estructura de trabajo RIS3-CV, en el que los Cluster se sitúan como instrumentos centrales.

ESTRUCTURAS DE TRABAJO RIS3-CV

ACTUACIÓN PRESUPUESTARIA

Ejes de la EPI Visión 2020		Dotación 2014 (Millones de euros)
Eje 1. Personas		20-30
Eje 2. Innovación	→	50-60
Eje3. Diversificación	→	50-60
Eje4. Crecimiento empresarial	→	30-40
Eje5. Internacionalización	→	10-20
TOTAL	→	160-210

Fuente: Estrategia de Política Industrial visión 2020 de la Comunitat València

Por su parte el Ministerio de Industria, comercio y turismo apuesta también por la innovación tecnológica de la industria, destaca entre los diversos programas que fomenta el plan “Industria conectada 4.0”, la cual fomenta la digitalización del tejido industrial español. En él, participan todas las Comunidades Autónomas y el resto de Organismos y Administraciones que realicen acciones en materia de digitalización industrial. Las líneas maestras que describen su utilidad son la siguientes:

- Garantizar el conocimiento y el desarrollo de competencias de I4.0
 - Concienciación y comunicación
 - Formación académica y laboral
- Fomentar la colaboración multidisciplinar
 - Entornos y plataformas colaborativos
- Impulsar el desarrollo de una oferta de habilitadores
 - Fomentar el desarrollo de habilitadores digitales
 - Apoyo a empresas tecnológicas
- Promover las actuaciones adecuadas para la puesta en marcha de Industria 4.0
 - Apoyo a la adopción de la I4.0 por la industria
 - Marco regulatorio y estandarización
 - Proyectos de I4.0

A nivel particular, en la Comunitat Valenciana, el plan de actuación, la estrategia y las iniciativas a realizar se describen en la figura siguiente:



La **estrategia de la Agrupación Empresarial Innovadora en Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana**, está alineada y busca contribuir a dichos objetivos.

El Cluster cuenta igualmente con el pleno apoyo de ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística) que, además de facilitar sus medios humanos y estructura durante los primeros años de la vida del Cluster para facilitar su desarrollo, pone a disposición del mismo todo su potencial para el desarrollo internacional a través de IAPRI (International Association of Packaging Research Institutes), la cual posee más de 60 miembros de todo el mundo orientados a la investigación en tecnología de envase y embalaje. Asimismo, pone a disposición del Cluster su experiencia en la realización de proyectos europeos, participación en consorcios, etc.



cluster
innovación
**envase y
embalaje**

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

4 - CARACTERIZACIÓN DE LA BASE INDUSTRIAL, TECNOLÓGICA E INNOVADORA Y DE FORMACIÓN

4 CARACTERIZACIÓN DE LA BASE INDUSTRIAL, TECNOLÓGICA E INNOVADORA Y DE FORMACIÓN

4.1. Caracterización de la Base Industrial

El Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana (PEGV) valora en 44.100.521 millones de euros la producción industrial de la Comunitat Valenciana en 2017 como se puede ver en la figura 4.1.1.



Aunque no es posible identificar directamente la parte de estos productos que corresponde a envases y embalajes, sin embargo, considerando los códigos CNAE (códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas) que incluyen temas relacionados con el envase y el embalaje, se ha podido determinar la **producción** de este sector en la Comunitat Valenciana, según datos del PEGV (Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana) de la **Encuesta Industrial de Productos** de 2017. En la figura 4.1.2 y 4.1.3 pueden verse los resultados de los diferentes subsectores y su contribución al total de la Comunitat Valencia.

ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS PARA LA COMUNITAT VALENCIANA, 2017

Papel y cartón

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (miles euros)
	TOTAL SECTOR	Toneladas	1.728.122	1.665.160
1712	Fabricación de papel y cartón			
171277	Papel, cartón, guata de celulosa y redes de fibras de celulosa, recubiertos, impregnados, revestidos coloreados o impresos en su superficie, en rollos u hojas	Toneladas	12.726	21.789
172111	Papel y cartón ondulado, en bobinas u hojas	Toneladas	119.016	104.005
17211100	Papel y cartón ondulado, en bobinas u hojas	Toneladas	119.016	104.005
172112	Sacos y bolsas de papel	Toneladas	4.049	17.286
172113	Cajas de papel y cartón ondulado	Toneladas	1.376.341	796.571
17211300	Cajas de papel y cartón ondulado	Toneladas	1.376.341	796.571
172114	Cajas y cartonajes plegables, de papel o cartón sin ondular	Toneladas	60.208	85.655
17211400	Cajas y cartonajes plegables, de papel o cartón sin ondular	Toneladas	60.208	85.655
172115	Archivadores, clasificadores de cartas, cajas de almacenaje y artículos similares del tipo utilizado en oficinas, tiendas y establecimientos similares, de papel	Toneladas	39.960	49.719
17211530	Los demás envases de papel y cartón	Toneladas	39.960	49.719
1722	Fabricación de artículos de papel y cartón para uso doméstico, sanitario e higiénico			
17221120	Papel higiénico	Toneladas	32.164	44.017
17221160	Secamanos de papel, guata de celulosa, etc	Toneladas	46.198	59.121
17221180	Manteles y servilletas de papel, guata de celulosa, etc	Toneladas	32.044	47.497
172212	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares, prendas y complementos de vestir de pasta de papel, de papel, de guata de celulosa o de napa de fibras de celulosa	Toneladas	N/D	153.858
1723	Fabricación de artículos de papelería			
172313	Libros de registro, libros de contabilidad, clasificadores, impresos y otros artículos de papelería, de papel o cartón	Kg	N/D	39.628
17231313	Libros de registro, contabilidad, pedidos o recibos, de papel y cartón	Kg	9.179	49
17231315	Talonarios, notas, bloques papel carta y memorándum (excl.. calendario)	Kg	2.459.478	5.293
17231317	Agendas	Kg	107.504	317
17231350	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	Kg	123.073	319
17231370	Formularios en paquetes o plegados ("manifold"), aunque lleven papel carbón	Kg	1.459.588	3.587
17231380	Álbumes para muestras o colecciones	Kg	1.257.318	26.506
17231390	Carpetas de mesa, forros y otros artículos de escritorio			2.023
172314	Otros papeles y cartones, de los tipos utilizados para escribir o imprimir u otros fines gráficos, impresos, estampados o perforados	Toneladas	2.718	4.003

17231400	Otros papeles y cartones, de los tipos utilizados para escribir o imprimir u otros fines gráficos, impresos, estampados o perforados	Toneladas	2.718	4.003
1729	Fabricación de otros artículos de papel y cartón			
172911	Etiquetas de papel o cartón	Toneladas	14.400	71.555
17291120	Etiquetas impresas de papel o cartón, autoadhesivas	Toneladas	12.774	59.565
17291140	Las demás etiquetas impresas de papel o cartón	Toneladas	988	8.255
17291160	Etiquetas de todo tipo de papel o cartón autoadhesivas (exc. impresas)	Toneladas	638	3.734
172919	Papel de fumar; bobinas, carretes y soportes similares; papel y cartón para filtros; otros artículos de papel y cartón n.c.o.p.	Toneladas	41.970	31.010
17291985	Los demás artículos de papel y cartón	Toneladas	31.574	19.224
(*) Dato no publicable por secreto estadístico				
Fuente: INE y elaboración propia.				

La industria de packaging mantiene su buena racha, engarzando varios ejercicios con subidas de facturación y una posición cada vez más estratégica en toda la cadena de valor del gran consumo, hasta el punto de que todas las decisiones relacionadas con la puesta en el mercado de un producto pasan de manera obligada por el desarrollo de la solución de packaging más adecuada. Los cerca de 650 operadores que conforman el núcleo de la industria del envase y el embalaje de nuestro país obtuvieron un volumen de ingresos de 16.710 M€ en 2016, un 2,6% más que el año anterior, según los datos manejados por Alimarket Envase. Es cierto que se trata de una tasa inferior al 4,2% logrado el año previo, pero permite consolidar cuatro campañas consecutivas al alza, tras los dientes de sierra generados durante una recesión que se percibe cada vez más lejana en el tiempo.

Los 50 mayores operadores del citado universo controlan el 56,7% de la facturación total y los 100 primeros el 69%. Por su parte, las empresas participadas íntegramente por capital nacional suponen el 79% de la muestra y generan el 55% del empleo y cerca del 48% de la facturación, casi idénticas cuotas que las registradas en el año anterior. En el tramo específico de las 50 principales compañías, estos porcentajes descienden hasta el 34%, el 32% y el 16%, respectivamente, lo que revela, como ya es habitual, la fuerte concentración del capital extranjero en torno a los grandes operadores del sector. La facturación media por empresa ronda los 26 M€ anuales, con un amplio rango que va desde los casi 16 M€ de las de capital exclusivamente nacional a los 195 M€ de las participadas en más de un 50% por inversores foráneos.

La evolución de las exportaciones fue comedida durante el pasado ejercicio y mucho más favorable en lo que va de éste. Y es que, después de tres años con tasas de crecimiento por encima del 5%, el Instituto de Comercio Exterior cifra en el 1,6% la tasa de subida en 2016, hasta alcanzar un valor de 2.960,9 M€. Todas las partidas (salvo los envases metálicos, que retrocedieron un 4,1%, hasta los 903,2 M€) mejoraron sus exportaciones frente al año anterior. Fue el caso, especialmente, de los envases de papel y cartón, cuyas ventas exteriores mejoraron un 10%, hasta los 454,5 M€; seguidos ya, a cierta distancia, por los envases de vidrio (+4,5% y 305,2 M€).

Por países, Francia y Portugal siguen siendo los principales destinos, con cuotas de doble dígito en 2016 casi idénticas a las alcanzadas el año anterior: un 29,5% en el primer caso y un 14,6% en el segundo. Como novedad, Marruecos, el otro país que nos rodea, se ha aupado hasta la tercera plaza con un 7,1% de cuota, gracias a haber logrado en 2016 el mayor crecimiento de entre los principales 15 mercados exteriores, concretamente del 20,2%.

Por su parte, las importaciones alcanzaron los 2.567 M€, un 5,1% más que en 2015, tasa que, a su vez, supera en seis décimas a la obtenida en el año anterior. Los envases de vidrio fueron los que lideraron este crecimiento, con un 12,1% de incremento hasta los 439,9 M€. Como sucedía con las exportaciones (sólo que con las posiciones invertidas), y atendiendo a la lógica de la proximidad, Portugal y Francia siguen siendo los principales orígenes de nuestras compras exteriores, con un 22,2% y un 17,7%, respectivamente y subidas del 7% y el 8% en el último año.

Otra fuente del INE, la Encuesta Industrial de Empresas, nos permitiría obtener información sobre el número de empresas y de empleados, el volumen de negocio, los gastos de explotación, etc. Sin embargo, esta encuesta no profundiza lo suficiente en su clasificación sectorial como para posibilitar el discernir los subsectores de envases y embalajes de los sectores en los que vienen incluidos. Así, por ejemplo, los datos sobre envases de madera son incluidos dentro de los ofrecidos sobre la industria de la madera; los envases plásticos dentro de los productos plásticos, etc.

Para la Comunitat Valenciana según el informe de Economía 3 (diciembre 2018) el sector del envase y embalaje representa casi el 11,5% del tejido industrial en la Comunitat y gira en torno al 10% de las ventas agregadas de la industria. Para las 200 compañías con mayor peso (con unas ventas por encima de los 2,5 millones de euros) del sector en la Comunitat Valenciana se han analizado sus principales magnitudes.

Las conclusiones son muy positivas: la cifra de negocio agregado de las 200 empresas líderes del sector por volumen de ventas, ascendió en 2016 a casi 3.395 millones de euros, con un crecimiento del 36,34% sobre el mismo dato de 2012, donde el agregado de ventas de los 200 líderes autonómicos del sector totalizó poco más de 2.521 millones de euros.

Dada la importancia que tiene el sector Servicios y las actividades vinculadas al mismo en el tejido empresarial valenciano y el fuerte crecimiento de los datos de ventas entre las mil mayores empresas con sede social en la Comunitat (casi el 9% en 2017 sobre 2016), el peso específico de las empresas de envase se mantiene en niveles similares a los de septiembre de 2014. En concreto, con datos cerrados a diciembre de 2012, las ventas realizadas por las empresas del sector de envase de la Comunitat, que entraban en la élite de las mil mayores por cifra de negocio, suponían casi el 2,90% del total de facturación, porcentaje que prácticamente se mantenía (2,60%) en 2016. Ahora bien, considerando solo los datos de empresas industriales (descontando por tanto los datos de comercio mayorista y minorista, transporte, finanzas o seguros, entre otras), la evolución registrada en los últimos cuatro años por las industrias de envase les hace ganar ligeramente peso relativo en el conjunto.

Si hace cuatro años las industrias de envase suponían un poco más del 10% del colectivo industrial de la Comunitat, con datos a diciembre 2016 ese porcentaje ha crecido más de un punto, rozando el 11,5% del total industrial.

En términos de facturación y considerando solo las industrias con sede fiscal en Alicante, Castellón y Valencia, los datos agregados de las empresas de envase están por arriba del 10%.

Distribución provincial del top 200 de empresas del sector 2013-2016

	ALICANTE	% TOT.	CASTELLÓN	% TOT.	VALENCIA	% TOT.	TOTAL
Empresas	69	34,50%	24	12,00%	107	53,50%	200
Ventas 2016 (MM €)	662,54	19,52%	449,93	13,25%	2282,2	67,23%	3394,67
Ventas 2012 (MM €)	494,16	19,60%	335,92	13,32%	1691,22	67,08%	2521,3
Dif. Euros (MM €)	168,38	-0,08%	114,01	-0,07%	590,98	0,15%	873,37
Dif. %	34,07%		33,94%		34,94%		34,64%
Rtdo. Explot. 2016 (MM €)	61,07	28,29%	27,89	12,92%	126,93	58,79%	215,89
Rtdo. Explot. 2012 (MM €)	22,33	19,36%	21,74	18,84%	71,3	61,80%	115,37
Dif. Euros (MM €)	38,74	8,93%	6,15	-5,93%	55,63	-3,01%	100,52
Dif. %	173,49%		28,29%		78,02%		87,13%
Rtdo. Ejercicio 2016 (MM €)	50,98	27,45%	18,7	10,07%	116,02	62,48%	185,7
Rtdo. Ejercicio 2012 (MM €)	12,42	18,01%	12,33	17,88%	44,2	64,10%	68,95
Dif. Euros (MM €)	38,56	9,44%	6,37	-7,81%	71,82	-1,63%	116,75
Dif. %	310,47%		51,66%		162,49%		169,33%
Empleados 2016	2828	20,52%	1492	10,83%	9461	68,65%	13781
Empleados 2012	2572	22,85%	1309	11,63%	7376	65,52%	11257
Dif. Empleados	256	-2,33%	183	-0,80%	2085	3,13%	2524
Dif. %	9,95%		13,98%		28,27%		22,42%

Fuente: Economía 3

En la provincia de Valencia se concentra el 53,50% de las 200 mayores empresas de la Comunitat del sector del envase, Alicante agrupa el 34,50% y el 12% restante están domiciliadas en Castellón. Pero si este es el reparto en cuanto a número de empresas, no lo es, en absoluto, en el resto de los indicadores.

Ese 53% de empresas del sector que tienen su domicilio en Valencia concentran el 67,23% de las ventas al cierre de cuenta de 2016 y el 58,79% del Resultado de Explotación agregada. Dato que nos muestra como las mayores empresas del sector se concentran en la provincia de Valencia.

Justo ocurre lo contrario en la provincia de Alicante. Por número de empresas allí domiciliadas sobre el total de 200, su porcentaje de participación es del 34,50% pero, en los cuatro indicadores analizados, sus porcentajes de participación en el agregado de las 200 es inferior a dicha cifra.

A la hora de definir el sector que aglutina el Cluster, hay que diferenciar entre envase y embalaje porque, en muchas ocasiones, se confunden.

- Embalaje: todo producto fabricado con materiales de cualquier naturaleza y que se utilice para agrupar, facilitar su manipulación, almacenamiento, transporte y protección a uno o más envases.
- Envase: atendiendo a la definición dada por la Ley 11/1997 de envases y residuos de envase, un envase es todo producto fabricado con materiales de cualquier naturaleza y que se utilice para contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercancías, desde materias primas hasta artículos acabados, en cualquier fase de la cadena de fabricación, distribución y consumo.

La combinación entre el Envase y el Embalaje suele constituir lo que se conoce como Packaging por su significado en inglés.

La industria española del envase y el embalaje cuenta con más de 2.100 empresas y ha alcanzado en los últimos años un volumen de facturación de más de 20.000 millones de euros, recuperando y superando el nivel anterior al impacto de la crisis económica sufrida a nivel mundial y, especialmente, en nuestro país.

<i>Distribución de las empresas del sector en 2016 (%)</i>					
	2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
MADERA	823	709	856	869 *	1,52%
METÁLICOS	52	53	53	55	3,77%
PAPEL	128	94	82	81	-1,22%
CARTÓN	127	105	87	86	-1,15%
CARTÓN ONDULADO	81	77	N.D.	71	-7,80 % **
PLÁSTICOS	N.D.	803	694	711 *	2,45%
VIDRIO	5	5	5	5	0,0%
MAQUINARIA	150	150	150	234	56%
TOTAL	1.366	1.996	1.927	2.112	9,6%

*Dato del 2015

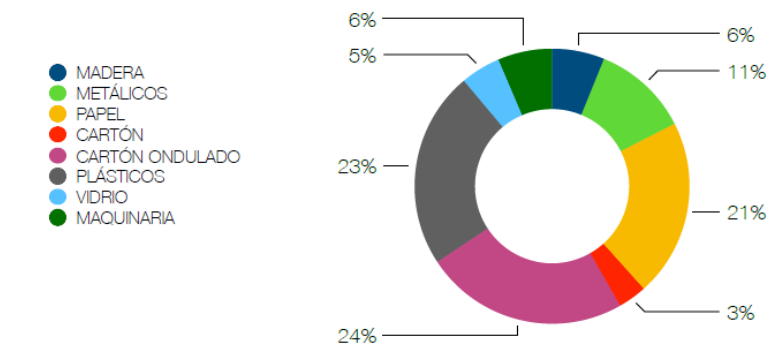
** Variación calculada teniendo en cuenta los datos de 2010 y 2016

Fuente: Informe sectorial Hispack 2018

En el 2017, las primeras 656 empresas por volumen de facturación alcanzaron una facturación conjunta de 17.528 M€. Un dato que refleja un crecimiento del 5,8% respecto al año anterior. Este dato consolida el ritmo de crecimiento anual desde 2013 del 4,15%.

Por facturación, los subsectores líderes siguen siendo el papel, cartón y cartón ondulado (casi 10.000 millones de forma conjunta y seguido por el plástico (4.708 millones de euros). Le siguen, por este orden, el sector de los envases metálicos, la maquinaria para packaging, la madera, el vidrio y el cartón.

Distribución de las ventas del sector en 2016 (%)



	2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
MADERA	1.235	869	974	1.249 *	28,23%
METÁLICOS	1.830	2.000	2.000	2.298 *	14,90%
PAPEL	5.060	4.160	4.263	4.240	-0,54%
CARTÓN	778	693	644	684	6,21%
CARTÓN ONDULADO	4.098	3.700	3.977	4.867	22,38%
PLÁSTICOS	5.024	3872,5	4.027	4.708 *	16,91%
VIDRIO	794	829	870	953	9,54%
MAQUINARIA	1.000	900	1.300	1.303	0,23%
TOTAL	19.819	17.024	18.056	20.302	12,44%

*Dato del 2015

Fuente: Informe sectorial Hispack 2018

La industria da empleo directo a 73.535 personas y el número de empresas y empleados se reparten tal como se muestra en la figura a continuación entre los distintos subsectores.

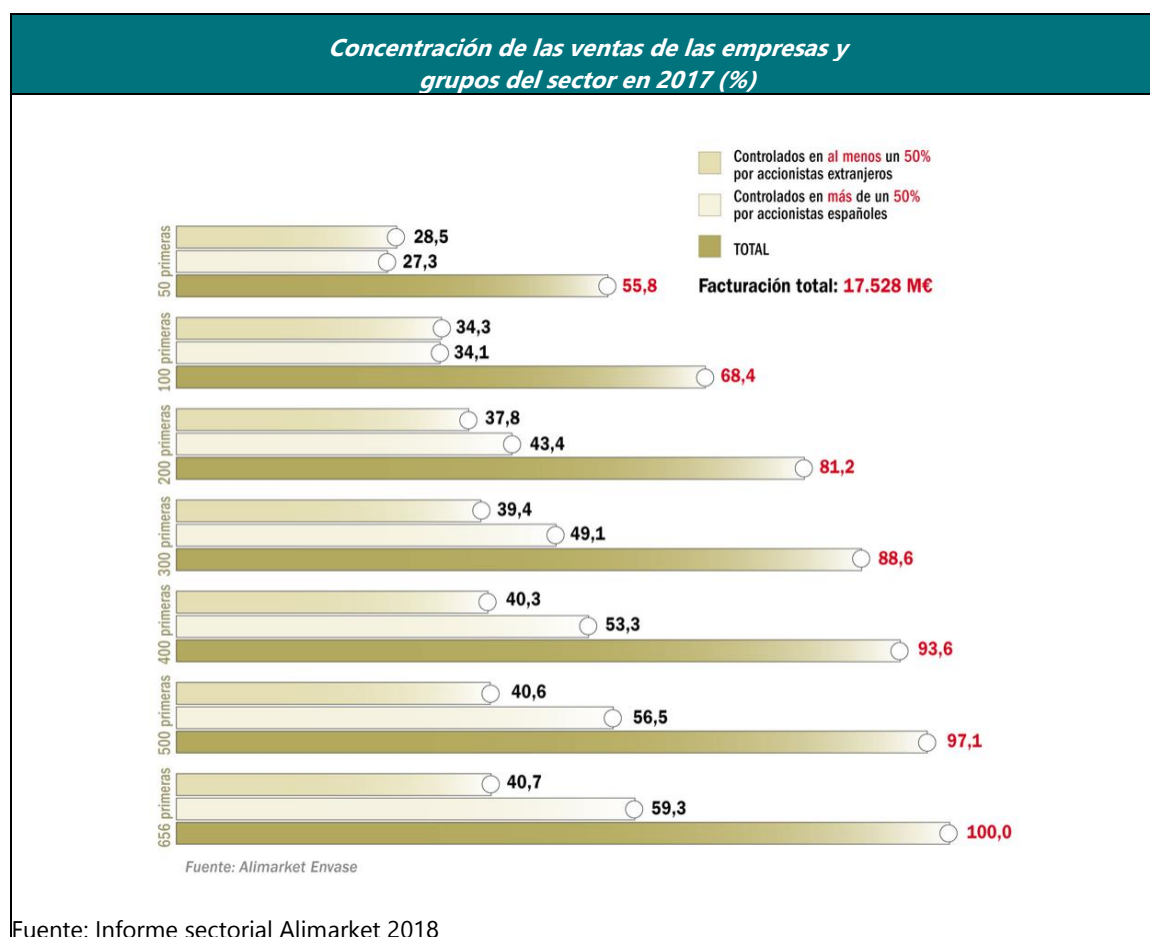
Distribución de las ventas del sector en 2016 (%)

	Facturación	Empresas	Empleados
MADERA	1.249 *	869 *	7.819 *
METÁLICOS	2.298 *	55	6.000
PAPEL	4.240	81	16.518 *
CARTÓN	684	86	4.300
CARTÓN ONDULADO	4.867	71	11.140
PLÁSTICOS	4.708 *	711 *	18.923 *
VIDRIO	953	5	3.065
MAQUINARIA	1.303	234	5.770
TOTAL	20.302	2.112	73.535

*Dato del 2015

Fuente: Informe sectorial Hispack 2018

Respecto a la concentración del sector, la figura adjuntada a continuación muestra la alta concentración del sector ya que los 50 mayores operadores agrupan el 55,8% de los ingresos. Los grupos o empresas controladas en más del 50% por capital extranjero representan el 28,5% de este tramo y un total de 40,7% en el conjunto de la muestra. Lo que revela que la concentración del capital extranjero se sitúa en torno a las empresas de mayor volumen de facturación.



De las primeras 50 empresas españolas del sector, el 14% son empresas de la Comunitat Valenciana y, de las 100 primeras, el 17%. Solo por detrás de Cataluña en cuanto a comunidades autónomas españolas se refiere. La facturación media de estas empresas se sitúa en 43,8 millones de euros anuales.

En el caso de la Comunitat Valenciana, el 40% de la facturación del sector lo realizan las 10 primeras empresas. Estas empresas acumulan el 34% del personal empleado en el sector.

Principales grupos de envase y embalaje en España

Ranking	Empresa / Grupo	Ubicación	Subsector	Ventas-15 (M€)	Ventas-16 (M€)	% 16/15
1	GRUPO ARMANDO ÁLVAREZ (GAA)	Cantabria	PLÁSTICO, FLEXIBLE Y METAL	849,69	910,43	7,1%
2	GRUPO EUROPAC	Madrid	PAPEL-CARTON	801,15	868,22	8,4%
3	GRUPO VIDRALA	Álava	VIDRIO	773,57	823,20	6,4%
4	GRUPO SMURFIT KAPPA	Vizcaya	PAPEL-CARTON	716,00	800,00	11,7%
5	TETRA PAK IBERIA	Madrid	CARTÓN COMPLEJO	575,00	580,00	0,9%
6	CROWN FOOD ESPAÑA, S.A.	Murcia	METAL	519,73	542,49	4,4%
7	GRUPO HINOJO SA	Valencia	PAPEL-CARTON	323,00	353,00	9,3%
8	VERALLIA SPAIN, S.A.	Madrid	VIDRIO	325,34	333,63	2,5%
9	BA GLASS SPAIN, S.A.	Badajoz	VIDRIO	288,14	288,85	0,2%
10	SAICA PACK, S.L.	Zaragoza	PAPEL-CARTON	202,05	225,79	11,7%
11	CROWN BEVCAN ESPAÑA, S.L.	La Rioja	METAL	220,76	219,75	-0,5%
12	BALL BEVERAGE PACKAGING IBÉRICA, S.L.	Tarragona	METAL	303,12	200,00	-34,0%
13	CARTONAJES UNIÓN, S.L. (CUSA)	Valencia	PAPEL-CARTON	170,52	173,70	1,9%
14	DANIEL AGUILÓ PANISELLO, S.A. (DAPSA)	Tarragona	PAPEL-CARTON	156,35	170,65	9,1%
15	AMCOR FLEXIBLES ESPAÑA, S.L.	Valencia	FLEXIBLE	163,51	168,33	2,9%
16	AUXILIAR CONSERVERA, S.A.	Murcia	METAL	147,40	159,08	7,9%
17	SP BERNER PLASTIC GROUP, S.L.	Valencia	PLÁSTICO	153,74	153,34	-0,3%
18	DOMBERIA, S.L.	La Rioja	METAL	132,91	145,32	9,3%
19	GRUPO KP	Girona	PLÁSTICO	127,22	139,04	9,3%
20	CONSTANTIA TOBEPAL, S.L.	La Rioja	FLEXIBLE	133,81	135,00	0,9%
21	GIRÓ GH, S.A.	Barcelona	PLÁSTICO	116,29	113,62	-2,3%
22	PLASTIPAK IBERIA, S.L.	Toledo	PLÁSTICO	111,00	107,70	-3,0%
23	PLASTIENVASE, S.L. (SP GROUP)	Córdoba	FLEXIBLE	98,22	102,25	4,1%
24	CARTONAJES DE LA PLANA, S.L.	Castellón	PAPEL-CARTON	93,91	102,00	8,6%
25	MONDI CONSUMER PACKAGING GMBH (OF. CIAL.)	Barcelona	FLEXIBLE	98,00	98,00	0,0%
26	O-I SALES AND DISTRIBUTION SPAIN, S.L.	Barcelona	VIDRIO	101,18	92,75	-8,3%
27	SIG COMBIBLOC, S.A.	Madrid	CARTÓN COMPLEJO	90,00	90,00	0,0%
28	QUADPACK GROUP	Barcelona	PLÁSTICO	70,00	90,00	28,6%
29	ALPLA IBÉRICA, S.A.	Barcelona	PLÁSTICO	82,86	85,00	2,6%
30	INTERMAS NETS, S.A.	Barcelona	PLÁSTICO	79,52	80,75	1,5%
31	GRUPO TUBOPLAST	Álava	PLÁSTICO	80,00	80,00	0,0%
32	ARDAGH METAL BEVERAGE TRADING SPAIN, S.L.	Madrid	METAL	80,00	80,00	0,0%
33	PLASBEL PLÁSTICOS, S.A.	Murcia	PLÁSTICO	74,15	76,08	2,6%
34	CAIBA, S.A.	Valencia	PLÁSTICO	71,74	75,81	5,7%
35	VERE SCENCE LA GRANJA, S.L.	Segovia	VIDRIO	65,27	75,19	15,2%
36	CARTONAJES INTERNATIONAL, S.L. (CARTISA)	Madrid	PAPEL-CARTON	69,51	75,08	8,0%
37	SEALED AIR PACKAGING, S.L.	Barcelona	FLEXIBLE	71,16	75,00	5,4%
38	CARTONAJES M. PETIT, S.A.	Barcelona	PAPEL-CARTON	70,02	73,77	5,4%
39	ARDAGH METAL PACKAGING IBÉRICA, S.A.U.	Porto Viedra	METAL	70,96	72,96	2,8%
40	PLÁSTICOS ROMERO, S.A.	Murcia	PLÁSTICO	70,51	72,46	2,8%
41	IBEREMBAL, S.L.	Navarra	METAL	62,52	71,81	14,9%
42	EMBALAJES PETIT, S.A.	Barcelona	PAPEL-CARTON	66,47	70,06	5,4%
43	VERIPACK EMBALAJES, S.L.	Barcelona	PLÁSTICO	65,87	68,30	3,7%
44	ITW ESPAÑA, S.A. (DIVSIÓN HI-CONE)	Barcelona	PLÁSTICO	63,21	65,00	2,8%
45	ENVASES METALÚRGICOS DE ÁLAVA, S.A. (GRUPO)	Álava	METAL	63,67	64,21	0,8%
46	PLÁSTICOS CASTELLÀ, S.A. (JABIL PACKAGING SOL.)	Tarragona	PLÁSTICO	70,32	62,03	-11,8%
47	HUHTAMAKI SPAIN, S.L.	Castellón	PLÁSTICO	57,12	60,22	5,4%
48	ONDUCART, S.A.	Barcelona	PAPEL-CARTON	51,37	58,38	13,6%
49	ONDUPACK, S.A.	Badajoz	PAPEL-CARTON	48,60	57,68	18,7%
50	GRUPO ENPLATER	Girona	FLEXIBLE	53,06	56,38	6,3%

Fuente: Informe sectorial Alimarket 2018

Por otro lado, las exportaciones son un importante motor para el crecimiento del sector y resultaron decisivas en los años de la crisis, alcanzando incrementos por encima del 5% en tres ejercicios consecutivos (2013-2015). En 2016, las ventas en el exterior de la industria del packaging subieron cerca de un 2% por valor de casi 3.000 millones de euros.

En 2017, auspiciado por esa la tendencia de crecimiento que viene marcando nuestra economía en los últimos años, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) recoge para el pasado ejercicio la mejor tasa de crecimiento del último lustro en exportaciones de envases y embalajes, con un 6,8%, lo que ha permitido rebasar con creces y por vez primera la histórica cota de los 3.000 M€, en concreto hasta los 3.163,2 M€. Tasa que multiplica por cuatro, sin ir más lejos, el 1,5% de subida logrado en 2016, los 2.959,3 M€.

Además, el comercio exterior continúa incrementando su saldo, la brecha entre las exportaciones y las importaciones, aumentó hasta los 499,8 M€, un 29% más que en 2016.

Una tendencia alcista que se proyecta también hasta finales del año 2018 pero que podría verse frenada por motivos económicos externos como la incertidumbre generada por el Brexit (el cuarto mercado internacional de nuestro sector alimentario, con compras por valor de 1.965 M€ anuales) o los aranceles a determinados productos, como la aceituna de mesa, impuestos por EEUU (el sexto destino de nuestras exportaciones, con más de 1.500 M€).

En términos relativos fueron los envases de madera, textil y cerámica los que mejor evolucionaron en 2017, con un 20,0% de subida, hasta los 368,1 M€; si bien de manera absoluta son los envases de plástico (1.051,8 M€) y los metálicos (980,3 M€)

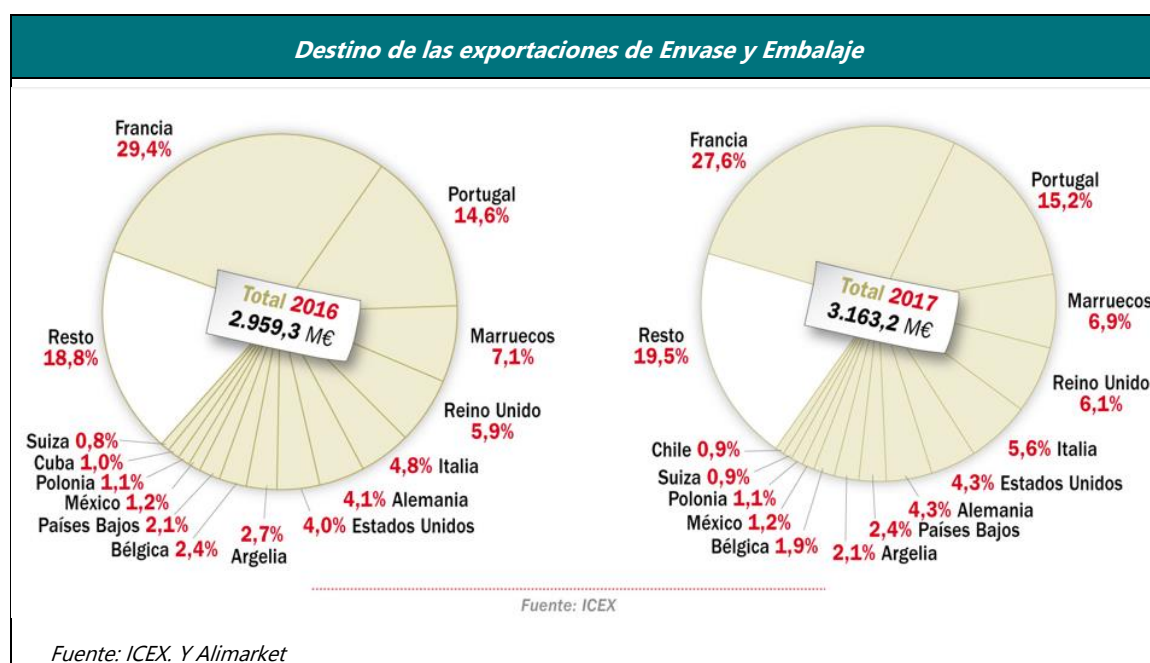
Evolución de las exportaciones del sector de Envase y Embalaje (M€)								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (*)	Crec. (*)
ENVASES Y EMBALAJES	2.450,4	2.613,1	2.765,6	2.915,2	2.959,3	3.163,2	2.597,3	7,9%
- E/E de plástico	727,4	821,3	895,4	965,8	988,3	1.051,8	885,0	11,3%
- E/E metálicos	848,7	897,0	925,2	941,4	904,2	980,3	806,1	5,6%
- E/E de papel	394,5	394,8	404,3	416,8	453,8	483,7	390,8	7,9%
- E/E de madera, textil, cerámica y corchos	240,0	266,0	270,7	299,3	307,5	368,1	289,8	6,2%
- E/E de vidrio	239,7	234,0	270,1	292,0	305,5	279,3	225,7	5,8%

(*) Hasta septiembre.

Fuente: ICEX

Fuente: ICEX y Alimarket

Por países, Francia y Portugal continúan siendo los principales destinos de nuestras exportaciones, con cuotas del 27,6% en el caso del primero (872,4 M€) y del 15,2% en el segundo (479,4 M€).



Las importaciones de productos de packaging en el exterior, que venían de obtener subidas del 4,5% en 2015 y 5,3% en 2016, ralentizaron su tasa de crecimiento el pasado año hasta el 3,8%, quedando la cifra situada en 2.663,4 M€.

Por segmentos, se lograron altas mejoras porcentuales en envases de madera (10,3%) y vidrio (8,8%), hasta los 304,5 M€ y 478,6 M€, respectivamente; mientras que en términos absolutos la

cifra más elevada correspondió a los envases plásticos, situados en 1.073,8 M€ gracias a un crecimiento del 2,1%.

Exceptuando el sector del papel, con crecimientos negativos, y el vidrio, se espera que los resultados de 2018 continúen con la tendencia de los últimos años.

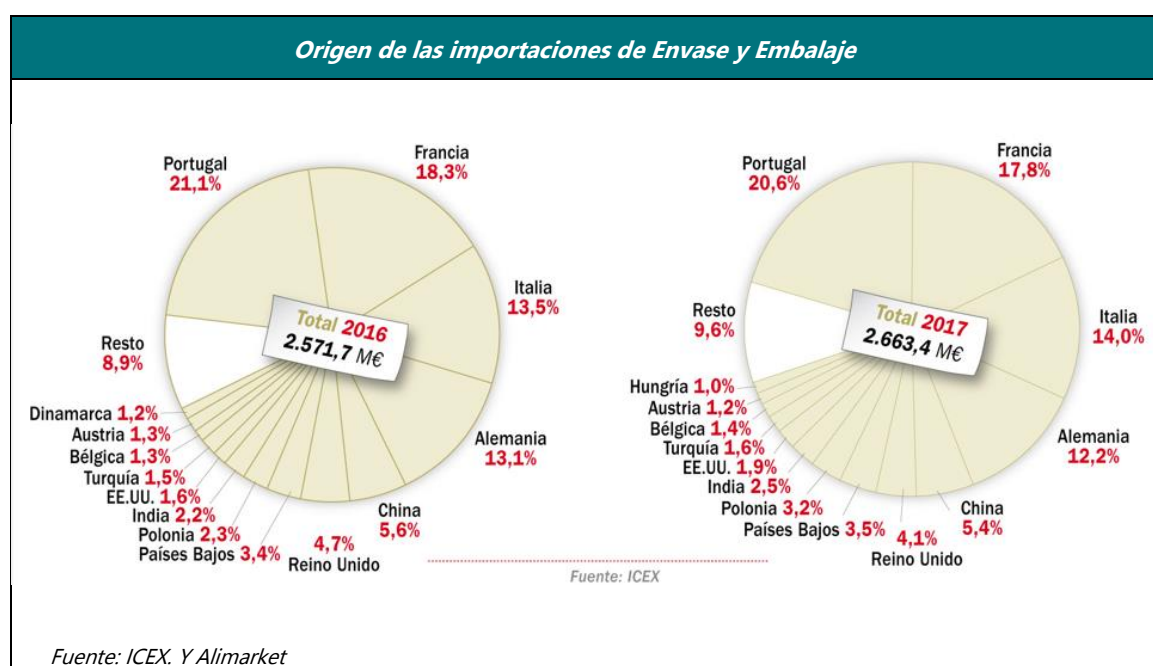
Evolución de las importaciones del sector de Envase y Embalaje (M€)								
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (*)	Crec. (*)
TOTAL ENVASES Y EMBALAJES	2.075,4	2.155,2	2.337,8	2.442,2	2.571,7	2.663,4	2.087,1	3,7%
- E/E de plástico	451,8	424,5	422,4	427,9	454,5	474,8	391,8	6,9%
- E/E metálicos	747,7	814,4	950,1	994,9	1053,2	1.073,8	847,8	4,0%
- E/E de vidrio	366,6	362,4	366,5	362,9	346,5	331,6	245,8	0,9%
- E/E de papel	311,8	340,7	360,1	392,5	440,8	478,6	351,1	-3,0%
- E/E de madera, textil, cerámica y corchos	197,6	213,1	238,7	264,0	276,7	304,6	250,7	11,6%

(*) Hasta septiembre.

Fuente: ICEX

Fuente: ICEX y Alimarket

Por países, nuestros vecinos siguen copando las dos primeras plazas del ranking de orígenes de las importaciones del mercado español, pero perdiendo peso respecto al año anterior. Italia y Hungría, por contrapartida, aumentan su peso.

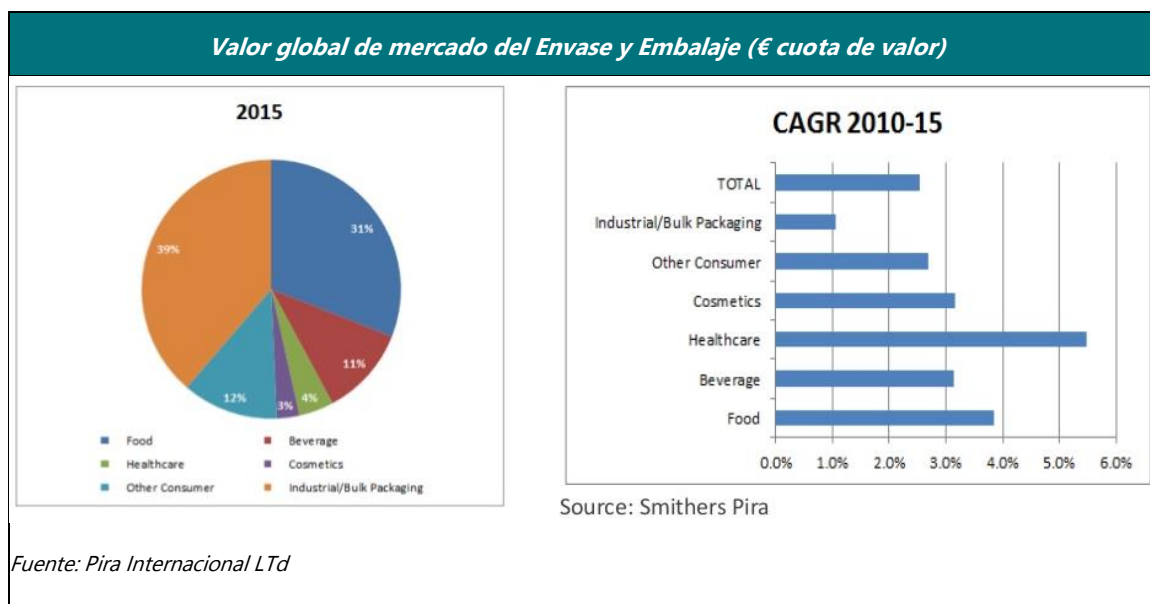


Caracterización de la Demanda de envase y embalaje.

El sector de envase y embalaje es transversal y su evolución va estrechamente ligada a sus numerosos mercados de aplicación. Gobierna la diversidad de circunstancias y características entre las mismas pese a las tendencias comunes ya que, en muchos casos, se hacen competencia entre subsectores basado en la materia prima y amenazan con sustituirse entre sí.

Hoy en día, la casi totalidad de los productos del mercado (tanto manufacturados como expuestos a la venta directa al consumidor) utilizan en algún momento de su ciclo de distribución un embalaje y/o un envase. El coste de estos puede llegar a suponer una parte importante del coste total del producto, con enorme disparidad en función del tipo y material de éste.

El sector de alimentación y bebidas, con aproximadamente 900.000 millones de unidades, es el sector con mayor demanda de envases y embalajes seguido por el embalaje industrial, como puede verse en la siguiente figura.



Realizando un análisis por tipo de material de envase, vemos que, la demanda por tipo de material en cuanto a su aplicación está fuertemente condicionada por las propiedades de los materiales en cuestión.

A continuación, se muestra un estudio del volumen, la evolución y las principales aplicaciones de packaging por tipo de material, con datos provenientes de un estudio realizado por MARKETAAD para la Fira HISPAC en mayo de 2018.

a) Envases de madera.

Según los datos obtenidos por el instituto nacional de estadística, el sector de los envases y embalajes de madera ha recuperado el volumen de facturación pre-crisis, alcanzado la cifra de 1.250 millones de euros

Mercado de envases de madera

PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR

Fuente: INE

FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2009	2013	2015	% Variación 13-15
1.235	869	974	1.249	28,23%
Nº EMPRESAS				
2007	2009	2013	2015	% Variación 13-15
823	709	856	869	1,52%
Nº EMPLEADOS				
2007	2009	2013	2015	% Variación 13-15
8.930	7.296	7.340	7.819	6,53%
PRODUCCIÓN (TNS)				
2007	2010	2013	2015	% Variación 13-15
479.432	350.247	385.615	ND	ND

Fuente: FEDEMCO

El subsector del envase y embalaje tiene un peso muy importante en el sector de la madera, ya que según FEDEMCO (Federación Española Del Envase de Madera y sus Componentes) el 73% del sector de la madera en 2017 lo suponen empresas dedicadas a la fabricación de Envase, Embalaje y Pallet.

Todo ello pese a que llevamos unos años con tendencia decreciente respecto al número de envases fabricados, el cual se sitúa en torno a los 600 mil envases anuales.

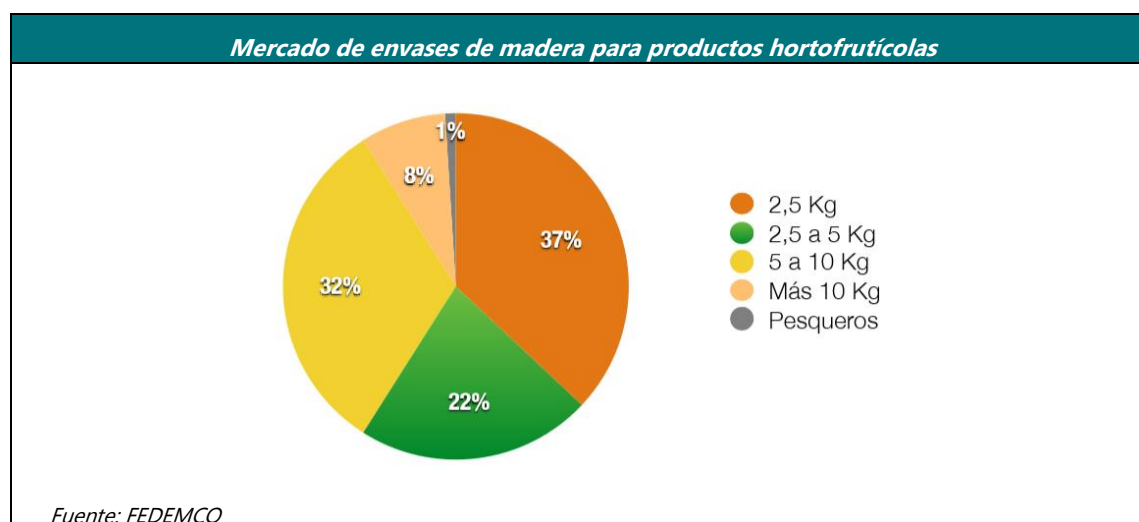
La mayoría de la actividad relacionada con el sector de la madera se refiere a la producción de paletas (40,1%), y un 33,9% a la fabricación de cajas. Seguidamente se observa un porcentaje más bajo de producción dedicada a los barriles, cubas y tintas.

Mercado de envases de madera



Fuente: FEDEMCO (Valor fabricado en 2016)

Siguiendo en las aplicaciones del envase de madera, es de interés centrarse en la demanda de **envases de madera para productos hortofrutícolas**. Según los datos de los que se disponen, el 35% de la demanda se concentra en envases que pueden albergar una capacidad de entre 5 y 10 kilogramos (ver figura)



b) Envases de metal

El sector de los envases metálicos acumula un crecimiento en los últimos años de doble dígito en volumen de facturación, rozando la cifra de negocio en 2.300 millones de euros, pese a que el número de empresas se ha mantenido estable, lo que indica la concentración del sector.

Mercado de envases metálicos

FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2010	2013	2015	% Variación 13-15
1.830	2.000	2.000	2.298	14,90%

Nº EMPRESAS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
52	53	53	55	3,77%

Nº EMPLEADOS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
4.930	5.000	5.000	6.000	20%

PRODUCCIÓN (Miles unidades)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
17.173	15.527	N.D.	N.D.	N.D.

Fuente: AEDA /INE

El sector de los envases metálicos, desde hace varios años, vive dominado por los grandes grupos multinacionales, que prácticamente copan los primeros puestos en todos los segmentos que conforman este mercado. Un modelo que se ha impuesto en los últimos veinte años y que es clave para entender su fortaleza en la actualidad.

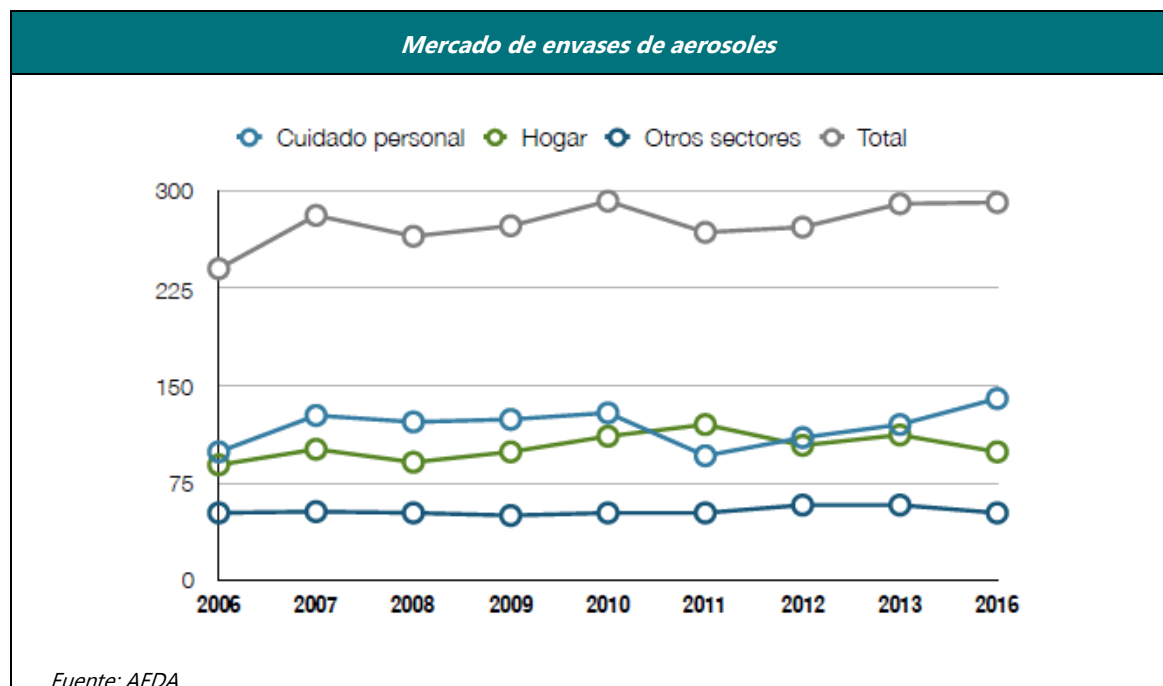
El envase metálico se ha centrado estos últimos años en dar un mensaje, sobre todo, de modernidad. El asalto que sufre desde otros tipos de packaging, especialmente los plásticos, con vistas a robarle parte de sus clientes tradicionales, combinado por la crisis que atraviesan algunos de sus segmentos más fuertes (sobre todo el conservero), ha empujado al sector a hacer pedagogía sobre las propiedades del envase como solución de futuro.

Cuando hablamos de envases de metal nos referimos, mayoritariamente, al mercado / demanda de:

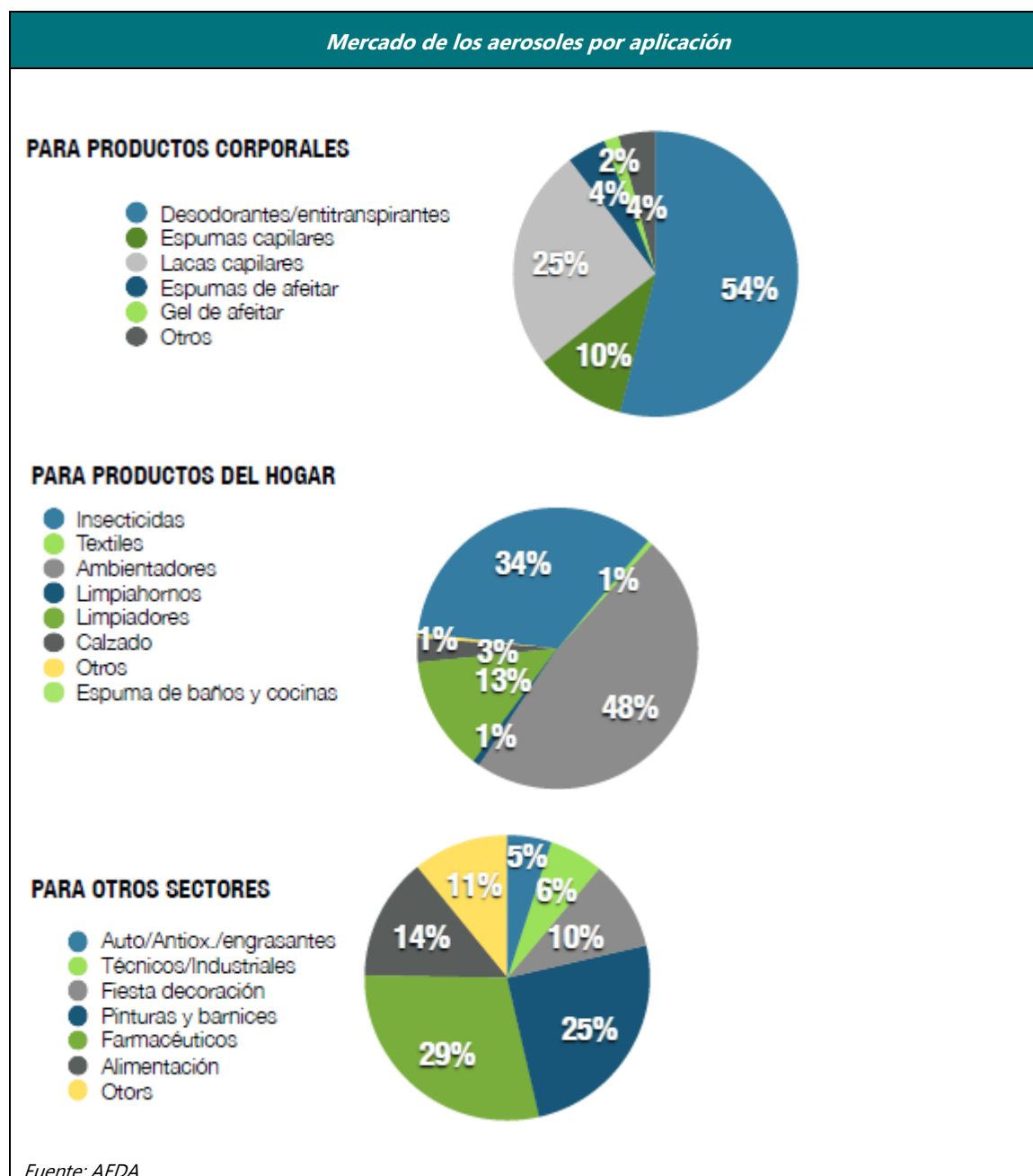
- los envases de aerosoles
- las latas de bebidas.

La demanda de aerosoles se centra, fundamentalmente, en dos mercados específicos: aplicación para el envasado de productos corporales y aplicación para el envasado de productos del hogar

El mercado de aerosoles para productos corporales representa un 44% sobre el total del mercado y los **aerosoles fabricados para productos del hogar suponen un 38%** respecto al total del **mercado de aerosoles**.



La siguiente figura muestra la distribución por uso de aplicación de los aerosoles:

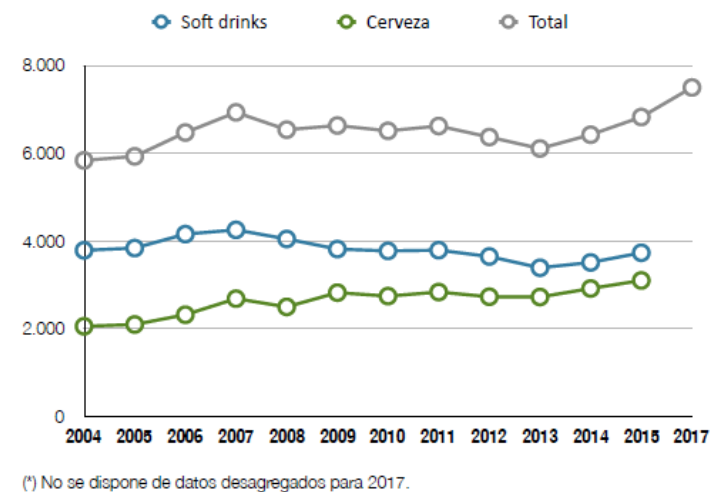


Adicionalmente, debemos comentar la demanda de envase metálico para **latas de bebidas** con una relevante presencia de la lata de aluminio, tanto en bebidas alcohólicas, especialmente cerveza, como refrescantes, suponiendo un 80% del mercado de latas.

Evolución ventas de latas de bebida en España

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LATAS DE BEBIDAS EN ESPAÑA (millones de unidades)

Fuente: Asociación Latas de Bebidas



Fuente: AEDA

Como se puede ver en la gráfica superior, las ventas de latas de bebidas mantienen una tendencia ligeramente positiva gracias, principalmente, al crecimiento de las ventas de latas de cerveza.

c) Envases de cartón /cartón ondulado

La facturación total (directa más indirecta) del sector del papel / cartón y cartón ondulado en España alcanzó en 2017 una cifra conjunta cercana a los 10 mil millones de euros, empleando a más de 23.500 trabajadores para producir un total de 11 millones de toneladas.

Mercado de envases de papel/cartón, cartón y cartón ondulado

FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
5.060	4.160	4.263	4.240	-0,54%

Nº EMPRESAS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
128	94	82	81	-1,22%

Nº EMPLEADOS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
18.100	17.200	17.075	16.518	-3,36%

PRODUCCIÓN (TNS)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
6.713.000	6.193.000	6.181.300	6.217.000	0,58%



FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
778	693	644	684	6,21%

Nº EMPRESAS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
127	105	87	86	-1,15%

Nº EMPLEADOS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
5.840	4.725	4.139	4.300	3,89%

PRODUCCIÓN (TNS)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
372.300	316.000	313.724	342.347	9,12%



PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR

Fuente: AFCCO

FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
4.098	3.700	3.977	4.867	22,38%

Nº EMPRESAS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 10-16
81	77	N.D.	71	-7,80 % *

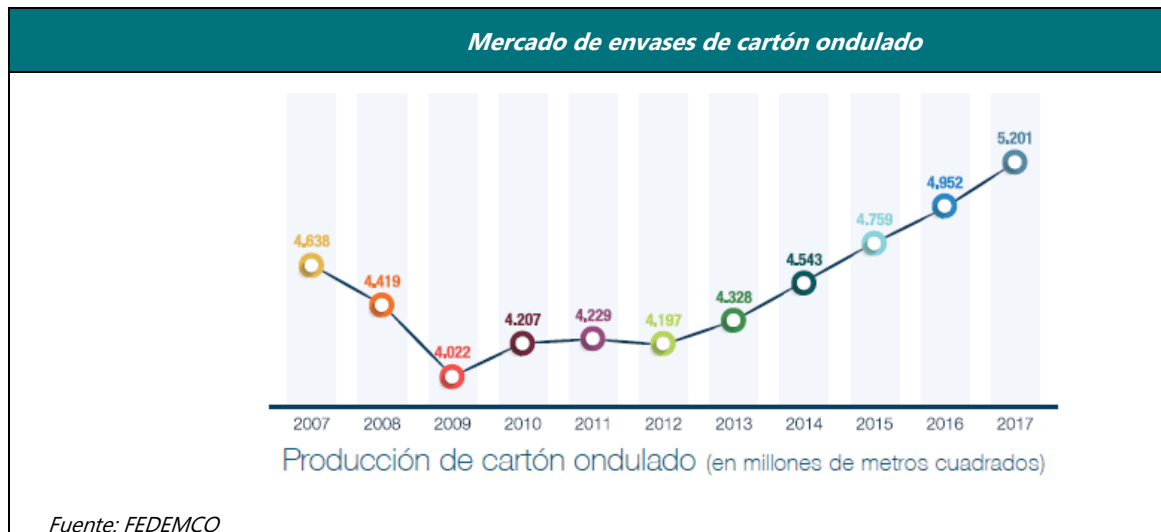
Nº EMPLEADOS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 10-16
10.488	10.042	N.D.	11.140	-10,93 % *

PRODUCCIÓN (TNS)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
4.638.000	4.207.000	4.328.000	4.952.000	14,42%

* Variación calculada teniendo en cuenta los años 2010-2016

Fuente: FEDEMCO, AFCCO

El cartón ondulado, el principal subsector con casi 200 fábricas en el territorio nacional alcanzó una producción de 5.200 metros cuadrados en 2017



Este dato nos convierte en la 6ª potencia europea del sector y la 4ª en el subsector del cartón ondulado.



Los principales sectores consumidores de cartón ondulado se muestran en la figura siguiente:

<i>Mercado de envases de cartón /cartón ondulado</i>		
PRINCIPALES SECTORES CONSUMIDORES DE CARTÓN ONDULADO EN ESPAÑA 2014 y 2017 Fuente: AFCO		
TIPO DE PRODUCTO	2014	2017
Productos agrícolas	23,3%	23,3%
Productos alimenticios	16,5%	16,4%
Bebidas	15,0%	15,0%
Transformación del cartón ondulado	10,5%	11,4%
Audio, electrónica y automoción	8,7%	8,7%
Otros productos industriales	7,0%	7,0%
Productos químicos y perfumería	5,0%	5,0%
Cerámica, vidrio y caucho	4,0%	4,0%
Productos variados	3,3%	3,1%
Papelería	2,5%	2,5%
Tabaco	1,6%	1,6%

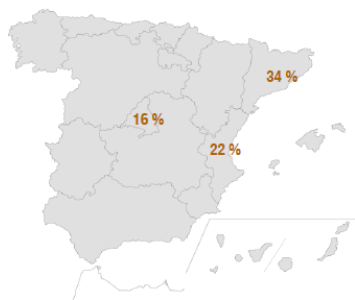
Fuente: AFCO

Al igual que sucede en el total de la industria del packaging, a nivel nacional, la Comunitat Valenciana se sitúa segunda por producción por detrás de Cataluña, concentrando el 22% de la producción nacional.

Mercado de envases de cartón /cartón ondulado

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARTÓN EN ESPAÑA 2016
Fuente: ASPACK

COMUNIDAD AUTÓNOMA	%
Cataluña	34%
Comunidad Valenciana	22%
Madrid	16%
Resto CCAA	28%
Total	100%



Fuente: AFCE

d) Envases de plástico

La producción industrial de artículos de envase y embalaje de materias plásticas atendiendo a sus mercados demandantes se muestra en la figura siguiente. En ella vemos la misma tendencia que en el resto de los subsectores, con crecimientos acumulados en los últimos años en torno al 15%.

Mercado de envases de plástico

PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR
Fuente: AIMPLAS / INE

FACTURACIÓN (millones €)				
2006	2010	2012	2015	% Variación 12-15
5.024	8.872,5	4.026,8	4.708	16,92%
Nº EMPRESAS				
2006	2010	2012	2015	% Variación 12-15
N.D.	803	694	711	2,45%
Nº EMPLEADOS				
2006	2010	2012	2015	% Variación 12-15
21.600	17.783	17.113	18.923	10,58%
PRODUCCIÓN (TNS) *				
2006	2010	2012	2015	% Variación 12-15
N.D.	887.717	859.254	1.007.964	17,31%

* Producción contabilizada sin tener en cuenta las bombonas, botellas, frascos y artículos similares, expresados en miles de unidades.

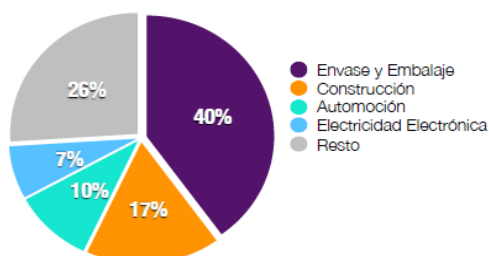
Fuente: AFCE

Como podemos observar en la figura siguiente, el sector del envase y el embalaje es el mayor consumidor de plástico, acumulando un 40% del total, duplicando el peso del segundo sector con mayor demanda.

Mercado de envases de plástico

PRINCIPALES MERCADOS DE DEMANDA A NIVEL NACIONAL 2016

Fuente: CEP



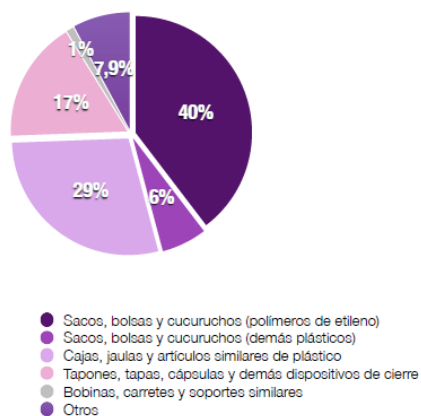
Fuente: CEP

Dentro del sector del packaging plástico, el principal formato por peso lo ocupan los sacos y bolsas de polímeros de etileno, partida 39.01 de acuerdo a la normativa europea, donde incluimos tanto los de alta, como los de baja densidad y sus copolímeros.

Mercado de envases de plástico

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES FORMATOS DE ENVASES Y EMBALAJES PLÁSTICOS (2016) según toneladas *

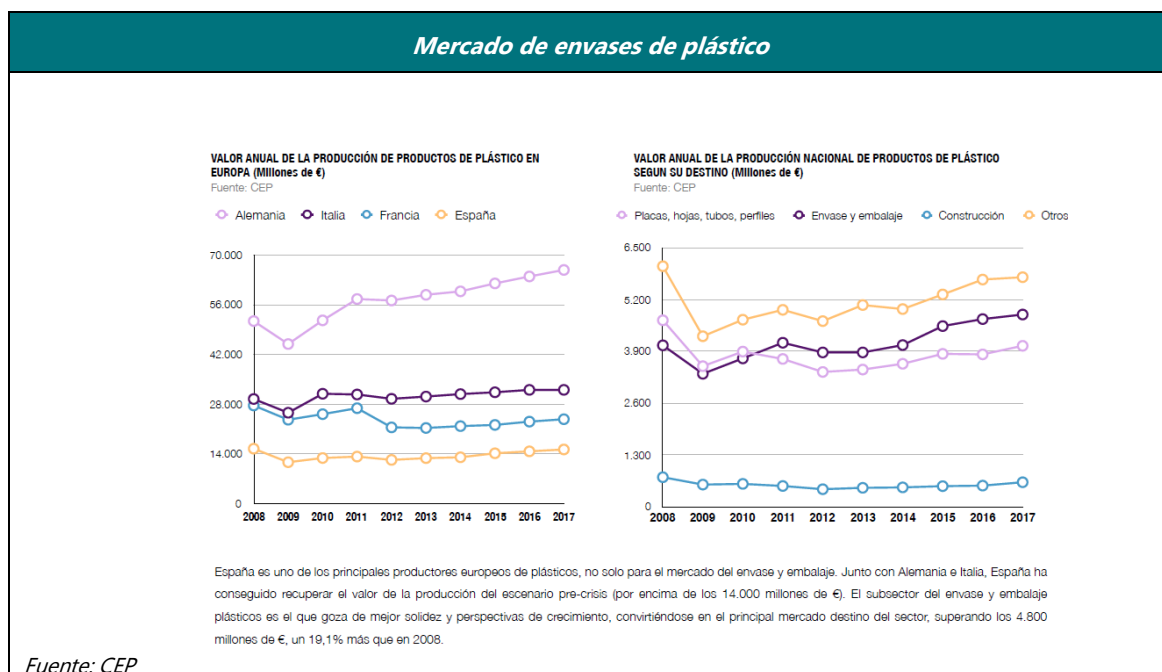
Fuente: CEP



* Excluye bombonas, botellas y frascos expresados en millones de unidades: 16,4 (2016)

Fuente: CEP

España se sitúa en el cuarto puesto del ranking europeo por valor de la producción de productos plásticos.



Si bien todos los subsectores del embalaje tienen como una de sus principales preocupaciones la sostenibilidad y la legislación regulatoria en materia medioambiental, el sector plástico vive una preocupación e incertidumbre críticas. Tanto por la tendencia del consumidor a consumir cada vez menos derivados del petróleo, como por las nuevas políticas europeas que limitan su uso y obligan a su reciclado.

Entre las que podemos destacar las que incluye el proyecto de Real Decreto de Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente el cual dice que:

- A partir del 1 de Julio de 2018 las bolsas se deben cobrar (a excepción de las muy ligeras y las gruesas recicladas).
- A partir del 2020 las bolsas gruesas deben contener al menos un 50% de plástico reciclado y se prohíben las de plástico fragmentable.
- A partir del 2021 se prohíben las bolsas de plástico ligeras y muy ligeras salvo las compostables.

La misma ley prohibirá, a partir de enero de 2020, la comercialización, importación y exportación de utensilios plásticos de un solo uso como vasos, cubiertos, bombillas y platos.

e) Envases de vidrio

El mercado de los envases de vidrio es el menor de los diferentes subsectores explicados en este apartado pero supone cerca de 1000 millones de euros anuales en nuestro país.

Este mercado se concentra en apenas 5 empresas y 2,2 toneladas de producción. Y se mantiene estable, con crecimientos inferiores al resto de los principales subsectores.

Mercado de envases de vidrio

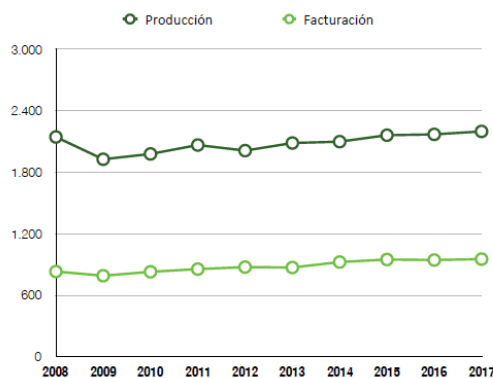
PRINCIPALES DATOS DEL SECTOR

Fuente: ANFEVI

FACTURACIÓN (millones €)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
794	829	870,90	953	9,43%
Nº EMPRESAS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
5	5	5	5	0%
Nº EMPLEADOS				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
3.000	3.000	4.000	3.065	-23,38%
PRODUCCIÓN (TNS)				
2007	2010	2013	2016	% Variación 13-16
2.222.361	2.148.946	2.086.789	2.200.000	5,42%

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA FACTURACIÓN (miles toneladas/millones €)

Fuente: ANFEVI



Fuente: ANFEVI

De las ventas, únicamente el 18% corresponden a ventas al exterior. Este hecho, sumado a la demanda interna, nos sitúa en el 6º puesto de Europa en toneladas de producción.

La evolución de la demanda de vidrio por mercado de aplicación en Europa (E27) en billones de unidades, se presenta en la siguiente figura 4.1.19:



Adicionalmente, se ha tenido en cuenta el aspecto cualitativo de la demanda para identificar las tendencias. Este ejercicio se hizo actualizando el estudio cualitativo realizado en el anterior plan estratégico y en base a los diferentes informes realizado por el ITENE (Instituto tecnológico del packaging) y otros medios como Alimarket o Economía 3.

El principal reto del sector viene marcado por la Sostenibilidad y las restricciones legales que se están dando en la actualidad y las proyectadas para los años venideros, lo que caracterizará el sector la próxima década. Los otros 3 factores que marcan la tendencia son: el ahorro en costes, el aumento del e-commerce, que potencia aún más el uso del embalaje de cartón, y la omnicanalidad de las ventas al consumidor final. Estos factores evidencian la necesidad de la flexibilidad de usos del embalaje.

4.2. Caracterización de la Base Tecnológica, Innovadora y de Formación

La AEI integra la ya existente red de innovación y transferencia tecnológica de envases y embalajes de la Comunitat Valenciana logrando, con ello, estrechar las sinergias con entidades del mundo de la investigación y formación en tecnología de envases y embalajes de la Comunitat Valenciana, así como con la recientemente creada PLATAFORMA TECNOLÓGICA NACIONAL de ENVASE Y EMBALAJE.

Estos grupos y entidades, que participan en el Cluster, se presentan a continuación:

Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos - Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC - Dpto. de Conservación y Calidad de Alimentos. Laboratorio de Envases.
Página Web: http://www.iata.csic.es
Tipo de Entidad: Investigación – Consejo Superior de Investigaciones Científicas
Ámbito de Actuación: Nacional e internacional

Objetivo General: El Dpto. de Conservación y Calidad de Alimentos se dedica al estudio y desarrollo de tecnologías y procesos de conservación de alimentos de mayor calidad, más sanos, nutritivos y seguros mediante, entre otras acciones, el desarrollo de nuevos materiales y de tecnologías de envasado más efectivas. En ese sentido, el Laboratorio de Envases tiene por objetivo el estudio de envases y materiales de envase de uso alimentario con el fin de mejorar la calidad y seguridad de los alimentos envasados y aumentar su vida comercial.
Líneas de trabajo: - Desarrollo y mejora de materiales de envase. - Caracterización de las propiedades de materiales para el diseño de envases. - Estudio y desarrollo de nuevas tecnologías de envasado. Envasado en atmósfera modificada y desarrollo de envases activos
Formación: - Colaboración en Universidad Politécnica de Valencia: formación reglada asignatura de Tecnología de Envases y Embalajes en las titulaciones de Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Tecnología de Alimentos. - Colaboración en Master de Envase y Embalaje organizado por la Fundación ITENE. - Organización del Congreso Científico-Tecnológico del Salón del embalaje HISPAC.

Universidad Politécnica de Valencia: Grupo ID&EA – Integración del Diseño y Evaluación Ambiental
Página Web: http://www.dpi.upv.es/id&ea
Tipo de Entidad: Universidad – Grupo de Investigación
Ámbito de Actuación: Nacional e internacional
Objetivo General: El grupo de investigación ID&EA (Integración de Diseño y Evaluación Ambiental) perteneciente al Departamento de "Proyectos de Ingeniería" de la Universidad Politécnica de Valencia, surge en 1998, como fruto de la experiencia de sus componentes en el área de Proyectos, para investigar en esta emergente área. La importancia creciente del Diseño en Ingeniería y la propia conciencia de la seriedad de la problemática ambiental en la industria motivan su creación. Se trata de un grupo pluridisciplinar formado por doctores, profesores y becarios de investigación, especializados en ámbitos como proyectos de ingeniería industrial, ingeniería química, medio ambiente, energía, organización empresarial, etc.
Líneas de trabajo: - Integración del diseño de productos y procesos industriales - Ingeniería Concurrente - Diseño Respetuoso con el Medio Ambiente - Análisis de Ciclo de Vida de los productos industriales - Ecoeficiencia de productos y procesos industriales
Formación: - Formación reglada en dichas áreas en titulaciones universitarias.

Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo - IIAD	
Página Web:	http://www.iad.upv.es/presenta.php
Tipo de Entidad:	Universidad – Grupo de Investigación
Ámbito de Actuación:	Nacional e internacional
Objetivo General:	El IIAD fue creado en mayo de 1999 como estrategia de apoyo a la I+D+i en el área de la Ciencia e Ingeniería de Alimentos en la UPV. Desde sus inicios, el Instituto pretende incidir con sus actividades en aquellos factores del desarrollo relacionados con los alimentos, que faciliten objetivos tales como: un aprovechamiento más racional de los recursos naturales, una mayor calidad y seguridad en los alimentos, unos procesos de fabricación y conservación más higiénicos, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.
Líneas de trabajo:	- Salado de quesos. Aplicación de la Impregnación a Vacío. - Salado-desalado de pescado. Aplicación de la Impregnación a Vacío. - Salado de productos cárnicos. Aplicación de la Impregnación a Vacío. Descongelación simultánea. - Deshidratación osmótica de frutas y hortalizas. - Aplicación de la deshidratación osmótica e impregnación a vacío en la crioprotección de frutas. - Nuevas Tecnologías en la elaboración del turrón de Xixona. - Secado de alimentos por métodos combinados: aire-MW-vacío. - Cambios estructurales relacionados con las operaciones de transferencia de materia en alimentos. - Aplicación de la Ingeniería de matrices al desarrollo de alimentos funcionales. - Ingeniería de productos coloidales. Función de hidrocoloides y tensoactivos. - Desarrollo de filmes comestibles para frutas frescas y mínimamente procesadas. - Predicción y medida de propiedades físicas de alimentos en relación con los procesos. - Diseño de equipos, procesos y sistemas de control. - Análisis de Riesgos en la Industria Agroalimentaria. - Nutrición y sociedad. - Secado de Tomate: Aspectos de Calidad. - Uso de la disolución osmótica en el proceso integrado de la deshidratación osmótica de frutas. - Industrias Cárnicas. - Aplicación de la tecnología de microondas a la industria alimentaria. - Determinación de parámetros de calidad en alimentos a partir de sus propiedades electromagnéticas. - Tratamiento de residuos sólidos y semi-sólidos. - Sistema de Control de los Procesos de Desalado de Bacalao utilizando Microondas de baja potencia. - Desarrollo de nuevos métodos analíticos de determinación rápida para la Industria Alimentaria. - Tecnología enológica. - Biotecnología y Bioingeniería de Alimentos. - Determinación de micronutrientes en alimentos. - Desarrollo de productos mínimamente procesados a partir de productos de la pesca. - Influencia del procesado y el almacenamiento en la fracción volátil de alimentos. - Seguridad Alimentaria y trazabilidad: SSOP y HACCP. - Toxicología de los productos de la pesca.
Formación:	- Organizadores: - Máster en Ciencia y Tecnología de los Alimentos - Máster en Gestión y Seguridad Alimentaria - Título de Especialista Profesional en Tecnología de Alimentos

Universidad Politécnica de Valencia: Departamento de Tecnología de Alimentos
Página Web: http://www.upv.es/entidades/DTEA/index.html
Tipo de Entidad: Universidad – Grupo de Investigación
Ámbito de Actuación: Nacional e internacional
Objetivo General: Órgano responsable de organizar y desarrollar la investigación y las enseñanzas propias del área de conocimiento de la Tecnología de Alimentos. Así mismo, imparte materias en las siguientes escuelas: ETS de Ingeniería del Diseño, ETS del Medio Rural y Enología, ETSI Agrónomos, ETSI Industriales y F. Administración y Dirección de Empresas.
Líneas de trabajo: Las líneas de trabajo se estructuran en el marco de los siguientes grupos de investigación: - Grupo de Investigación e Innovación Alimentaria - Grupo de Microestructura y Química de Alimentos - Grupo de Análisis y Simulación de Procesos Agroalimentarios.
Formación: - Formación reglada en dichas áreas en titulaciones universitarias.

ITENE - Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística
Página Web: http://www.itene.com
Tipo de Entidad: Centro Tecnológico - CIT
Ámbito de Actuación: Nacional e internacional
Objetivo General: El objetivo del Centro Tecnológico es mejorar la competitividad empresarial a través del fomento de la investigación, el desarrollo, la innovación y la prestación de servicios tecnológicos avanzados en el envase y embalaje, el transporte y la logística integral. Con el objetivo de cumplir su misión y dar una respuesta integrada de apoyo a los sectores empresariales del envase, embalaje, transporte y logística, las actividades de ITENE se encuadran en tres grandes líneas: proyectos de investigación y desarrollo tecnológico, realización de servicios tecnológicos avanzados y actividades de difusión y transferencia tecnológica.

Líneas de trabajo:**Nuevos materiales envase:**

- Materiales de amortiguamiento.
- Recubrimientos renovables para papel y cartón.
- Aplicaciones de la nanotecnología para imprimir propiedades funcionales a los materiales de envase.
- Materiales medioambientalmente mejorados

Acondicionamiento de producto. Vida útil.

- Desarrollo en envases activos: propiedades antimicrobianas, antioxidantes, atmosferas y entornos controlados...
- Desarrollo de soluciones para la minimización de interacciones negativas.

Envases inteligentes:

- Dispositivos que aportan información al envase. Tintas conductivas, tags, etc.
- Integración de tecnologías RFID en los envases y embalajes
- Indicadores de factores externos que condicionan la vida útil del producto

Soluciones de envases vinculadas a la CDS:

- Diseño de soluciones de envase.
- Optimización del sistema envase-embalaje mediante herramientas de simulación de transporte. Optimización eficacia y costes.
- Evaluación funcional de las soluciones de embalaje de transporte y los problemas asociados a las cadenas de distribución.
- Simulación de riesgos asociados a la CDS de productos.
- Evaluación funcional y preferente de soluciones por parte de los usuarios.
- Soluciones productos riesgo: mmp.

Sostenibilidad:

- Envases y medio ambiente
- Metodología de ecodiseño de envases (EE7+)
- ACV y Huella de Carbono (soluciones de envases y cadenas de distribución). Evaluación de alternativas de envases. Minimización de costes e impactos.
- Técnicas de minimización y gestión de residuos de envases. Prevención.
- Normativa y Legislación asociada.
- Logística, transporte y sostenibilidad.

Gestión de la Cadena de Suministro**Logística interna y de la producción****Trazabilidad y RFID en la cadena de suministro****Transporte y movilidad de mercancías****Formación:**

- ITENE, como centro tecnológico realiza difusión abierta de los resultados de su investigación estratégica, poniéndolos a disposición del sector empresarial.

AIDIMA – Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y afines.	
Página Web:	http://www.aidima.es
Tipo de Entidad:	Centro Tecnológico
Ámbito de Actuación:	Nacional e internacional
Objetivo General:	AIDIMA tiene como objeto contribuir a incrementar la competitividad de los sectores del mueble, de la madera, del embalaje y transporte y de las industrias afines en todos aquellos aspectos relacionados con la calidad, la innovación tecnológica, la información, la formación, la seguridad y el medio ambiente.
Líneas de trabajo:	- Análisis, diseño y mejora del embalaje para el transporte de mercancías - Certificación del sistema de embalajes para el transporte de mercancías - Homologación de envases y embalajes para el transporte de mercancías peligrosas - Asesoramiento técnico sobre mercancías peligrosas - Servicio de Consejero de Seguridad - Análisis de ciclo de vida de envases y embalajes - Planes Empresariales de Prevención de Envases y Residuos de Envases.
Formación:	Las actividades de formación más significativas que realiza AIDIMA en sus ámbitos de conocimiento, son las siguientes: - Formación a medida. - Cursos de reciclaje profesional. - Jornadas y seminarios. - Cursos de especialización profesional. - o Diploma de especialización profesional en las industrias del mueble y la madera. - o Diploma de especialización profesional en tecnologías medioambientales

AINIA – Instituto Tecnológico	
Página Web:	http://www.ainia.es
Tipo de Entidad:	Centro Tecnológico
Ámbito de Actuación:	Nacional e internacional
Objetivo General:	El objetivo del centro es el fomento de la investigación y desarrollo tecnológico, el incremento de la calidad de producción, la mejora de la competitividad y el fomento de la modernización y diversificación de las industrias agroalimentarias, a través de la prestación de servicios a sus asociados y la realización de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico, públicos o por contrato.

Líneas de trabajo: - Diseño y desarrollo integral de sistemas de envasado para productos adaptados a las exigencias tanto normativas como del propio consumidor. - Desarrollo de materiales de envase y embalaje basados en materiales poliméricos con funcionalidades específicas, tales como alta barrera a gases, propiedades activas, liberadores de sustancias con actividad específica, materiales biodegradables, recubrimientos comestibles.
Formación: - AINA viene contribuyendo desde su creación, a la formación y reciclaje de técnicos y profesionales a través de una amplia gama de servicios formativos en sus ámbitos de conocimiento. Éstos han sido especialmente concebidos para dar respuesta a las necesidades de la industria, como resultado de un exhaustivo análisis del mercado y de la experiencia acumulada después de 20 años de actividad, con el fin de conseguir la adquisición de competencias y desarrollo de habilidades profesionales individuales o grupales. En relación con la formación empresarial, sirva la referencia de que durante los últimos años han pasado por nuestras aulas más de 15.000 alumnos que han asistido a un total de casi un millar de acciones formativas con un total de más de 22.000 horas

AIMPLAS – Instituto Tecnológico del Plástico
Página Web: http://www.aimplas.es
Tipo de Entidad: Centro Tecnológico
Ámbito de Actuación: Nacional e internacional
Objetivo General: AIMPLAS tiene su vocación puesta en potenciar el contacto directo con las empresas de todos los sectores vinculados al plástico para detectar sus necesidades y determinar las acciones requeridas para satisfacerlas. AIMPLAS ofrece una solución integral y personalizada para las empresas del sector, mediante la coordinación de servicios tecnológicos (servicios de ensayo y laboratorios) y de proyectos de I+D+i.
Líneas de trabajo: - Desarrollo y mejora de materiales poliméricos - Materiales biodegradables y de fuentes renovables. Biodegradables, biopolímeros, compuestos sostenibles con fibras y cargas naturales - Nanocomposites y funcionalización de nanopartículas. Nanopartículas carbonosas, nanoarcillas, nanometales, nano-óxidos metálicos - Materiales resistentes al fuego y supresores de humo - Mejora de propiedades de materiales tradicionales - Envases activos e inteligentes. Tecnologías avanzadas de conservación y envasado: RFID, sensores de estanquidad y temperatura, liberación y captación controlada de sustancias

Formación:

- AIMPLAS ofrece formación especializada para el sector del plástico. Cada año se elaboran y ponen en marcha diversos planes de formación continua (dirigidos al reciclaje profesional de trabajadores en activo), formación ocupacional (para facilitar la incorporación al sector del plástico de jóvenes desempleados), formación a medida (para cubrir las necesidades formativas de la empresa) y formación reglada (a través del ciclo formativo de grado superior de técnico de plásticos y caucho).

AIMPLAS dispone de aulas, laboratorios, talleres y equipamiento en planta piloto que complementan y garantizan la calidad de la formación impartida.

La oferta formativa de AIMPLAS puede consultarse en <http://aulavirtual.aimplas.es/>

Fundación ITENE

Página Web: <http://www.fundacionitene.com>

Tipo de Entidad: Fundación para la formación

Ámbito de Actuación: Nacional e internacional

Objetivo General:

El objetivo de la Fundación es el fomento de la formación y el desarrollo de recursos humanos cualificados y su posterior incorporación en la empresa en las áreas de envase, embalaje, transporte y logística.

Formación:

La Fundación ITENE realiza los siguientes tipos de actividades:

- Cursos especializados
- Seminarios Tecnológicos
- Talleres especializados
- Congresos internacionales
- Formación a medida para empresas.

La oferta formativa puede consultarse en www.fundacionitene.com

**Universidad Cardenal Herrera – CEU San Pablo
Instituto de Diseño, Innovación y Tecnología (IDIT)**

Página Web: <http://www.uch.ceu.es>

Tipo de Entidad: Universidad

Ámbito de Actuación: Nacional e internacional

Objetivo General: IDIT ofrece soluciones de diseño gráfico y comunicación, diseño de envases y embalajes, diseño textil, cerámico...
Líneas de trabajo: - Diseño industrial y gráfico: Diseño de producto, Envases y embalajes, Diseño Textil, Diseño Cerámico, Diseño Gráfico y Comunicación. - Ecodiseño: especialmente diseño de econenvases. - Ingeniería y tecnología industrial - Sistemas y aplicaciones en tiempo real.
Formación: - Formación reglada en dichas áreas en titulaciones y masters universitarios.

FEDACOVA – Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunitat Valenciana
Página Web: http://www.fedacova.org
Tipo de Entidad: Federación empresarial
Ámbito de Actuación: Regional
Objetivo General: La Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunitat Valenciana agrupa 36 asociaciones que a su vez representan 2.800 empresas, es decir más del 70% del total en el sector. Su misión es: - Representar al sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana. - Servir de nexo entre el sector agroalimentario y las Administraciones. - Defender los intereses de nuestras asociaciones y empresas dentro y fuera de la Comunitat. - Mantener informados y al día a los asociados. - Promover la calidad, la formación y la innovación entre los asociados.
Líneas de trabajo: Una de sus principales metas es estimular y liderar el desarrollo del sector. Por eso promueve la participación de las asociaciones y empresas en proyectos que ayudan a conocer a fondo la realidad de las empresas asociadas, las oportunidades de las que pueden beneficiarse y los métodos necesarios para hacerlo. - Planes de competitividad - I-Creo - Observatorio tecnológico - Modelo de internacionalización FEDACOVA - Marca asociados FEDACOVA

Formación:

- Tramitación de planes para Formación Continua a través del FORCEM.
- Cursos de formación y perfeccionamiento específicos por sectores.
- Información sobre implantación de Sistemas de Calidad.
- Formación en Calidad Alimentaria, Requisitos Previos de Higiene y Trazabilidad y Autocontrol (APPCC) en la Industria Agroalimentaria.
- Cursos de manipuladores de alimentos según autorización EFM-002/CV.
- Cursos de Formación Comercial, Técnica de Ventas, Marketing, Gestión empresa comercial...

Adicionalmente, destacar que la **AEI Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana**, es miembro y participa activamente en las acciones de la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje – PACKNET (www.packnet.es), reconocida por el MINECO en el marco de las Plataformas Tecnológicas Españolas apoyadas por el programa INNFLUYE.

4.3. Tendencias Tecnológicas

En el presente apartado se explican los focos que marcan tendencia en los campos de la investigación y la innovación tecnológica, así como los focos de innovación tecnológica que más preocupan en el corto, medio y largo plazo a las empresas del sector.

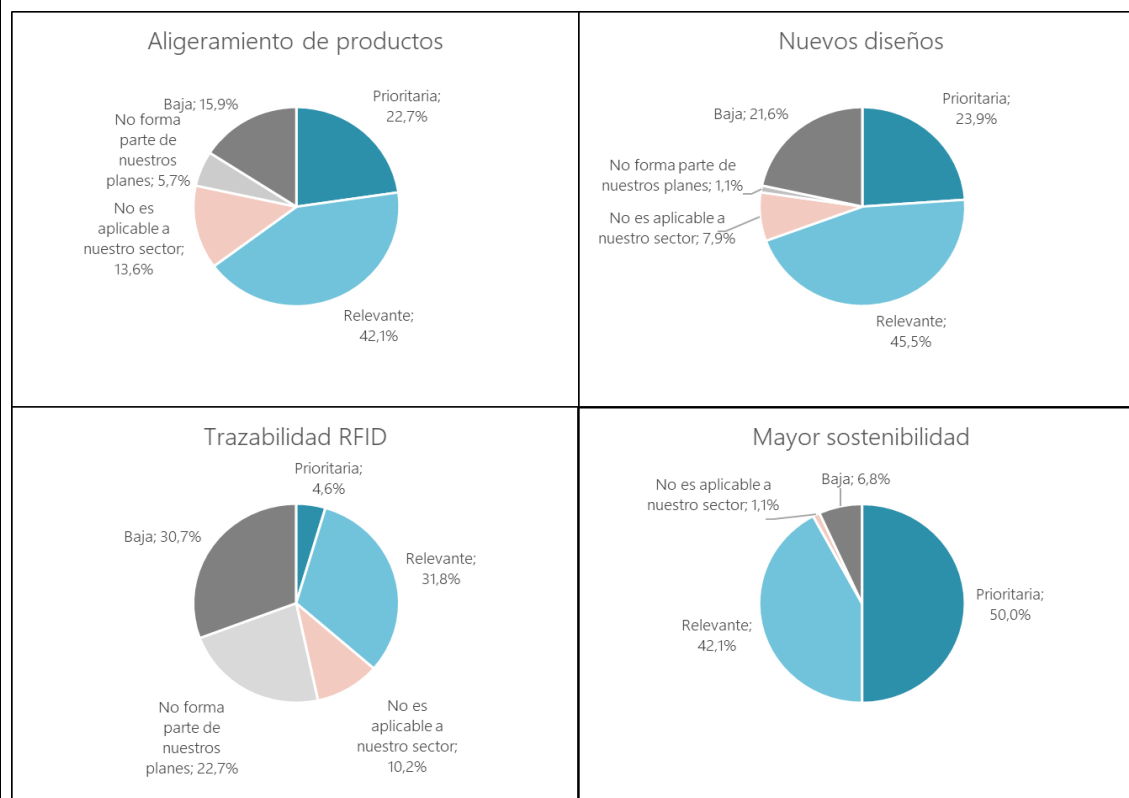
El estudio es el fruto de la agrupación de distintos informes sectoriales, la información obtenida de los asociados en diferentes talleres de trabajo organizados bajo el paraguas del Cluster y la colaboración de la Plataforma Tecnológica Española de Envases y Embalajes, de la cual forman parte diversos asociados del Cluster, como es la institución de investigación ITENE.

Tomando como referencia los factores clave que dinamizan la innovación en el sector de envase y embalaje, presentado al principio del documento, y que se recuerdan a continuación, se indican las tendencias tecnológicas del sector que se encuentran alineadas para dar respuesta a dichas fuerzas tractoras.

Clasificamos las tendencias en 3 grandes grupos según su naturaleza o motivación:

- Las necesidades y requisitos que demandan los usuarios y consumidores.
- Las nuevas legislaciones, cada vez más restrictivas que, a su vez, son causa de las demandas del consumidor final.
- El desarrollo tecnológico de la industria del envase y el embalaje en particular y de toda la industria internacional en general.
- Así lo demuestra el informe de Alimarket del sector para 2017 donde, a través de una encuesta con los principales players del mercado nacional, obtiene las conclusiones de que los nuevos envases y embalajes vienen marcados por las tendencias de ahorro en costes y la sostenibilidad ambiental.

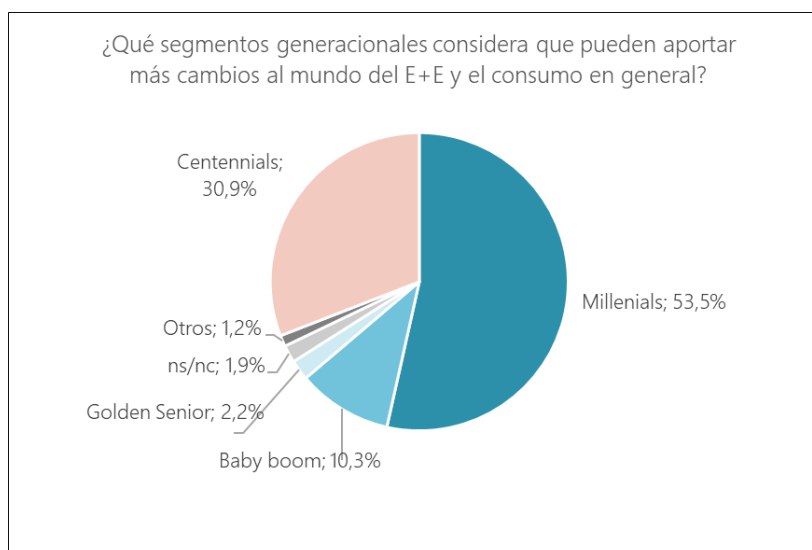
Tendencias nuevos envases y embalajes



Fuente: Alimarket 2017

Los principales grupos o segmentos generacionales que preocupan al sector del envase y embalaje son: las nuevas generaciones tecnológicas o millenials y el sector senior o tercera edad, tal como muestra un estudio encargado por la consultora Alimarket a las empresas del sector:

Tendencias nuevos envases y embalajes



Fuente: Alimarket 2017

Las líneas generales donde se estima que llegarán los nuevos desarrollos del envasado son las siguientes:

ÁREAS	LÍNEAS DE TENDENCIA
CONSUMIDORES	• Sistemas de fácil apertura y uso • Diseños retro que transmitan a los consumidores más mayores, y sigan un ciclo parecido a la moda • Formatos más pequeños debido a los nuevos hábitos socioculturales de la población (solteros, comida en el trabajo, etc.) • Mayor legibilidad en los envases para facilitar su interpretación por el público senior y para mejorar su visibilidad en el linear y sirva de instrumento de marketing • Sistemas que faciliten el dosificado para eliminar desperdicios y mejoren la utilidad y limpieza de uso • Envases coleccionables que motiven al consumidor a comprar determinados productos al crear una necesidad distinta a la del producto en sí • On the go • Mejore la experiencia de compra • Economía circular
INDUSTRIA	• Reutilizables y recerrables que reduzcan el desperdicio y uso de elementos contaminantes y dañen la sostenibilidad del planeta • Compartimentación, donde en un mismo envase/embalaje pueda mezclar clases de productos y mejoren la utilización y aprovechamiento, así como la dosificación de los productos. • Plegabilidad y montaje, que favorezcan la reutilización y el ciclo cerrado que domina el sector de los embalajes destinados a la industria y la distribución, donde dominan empresas como CHEP, Logifruit o EUROPOOL Systems, estas dos últimas de origen en la comunidad valenciana. • Multilinguaje y normativa internacional
TECNOLOGÍA	• Envases con realidad aumentada que atraigan a las nuevas generaciones con herramientas de marketing que usen esta tecnología • Envases inteligentes para el hogar • Nuevos materiales • Materiales eco, y reciclables amenazados por el reciclaje consumido en China. • Transparentes que sigan la corriente de comida sana y natural que frecuenta la población adulta • RFID • Industria 4.0 y digitalización

Conocidas las fuerzas directrices e impulsoras de la investigación y desarrollo, se han identificado las tendencias clave de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en envase y embalaje que dan respuesta a dichas fuerzas que las originan y, en definitiva, al mercado. Estas tendencias tecnológicas clave se muestran a continuación, agrupadas en 4 grandes bloques según su carácter tecnológico:

1. Diseño

La evolución del diseño y caracterización de envases y embalajes comprende diferentes líneas de trabajo que, al mismo tiempo, deben ir relacionadas entre sí.

Enfoque al consumidor:

- **PERSONALIZACIÓN:** Aspectos ergonómicos y rápida adaptación son premisas básicas en el desarrollo de nuevos formatos (monodosis y familiares, cierres y tapas). Las empresas de bienes de consumo envasados necesitarán ir más allá de los medios tradicionales para captar y fidelizar consumidores y, para ello, tendrán que proporcionarles experiencias más personalizadas además de facilitar su transporte y almacenaje.
- **DISEÑOS SRP O RRP:** Puesto que cerca del 80% de las decisiones de compra de un consumidor se toman en el punto de venta, es necesario impulsar la innovación en el embalaje a través de los SRP, RRP o el In Mould Labelling. Así se buscan soluciones que permitan llegar directamente al punto de venta optimizando la cadena de distribución y minimizando los desechos de embalajes en sectores tan dispares como el HORECA o el electrónico.

Enfoque a la sostenibilidad:

- **DISEÑO ECO-FRIENDLY:** Cada día, más usuarios y empresas están concienciados sobre el uso de materiales ecológicos y/o reciclables. Dotar de valores emocionales como la ecología, el cuidado al medio ambiente y la sostenibilidad, seducen a ciertos segmentos de mercado. Por ello, el ecodiseño es una corriente de innovación en el sector del envase y embalaje ya que, además de minimizar el impacto medioambiental, optimiza sus costes. Las líneas principales de desarrollo se centran en soluciones retornables.
- **ENFOCADOS EN EL PRODUCTO:** La principal función históricamente del envase y el embalaje ha sido la conservación del producto que contiene en su interior. Por ello, el sector, en el marco de la conservación, está desarrollando nuevos diseños combinando materiales que eviten la oxidación, desgaste, caducidad, etc. de los productos que contienen, con la dureza y resistencia de los materiales en contacto con el entorno.

2. Uso

Como respuesta a la necesidad de sustitución de materiales más pesados por materiales más ligeros, así como, a las mejoras en los sistemas de procesado de envases para emplear menos cantidad de materia prima, se continúa investigando el uso de materiales plásticos de envase como sustitución de la tradicional botella de vidrio por cuestiones de minimización de peso principalmente. Para que este diseño acabe de implantarse, el reto está en la mejora de los materiales plásticos para conseguir la misma vida útil del producto y la misma transparencia.

Asimismo, tecnológicamente se trabaja en los plásticos rígidos multicapa con buenas propiedades barrera que se presentan como alternativa a los envases metálicos para conservas y semiconservas.

Por último, también tecnológicamente, se está abordando la reducción de la cantidad de materia prima a través de mejoras en los procesos de fabricación de los materiales de envase y embalaje.

En el área de los sistemas de envasado la tendencia es utilizar envases que permitan calentar el producto dentro del propio envase. Por ello, es necesario continuar las vías de investigación hacia el envasado autocalentable, microndable y horneable.

La tendencia en este campo lleva a la búsqueda y adaptación de materiales con estas características en los que el alimento se cocina por contacto con su propio vapor. Están orientados a facilitar el calentamiento, así como, autocalentamiento y autoenfriamiento.

Los más utilizados son los envases “steam” y envases con susceptores:

- ENVASES “STEAM”: permiten el cocinado del alimento con su propio vapor en envases plásticos que suelen tener perforaciones o microperforaciones.
- ENVASES CON SUSCEPTORES: disponen de un material metálico, generalmente aluminio, que absorbe las radiaciones de microondas y las convierte en calor.
- El desarrollo de envases activos responde a la creciente necesidad de la industria de encontrar soluciones a los problemas más habituales que se presentan en el envasado de los productos frescos (oxidación, humedad, olores y otras sustancias).
- El estudio de los envases activos supone un gran avance en la conservación de los alimentos. Por sus numerosas ventajas (capaces de prolongar la vida útil, reducir las pérdidas organolépticas y nutricionales, mejorar la salubridad, aumentar la calidad y reducir el desperdicio de alimentos) gozarán de una gran expansión en los próximos años.
- Gran parte de los desarrollos comerciales están basados en dispositivos externos al envase. Por ejemplo, los sistemas absorbedores de exudados se pueden presentar en formato de almohadilla absorbente para productos como carne y pescados. Sin embargo, el reto tecnológico está en la adición de las sustancias absorbedoras en el material de envase sin necesidad de dispositivos externos.
 - Entre los principales beneficios de esta técnica destacan:
- Ampliación de fechas de caducidad
- Mejora presencia de los productos
- Reducción del desperdicio de los alimentos
- Mayor facilidad de distribución de productos perecederos a zonas lejanas

3. Digitalización

Esta línea supone el desarrollo de envases capaces de dar información de valor sobre lo que le ocurre al producto envasado durante su ciclo de vida. Aparte de ofrecer protección, interactúan con el producto y comunican información útil sobre las propiedades del mismo con ayuda de indicadores o dispositivos monitorizados (etiquetas, tintes o esmaltes).

Para ello se está trabajando en las tecnologías de diagnóstico que engloban indicadores que se aplican a los envases y/o embalajes como los indicadores tiempo-temperatura (o por separado), indicadores de frescura, de humedad, de madurez, de golpes, etc.

Los “Smart packaging” satisfacen los requisitos de los clientes actuales y, además, contribuyen a reducir los casos de intoxicaciones y el desperdicio de alimentos en buen estado.

Adicionalmente, también en el desarrollo e incorporación de las tecnologías de información y comunicación que permiten incorporar al envase indicadores de autenticidad, códigos QR y de

trazabilidad (etiquetas RFID) para proporcionar información a lo largo de la cadena de suministro y al consumidor.

4. Nuevos materiales y técnicas tecnológicas

Los envases metálicos, de vidrio y de papel y cartón han sido tradicionalmente recuperados y empleados como materia prima para la industria del envase y embalaje. Gran parte del vidrio, metal y papel procedente de envases se recupera para emplearlo como materia prima de otros envases.

Los esfuerzos tecnológicos de las compañías vidrieras están centrados en mejorar la recuperación del vidrio para obtener materia prima de calidad.

La industria papelera busca la optimización y mejora de los procesos de reciclado para obtener mejores calidades de fibras recicladas. También centra sus esfuerzos en la descontaminación de las fibras recuperadas para poder destinar el papel y cartón al alimento.

Por otro lado, la incorporación de materia prima reciclada en el proceso de fabricación de acero y aluminio para envases se considera una tendencia madura y los esfuerzos se centran en la mejora de las tecnologías de recuperación.

En el sector del envase plástico, donde no era tan habitual el empleo de materiales reciclados post consumo, se observa cada vez más una tendencia creciente a la recuperación de materiales plásticos y su empleo para la fabricación de envases y embalajes.

Considerando bioplástico como aquellos plásticos que proceden de fuentes renovables o son biodegradables, o se dan ambas situaciones:

- Bioplásticos procedentes de fuentes renovables y no biodegradables (Bio-PE, Bio-PET).
- Bioplásticos procedentes de fuentes renovables y biodegradables (celulosa, almidón, PLA, PHAs),
- Bioplásticos procedentes de fuentes no renovables y biodegradables

En el corto y medio plazo, se espera un gran impacto en el mercado de los bioplásticos procedentes de fuentes renovables: crecerá un 500 % en 2016 respecto a los datos de 2011. Las principales barreras y retos tecnológicos a los que nos enfrentamos son:

- Extender el uso y las aplicaciones de estos materiales bioplásticos, mejorando sus propiedades en beneficio del medio ambiente.
- Ser competitivos en costes

Los bioplásticos hoy se producen esencialmente a partir de los cultivos o sus deshechos (almidón, celulosa) o a través de procesos de fermentación bacteriana. El mayor foco se ha centrado en el uso del almidón como materia prima, debido a su disponibilidad, sus antecedentes como parte de plásticos compostables, y a que es económicamente competitivo con el petróleo.

Uno de los segmentos que mayor impacto está teniendo en el ámbito del envase es el de los materiales plásticos renovables sin posibilidad de biodegradación, tales como PE, PP, PET y PA, y, que en la mayoría de los casos, derivan de productos como el etanol producido a partir de caña de azúcar y otros vegetales. Algunos de ellos como el Bio-PE y Bio-PET empiezan ya a producirse a gran escala. Sin embargo, los esfuerzos en I+D en esta línea de trabajo están orientados en la obtención de otros monómeros a partir de fuentes renovables. Concretamente, para la producción de Bio-PET, se está trabajando en la obtención del monómero ácido tereftálico.

Otra de las familias de polímeros biodegradables a la que se le augura un buen futuro son los obtenidos a partir de fermentación bacteriana. Hasta la fecha, los más representativos son los polihidroxialcanoatos (PHA). Estos materiales de carácter termoplástico presentan propiedades mecánicas muy similares al polietileno o polipropileno, con la ventaja frente a éstos de ser de origen renovable y biodegradable. Aunque todavía deben superar algunos retos como su tendencia frágil y quebradiza y bajas propiedades barrera al vapor de agua.

Por último, cabe citar los polímeros convencionales biodegradables, aunque suponen un segmento comparativamente pequeño y se utilizan principalmente en combinación con almidón u otros bioplásticos, con objeto de mejorar su biodegradabilidad y propiedades mecánicas.

Los envases de celulosa están en el mercado desde hace años. No obstante, la creciente preocupación por el medio ambiente implica que se estén empleando en nuevas aplicaciones. Como ventaja principal destaca el hecho de que este tipo de material se considera biodegradable y se puede reprocesar nuevamente aunque de forma limitada.

Las principales desventajas es que son materiales quebradizos, poco flexibles y bastante permeables a la humedad. Las investigaciones en esta línea se han volcado en el desarrollo de materiales basados en celulosa modificada químicamente, como el celofán y el acetato de celulosa.

También se incluyen los nuevos desarrollos de materiales a escala nanométrica con el objetivo de desarrollar nuevos materiales con propiedades mejoradas o dotarlos de funciones activas o inteligentes.

Mediante el uso de nanocápsulas, se pretende aumentar la vida útil en servicio y la eficiencia de los productos que los contengan, pudiendo controlar la liberación de la sustancia activa en función de los parámetros externos.

Estos avances en nanotecnología aplicados a los envases y embalajes permiten:

- Mejora de las propiedades de materiales,
- Desarrollo de materiales más ligeros con iguales o mejores prestaciones, así como nuevos materiales biodegradables más resistentes.
- Reducción de los procesos de degradación y pérdida de propiedades.

Muchas aplicaciones de envase se basan en recubrimientos de materiales con el fin de mejorar sus propiedades (como las propiedades mecánicas o físicas), de aligerar pesos o de realizar función de barrera.

En la actualidad, la mayoría de los envases están basados en estructuras multicapa coestruidas o laminadas, ya que no existe un solo material que tenga todas las propiedades necesarias para el envase.

Se suelen emplear recubrimientos basados en ceras petroquímicas y polímeros procedentes de fuentes de origen fósil. Sin embargo, se observan desarrollos de recubrimientos biodegradables especialmente en papel y cartón.

En plástico también se trabaja en recubrimientos que se obtienen a partir de materiales procedentes de la valorización de subproductos.



cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

5 - ESPACIO DE INFLUENCIA DE LA AGRUPACIÓN Y MASA CRÍTICA DE LA MISMA

5. ESPACIO DE INFLUENCIA DE LA AGRUPACIÓN Y MASA CRÍTICA DE LA MISMA EN TERMINOS DE ACTIVIDAD ECONOMICA (FACTURACION Y EMPLEO)

Para determinar el espacio de influencia de la AEI, se describe:

- Entorno Sectorial
- El Mercado
- El Desarrollo Tecnológico

5.1 El entorno sectorial

El entorno sectorial lo componen aproximadamente 277 empresas que forman parte del sector del envase y embalaje en la Comunitat Valenciana. Estas empresas generan más de 13.000 puestos de trabajo y realizaron ventas por importe superior a los 3.239 millones de euros en 2016 (Datos Informe Economía 3 en diciembre 2018). El sector del envase y embalaje representa casi el 11,5% del tejido industrial en la Comunitat y gira en torno al 10% de las ventas agregadas de la industria y un 2,9% del PIB total de la Comunitat Valenciana.

El sector de envase y embalaje de la Comunitat Valenciana se sitúa en el segundo puesto nacional por número de empresas relacionadas con el envase y embalaje, solo por detrás de Cataluña, y por delante de comunidades como Madrid, Andalucía, País Vasco o Galicia. El conjunto de empresas de envase y embalaje con sede en la Comunitat ha alcanzado un tamaño más que significativo configurándose como un sector claramente en expansión.

El sector del envase y embalaje está compuesto por empresas fabricantes de un producto con una misma función: plástico, cartón, madera, vidrio, metal o complejos. En el caso de la Comunitat Valenciana, además, nos encontramos con un sector muy segmentado, en el que conviven empresas grandes y multinacionales junto con empresas pequeñas, muy innovadoras. Siendo el tejido industrial mayoritariamente pymes.

El consejo del Cluster ha definido para el incremento de su masa crítica y consolidación, como así lo reflejan las líneas de actuación del eje estratégico 4 "Masa Crítica", una serie de criterios basados en los retos estratégicos del Cluster. Los criterios son los siguientes:

- **Criterio geográfico:** Empresas con centros de trabajo dentro de la Comunitat Valenciana. Ello implica que no es relevante el origen del accionariado, sino que tengan centro de producción y/o presten servicios desde la Comunitat Valenciana. Conviene aumentar la representatividad de las empresas de las provincias de Alicante y Castellón, ya que la mayor parte de los asociados se encuentran en el territorio de la provincia de Valencia.
- **Criterio sectorial:** Dentro de este criterio diferenciamos 3 tipos.
 - Cadena de Valor: Empresas que participen en la cadena de valor del sector del envase y embalaje. Desde la fase de diseño e investigación hasta usuarios finales
 - Instituciones tecnológicas y formativas: organizaciones, como centros tecnológicos, universidades y otros agentes públicos y privados, que favorezcan la innovación y catalicen el proceso de innovación de los asociados.
 - Soporte: Empresas de servicios que ayuden al Cluster en sí mismo y a los asociados en

la transformación de sus organizaciones y organización de talleres de trabajo, como consultorías de negocio.

- Criterio de Innovación: Se favorecerá y buscará la entrada de empresas y entidades con una vocación, motivación, disposición y experiencia claramente innovadora, que dinamicen al resto de asociados y aporten más información y experiencia.
- Criterio de cooperación: Se buscan empresas, que aporten al Cluster, se relacionen y favorezcan el flujo de información entre asociados a través del Cluster.

5.2 El mercado

El mercado donde actuar el sector del envase y embalaje, tiene diferentes retos e incógnitas generales que resolver en los próximos años:

- Desarrollar nuevos productos y servicios para las nuevas tendencias sociales y entorno macroeconómico.
- Hacer frente a la amenaza de la concentración del sector en los grandes grupos multinacionales.
- Desarrollar nuevos mercados que aseguren la sostenibilidad y la independencia.
- Adaptarse a los cambios legislativos medioambientales consecuencia de la concienciación del consumidor final.

El camino que tiene el Cluster para afrontarlos es mediante la internacionalización, la diversificación, la sostenibilidad y la innovación y el desarrollo tecnológico.

La internacionalización: El sector del envase y embalaje es muy sensible a los costes de transporte y esto limita sus posibilidades de exportación. Además, el tipo de producto mayoritariamente fabricado en la Comunitat Valenciana no es vanguardista y tiene un reducido valor añadido, lo que limita las posibilidades de exportación a países desarrollados (Europa Occidental y Rusia). Sin embargo, los países en vías de desarrollo, o tecnológicamente más retrasados, representan la mejor oportunidad de internacionalización.

Dado que el sector del envase y embalaje de la Comunitat Valenciana está compuesto mayoritariamente por PYMES, resulta necesario contar con una organización de apoyo como el Cluster, que pueda dirigir la estrategia de internacionalización de las empresas que lo integran, creando alianzas y suministrando los recursos necesarios para su implantación en los mercados exteriores.

La diversificación: El envase y el embalaje es un producto de primera necesidad que va dirigido a todos los sectores: industrial, alimentario, farmacéutico, etc., lo que hace que sea menos sensible a los ciclos económicos. Además, los requisitos de cada sector son totalmente distintos, lo que representa una enorme oportunidad de diversificación para las empresas que lo componen y limita los riesgos de dependencia a un sólo sector, ante situaciones de crisis o de irrupción de nuevos competidores.

La sostenibilidad: Es, sin duda, el gran reto del sector. En un mundo cada vez más concienciado con la sostenibilidad del planeta y con mayor conciencia social, el impacto de la industria es tal, que la presión legislativa dibuja una situación muy distinta del sector en los años venideros.

5.3 El desarrollo tecnológico

El objetivo del Cluster es tener un importante impacto en el desarrollo tecnológico de los agentes que lo integran: empresas, Centros de Investigación y Centros de Formación Superior.

- **Las empresas** podrán acceder a tecnologías que individualmente no podrían abordar gracias a la colaboración de institutos tecnológicos y centros de investigación. El Cluster facilita a las empresas el acceso a la tecnología adecuando la oferta de los Institutos Tecnológicos a la demanda de las empresas.
- **Los Centros de Investigación.** Desarrollo e innovación encuentran en el Cluster el canal por el que ofrecer sus servicios a las empresas que lo integran. El Cluster asegura una rápida transferencia tecnológica de acuerdo a las necesidades del entorno y les facilita el acceso a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit). En la actualidad las entidades colaboradoras son:
 - Departamento de Conservación y Calidad de Alimentos. Laboratorio de Envases. Pertenecientes al Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
 - Instituto Tecnológico del Embalaje Transporte y Logística (ITENE).
 - Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y afines (AIDIMA).
 - Centro Tecnológico AINIA.
 - Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS).
 - Instituto de Diseño, Innovación y Tecnología (IDIT).
- **Centros de Formación Superior.** Su participación en el Cluster les da la posibilidad de adaptar su formación a las necesidades de la empresa, consiguiendo una mejor preparación de los estudiantes y asegurando una salida profesional de éstos. El Cluster colabora con distintas universidades y escuelas españolas, especialmente con los departamentos relacionados con el diseño de producto o de packaging, ya que anualmente organiza el Concurso de Diseño y Sostenibilidad de Envase y embalaje, en el que participan estudiantes.

Actualmente los centros de enseñanza colaboradores son:

- Departamento de Tecnología Alimenticia, de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Instituto de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo, de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Grupo IDE&A (Integración del Diseño y Evaluación Ambiental), de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo – IIAD.
- Universidad Cardenal Herrera – CEU San Pablo.
- Departamento de Tecnología – Área de Materiales, de la Universidad Jaume I de Castellón.
- EASD- Escola d'art i superior de Disseny.
- Universidad Jaume I.
- Universidad Politécnica de Alcoi.
- Universidad Alfonso X El sabio.
- Universidad Antonio Nebrija.
- Escola de Disseny i Art (EINA).

- TECNUN Campus Tecnológico Universidad de Navarra.
- (EASD Segovia) Escuela de Arte y Superior de diseño.
- ESNE Escuela Universitaria de Diseño Innovación y Tecnología (Madrid).
- Fundación ITENE.

A través del Cluster se han establecido convenios de colaboración que han dado la posibilidad de realizar prácticas de empresa a estudiantes, trabajos de investigación con los grupos de investigación de la universidad, etc. En definitiva, el Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat pone a disposición de los diferentes agentes que lo componen, un capital tecnológico y relacional al cual no tendrían acceso de forma individual.

También existe un acuerdo de colaboración con el Packaging Cluster de Cataluña, la comunidad autónoma con mayor peso a nivel nacional. Constituido por empresas catalanas en 2012, a día de hoy agrupa 70 miembros activos entre empresas, centros de conocimiento y entidades que representan toda la cadena de valor del ámbito, los cuales comprenden desde la I+D, las Materias Primas y los Productos Intermedios; la Maquinaria; los Periféricos y Finales de Línea; los Fabricantes de Envases; y los usuarios finales.

Además de estas ventajas, existen otros efectos generales en la Comunitat Valenciana que se derivan de la unión de estos agentes dentro del Cluster:

- **La dinamización de I+D+i**, dado que la participación de PYMES (con limitadas posibilidades de innovación) en centros específicos de I+D+i al servicio del envase y el embalaje facilitará la difusión a todos los niveles de la cadena y, lo que es más importante, permitirá la mejora de I+D+i en la Comunitat Valenciana, por la colaboración entre empresas y centros de investigación.
- **Mano de obra de mayor calificación y especialización** hacia el sector del envase y embalaje, posibilita una mejor preparación orientada al sector del envase y embalaje, tanto de los universitarios como de personas de formación profesional, facilitando la creación de nuevos empleos.
- **Dinamización del resto de sectores**, ya que el envase y embalaje es utilizado por todos los sectores y cada vez tiene mayor importancia en la diferenciación de los productos.

En resumen, el Cluster del Envase y Embalaje permitirá potenciar la cooperación entre los diferentes agentes del sector y explotar las sinergias de colaboración entre empresas, institutos tecnológicos, centros de investigación, centros de formación y otros organismos de la Administración, lo que tendrá como consecuencia un beneficio en la actividad económica de la Comunitat Valenciana y, en consecuencia, también en el conjunto de España.

5.4 Masa crítica de la Agrupación

El sector del envase y embalaje agrupa diferentes CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Así, podemos encontrar empresas del sector madera (CNAE-1624), papel y cartón (CNAE-1721), plástico (CNAE-2222), artes gráficas (CNAE-1881) y metal (CNAE-2592). Esta heterogeneidad facilita que el Cluster adquiera un papel determinante en la generación de sinergias entre diferentes ámbitos productivos complementarios. En la Comunitat Valenciana representa un total de 277 empresas y una facturación del sector de 3.239 millones de euros (datos de Informe de Economía 3 en diciembre de 2018).

El núcleo fundamental del Cluster está formado por la base industrial compuesta, en 2018, por 65 empresas que, conjuntamente, facturan más de 1.582 millones de euros y dan empleo a más de 8.087 trabajadores. Representan, aproximadamente, un 61% del sector en la Comunitat en cuanto a empleo y el 17% por número de empresas. Esta base industrial está

complementada con la aportación tecnológica y de formación de los Centros de Investigación, Federaciones Empresariales y Centros de Formación descritos en este mismo apartado y que inciden de manera directa en las actividades del sector.

Tras el Plan Estratégico 2015-2018 se consiguió mejorar el reconocimiento del Cluster y aumentar su masa crítica, con un resultado mayor del previsto. La mejora en la coyuntura económica nacional y los esfuerzos del Cluster para transmitir el valor de la asociación para con las empresas ha hecho que se logre llegar a la situación actual.

El Eje Estratégico del Plan actual de "Masa crítica" se mantiene como uno de los prioritarios y fundamentales en este nuevo Plan Estratégico ya que asegura la viabilidad e independencia del Cluster del sector público.

Aparte de las empresas asociadas, se identifica como empresas colaboradoras a marcas reconocidas y empresas de especial relevancia en la Comunitat Valenciana que se han adherido al Cluster para aumentar el espectro de visión y actuación de las acciones de éste y los beneficios que ofrece a los asociados.

Las "empresas colaboradoras" tienen una función consultiva y de orientación y pueden participar en proyectos de colaboración con las empresas asociadas y en las actividades del Cluster, y se benefician de los servicios puestos a disposición de las empresas asociadas al Cluster.

Dentro de este grupo de empresas que colaboran con el Cluster, se encuentran aquellas empresas usuarias de envase y embalaje de los diferentes sectores (agroalimentario, químico, bebidas...) y las empresas distribuidoras finales.

Actualmente, son empresas colaboradoras del Cluster de Envase y Embalaje las siguientes empresas usuarias y distribuidoras. Consideramos que una empresa es colaboradora si ha llevado a cabo alguna actuación o proyecto concreto con el Cluster.

empresas colaboradoras		
EMPRESA	WEB	SECTOR
Babaria	http://www.babaria.es/	Cosmetica
Consum	https://www.consum.es/	Gran distribucion
Embutidos Martínez	http://embutidosmartinez.es/	Alimentacion
GAC	http://grupoalimentariocitrus.com/es	Alimentacion
GBFoods	https://www.thegbfoods.com/es	Alimentacion
Leroy Merlin	http://www.leroymerlin.es/	Gran Consumo
Heineken	https://www.heineken.com/es	Bebidas
Anecoop	https://anecoop.com/	Alimentacion
HYBRID SOFTWARE	https://www.hybridsoftware.com/en	Tecnológica
Imaginarium	https://www.imaginarium.es/	Juguetes
SanLucar Fruit	https://www.sanlucar.com/es/	Alimentacion
Biconsulting	http://biconsulting.es/	Tecnológica
Pernod Ricard	https://www.pernod-ricard.com/es	Bebidas
Primaflor	http://primaflor.com/	Alimentacion
RNB	http://www.rnbcosmeticos.com/	Cosmetica
SPB	http://www.spb.es/	Quimica
ISAVAL	https://www.isaval.es/	Quimica
Valvulas ARCO	http://www.valvulasarco.com/home.php	Equipamiento
ROYO GROUP	https://www.royogroup.com/	Muebles
Idai Nature	https://www.idainature.com/	Quimica
Carrefour Online	https://www.carrefour.es/	Gran distribucion
APISOL	http://apisol.es/	Alimentacion
Gallina Blanca	https://www.gallinablanca.es/	Alimentacion
INAFRICA	http://www.inafrica.es/	Consultoria
Packnet	http://www.packnet.es/	Plataforma Tecnológica
Efi cretaprint	https://www.efi.com/es-es/	Equipamiento
Pleneat	https://www.pleneat.es/	Alimentacion
Profiltek	http://www.profiltek.com/#close	Muebles
Grefusa	https://www.grefusa.com/	Alimentacion
Mercadona	https://www.mercadona.es/	Gran distribucion
SMURFIT KAPPA	https://www.smurfitkappa.com/vHome/es	Embalaje
Velarte	http://velarte.com/	Alimentación
PRIMO MENDOZA	https://www.primomendoza.com/	Alimentación
CHOVÍ S.L.U	https://www.chovi.com/	Alimentación
Vicente Gandía	https://www.vicentegandia.es/es/	Alimentación
DACSA	http://www.dacsa.com/	Alimentación
Chocolates Valor	https://www.valor.es/	Alimentación
Grupo Tempe	https://www.tempe.es/es/tempe	Calzado
Miniland	http://www.minilandgroup.com/es	Juguetes
Virospack	https://virospack.com/es/home/	Cosmetica
HUTAMAKI	https://www.huhtamaki.com/	Packaging
FLEXAN	https://www.flexan.com/	Quimica
IMPREX EUROPE	https://www.imprexeurope.es/main/es	logística
Simulaciones y proyectos, S.L.	https://www.simulacionesyproyectos.com/	software
COLOR INDUSTRIAL, S.A.	http://www.hynsel.com/es/	Tinta
NEFAB	https://www.nefab.com/es/home/	Packaging
FLEXOCOLOR	http://flexocolor.es/	Tinta
PAPERVAL	http://www.papervalplastics.com/	embalaje
NUMODI	https://www.numodi.com/	Consultoria
DEUTSCHE BANK	https://www.db.com/spain/	Banca
FAERCHPLAST	https://www.faerch.com/	Packaging
PACKBENEFIT	https://packbenefit.eco/	Packaging
QUICOOK	http://quicook.com/	Alimentación
QUIMICAS ORO	http://www.quimicasoro.com/www/index.php	Quimica
WALKERPACK	http://walkerpackmpl.com/	logística
KAO CHIMIGRAF	http://kaochimigraf.com/es/	Embalaje e impresión
HP INDIGO	https://www8.hp.com/es/es/commercial-printers	Equipamiento
TETRA PAK IBERIA	https://www.tetrapak.com/es	Packaging
LITOTURIA	http://www.litoturia.net/	Packaging
AUREN	https://www.auren.com/es-ES	Consultoria
POLYRAM GROUP	https://www.polyram-group.com/	Plástico

MIRMAR	http://www.mirmar.org/	Etiquetas
LERSI	http://lersi.com/	Packaging
SICLIK	https://siclik.es/	Agencia mk
ACSA FILMS	http://www.acsafilms.com/	Packaging
GLOBAL EXPORTISE	http://globalexportise.com/	Agencia mk
BOIX MAQUINARIA	https://www.boix.es/	Maquinaria
IMCOVEL	https://www.imcovel.com/	papel
SUNCHEMICAL	https://www.sunchemical.com/	Tinta
DAUMAR	https://daumar.com/	Packaging
ENVASES GRAU	https://www.envasesgrau.es/	Packaging
MELER GLUING SOLUTIONS	https://www.meler.eu/es/	Adhesivos
COMERCIAL MALONDA	http://www.comercialmalonda.com/principal.htm	Embalaje
ARANCO	https://www.aranco.com/	Embalaje
JOHNSON & JOHNSON	https://www.inj.com/	Química
VAMP TECH IBÉRICA	http://www.vamptech-iberica.com/	Química
Triana	http://www.ip triana.com/	Packaging
Menshen	https://menshen.com/es/home/	Packaging
Postres Lácteos Romar	https://postresromar.com/	Alimentación
Quadpack	https://www.quadpack.com/	Packaging
Sarahworld	https://sarahworld.com/	Moda/ complementos
Hofmann	https://www.hofmann.es/	impresión
Plasfesa	http://www.plasfesa.com/es/inicio/	Packaging
Cartonajes Obrador	http://www.cartonajesobrador.com/	Packaging
Carpigiani Horeca	http://www.carpigianihoreca.com/	Alimentación

En lo que respecta a aspectos tecnológicos, de formación y cooperación, también se ha previsto llevar a cabo las siguientes iniciativas para aumentar la masa crítica:

- Mantener los contactos con los Institutos Tecnológicos y Cátedras Universitarias de la Comunitat Valenciana, que tengan líneas de investigación básica o aplicada relacionadas con el envase y embalaje, para ofrecerles su participación en proyectos específicos de I+D+i. del Cluster.
- Ofrecer a estas entidades la oportunidad de colaborar en los programas de formación especializada que el Cluster va a desarrollar.
- Establecer acuerdos de cooperación con otros clusters y organizaciones similares, nacionales y europeas, que tengan intereses comunes y redunden en el beneficio del sector.

Asimismo, se estima que la base Tecnológica, de Formación y de Cooperación estará completamente desarrollada al finalizar el Plan Estratégico lo que proporcionará suficiente masa crítica para posicionar al Cluster de Envase y Embalaje como un referente a nivel nacional e internacional.

DETALLE Y DESCRIPCIÓN DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A AEI- Cluster DE ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA

A continuación se muestran las empresas asociadas de pleno derecho:

TECNOBOX ELECTROMECAÁNICA, S.L.
Descripción de la actividad: Cuentan con más de 15 años de experiencia en la creación y desarrollo de maquinaria al servicio del formado de cajas de cartón ondulado e innovando en la maquinaria de fabricación de envases agrícolas e industriales en cartón ondulado.

CARTONAJES MORA S.A.
Descripción de la actividad: Es una empresa establecida en el sector de las artes gráficas, especializada en el diseño, impresión offset y manipulado de: cajas, bandejas, displays, PLV, expositores etc. Realizados en cartón compacto, microcanal, minimicro, nanomicro y doble-doble. Poseen más de 50 años de existencia dedicados plenamente a satisfacer al cliente.

COMPAÑÍA IBÉRICA DE PANELES SINTÉTICOS, S.A. (CIPASI)
Descripción de la actividad: Pioneros y especialistas en la fabricación de polipropileno celular en Europa, también conocido como cartón plástico. Más de 50 años de experiencia en el sector avalan su trabajo.

TERMOFORMAS DE LEVANTE, S.L.
Descripción de la actividad: Son fabricantes de envases termoconformados por Alto Vacío con la tecnología más avanzada para productos alimentarios. Utilizan materiales que respeten el medio ambiente y que garanticen la conservación y propiedades de los alimentos: APET, PP, así como distintos Materiales Barrera PET/EVOH/PE, PP/EVOH/PP, etc. en transparente y colores.

MANDRILADORA ALPESA S.L.**Descripción de la actividad:**

Fabrica mandriles, anillas, cantoneras y tubos de cartón para embalaje. Su objetivo es ofrecer el mejor producto adaptado a las necesidades del cliente, con entregas y plazos definidos y un excelente servicio postventa.

SAYMOPACK EMSUR S.L.**Descripción de la actividad:**

Dedicada a la fabricación de embalaje flexible para soluciones de Packaging destinadas, principalmente, al sector alimentario, tanto con impresiones en huecograbado como en flexografía. Desarrolla su actividad comercial en más de 40 países, que abarcan América, Europa, África, Oriente Medio y Asia.

MULEM GEST, S.L.**Descripción de la actividad:**

Empresa especializada en servicios y productos de packaging, embalaje y logística just in time con sistemas flexibles adaptados a cada cliente.

CABKA SPAIN S.L.**Descripción de la actividad:**

Desarrollo y fabricación de soluciones logísticas de plástico reciclado como paletas de plástico aptas para usos variados: paletas de un solo uso ligeras y encajables y paletas robustas multiuso de alta circulación, cajas plegables o contenedores de gran volumen para todo tipo de productos.

GAVIPLAS S.L.**Descripción de la actividad:**

Se dedica a la fabricación, impresión, confección y distribución de envases flexibles eficientes para múltiples sectores industriales (alimentación, higiénico-sanitario, agrícola, hogar, transporte y mensajería, jardinería, productos para animales domésticos, etc.). Fundada en Alfarassí (Valencia) en 1962.

DS SMITH - TECNICARTÓN S.L.**Descripción de la actividad:**

Diseño, fabricación y suministro de embalaje de altas prestaciones gracias al servicio local y los diseños a medida. Responde a cada necesidad del mercado con una gama de productos que incluye embalaje de un solo uso, embalaje reutilizable y embalaje de protección.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE EMBALAJE, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA (ITENE)**Descripción de la actividad:**

Investigación científica, desarrollo y promoción de la sostenibilidad en los ámbitos del envase y embalaje, la logística, el transporte y la movilidad. Constituido como asociación privada con fines no lucrativos de ámbito nacional y fundada en 1994.

LUXCONTE S.L.**Descripción de la actividad:**

Se dedica al diseño y la fabricación de embalajes retornables industriales: embalajes tejidos tipo big-bag, contenedores plegables y jaulas metálicas.

LOGIFRUIT S.L.**Descripción de la actividad**

Es un pool de alquiler de envases con más de cinco millones de envases a disposición de sus clientes. Su misión es satisfacer las necesidades de envasado de sus clientes cumpliendo con las normas de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar). La empresa ofrece el alquiler y lavado de envases propios o cualquier otro tipo de envases que sus clientes demanden.

OBEIKAN MDF ESPAÑA, S.L.**Descripción de la actividad:**

Se encarga de la fabricación de envases de MDF innovadores para fruta fresca y verdura, con valor añadido, así como para otro tipo de productos.

HINOJOSA PACKAGING S.L.**Descripción de la actividad:**

Fabricación de envases y embalajes para las industrias alimentaria, agrícola y cerámica, con más de 70 años de experiencia. Forma parte del grupo Hinojosa considerado como uno de los principales grupos familiares con más solvencia y más importantes a nivel nacional.

PLASTISAX, S.L.- Exportación**Descripción de la actividad:**

Se especializa en la fabricación de botellas y envases de plástico PEHD (Polietileno de Alta Densidad) por el sistema de Extrusión Soplado. Cuenta con una dilatadísima experiencia que permite ofrecer soluciones innovadoras y de calidad a los diferentes sectores de actividad: perfumería, cosmética, farmacia, limpieza y peluquería, diseñando envases a medida tanto para el pequeño fabricante como para el gran suministrador de marca blanca.

MANUFACTURAS ARPLAST S.L.**Descripción de la actividad:**

Es una empresa familiar líder en su sector por su dilatada experiencia, especializada en el diseño y la fabricación de piezas termoconformadas y de packaging en general, todas ellas relacionadas con la presentación de un producto.

AGLOLAK S.L.**Descripción de la actividad:**

Fabricación de pallets homologados y personalizados provenientes de madera sostenible. Más de 40 años de experiencia en el sector.

CONTROLPACK SYSTEMS S.L.**Descripción de la actividad:**

Empresa dedicada a la producción de maquinaria y materiales de embalaje. Con más de 30 años de experiencia dedicados exclusivamente a la comercialización de soluciones para la optimización de los procesos de embalaje

DUCPLAST, S.L.**Descripción de la actividad:**

Fabricante de bolsas, embalajes, envases de alimentación y bebidas, plástico film y otros materiales envolventes. Exportan a la Unión Europea y Argelia. Llevan desde 1990 en el sector.

ENVASES FALEMI S.L.**Descripción de la actividad:**

Empresa dedicada a la fabricación, importación, comercialización y distribución de envases cosméticos para los sectores de la cosmética, parafarmacia y perfumería. Ofrecen un servicio integral a sus clientes, desde el inicio de sus proyectos hasta su consecución, ofreciendo para ello también servicios de serigrafía.

FINA FLEXIBLE PACKAGING S.A
Descripción de la actividad: Tiene su origen en la empresa familiar Huecogrado FINA, fundada en 1974, especializada en la impresión de soportes flexibles para envases de gran consumo. Ofrece soluciones avanzadas y personalizadas, en huecogrado y flexografía, a empresas líderes de alimentación y de otros sectores. Además, cuenta con una importante presencia internacional, con exportaciones a Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido.

GUZMAN GLOBAL S.L.
Descripción de la actividad: Empresa familiar dedicada a la distribución internacional de materias primas para la industria: caucho, plástico, minerales, café y frutos secos. Tienen presencia en Portugal, Italia y Turquía y actualmente venden a 43 países diferentes. Sus orígenes se remontan al año 1939, cuando empezaron a importar productos químicos utilizados en sectores típicos de la economía valenciana como el mueble o el textil.

HUBERGROUP SPAIN S.A
Descripción de la actividad: Es un holding internacional compuesto por 40 empresas diseminadas por todo el mundo. El grupo es conocido como uno de los fabricantes líder en tintas de impresión y está dotado del "know how" a la hora de fabricar y comercializar tintas, barnices, soluciones de mojado, aditivos y complementos de impresión.

INNOVA MAQUINARIA INDUSTRIAL S.L.
Descripción de la actividad: Fundada en el año 2001, es una empresa especialista en el análisis y montaje de maquinaria de embalaje y final de línea. Entre el tipo de servicios que ofrecen se encuentran: soluciones de enfundado de cargas paletizadas, soluciones de manipulación, paletización y transporte, robótica Industrial y automatizaciones generales llave en mano.

IRISEM S.L.**Descripción de la actividad:**

Es una empresa de capital 100 % valenciano fundada hace 25 años. Ofrecen soluciones químicas desde colorantes hasta pigmentos, preparaciones pigmentarias, aditivos, masterbatch, todo enfocado de forma específica para una gran variedad de sectores industriales, entre los que destacan la pinturas y barnices, plásticos, curtidos, textil, papel, agricultura o limpieza.

MIARCO S.L.**Descripción de la actividad:**

Es una compañía familiar fundada en 1969, especializada en cintas técnicas y soluciones adhesivas para el sector industrial, profesional y de bricolaje. Tiene sede en Valencia pero dispone de cobertura gracias a sus filiales comerciales ubicadas en Marruecos, Portugal y Shanghai. La compañía comercializa sus productos a nivel mundial y está presente en más de 30 países.

CARTONAJES BERNABEU S.A.**Descripción de la actividad:**

Dedicada a la fabricación de cartón ondulado, estuches, envases y embalajes. Ofrece un servicio integral a sus clientes: desde el análisis y diseño de maquetas y bocetos a través de su Departamento Técnico, donde se investigan y desarrollan nuevos productos, hasta la fabricación de su propio papel reciclado y finalmente la expedición de la mercancía.

SERVICOLOR IBERIA S.L.**Descripción de la actividad:**

Ofrecen servicios de impresión sobre cualquier tipo y gramaje de papel para la fabricación de papel de regalo, bolsas de papel y especialmente preimpresión de bobinas de papel. Recientemente han incluido nuevas líneas de productos como papel técnico VCI (con propiedades anticorrosión, antigrasa, ignífugo y antihumedad) y manteles de papel antideslizante.

MAYR MELNHOF PACKAGING IBERICA**Descripción de la actividad:**

Se dedica a la fabricación de embalajes de cartón para los segmentos de mercado del detergente y del sector alimenticio. Se creó en el año 1921 en el que fue fundada por la familia Suñer, posteriormente absorbida fue por otras empresas, hasta que en 2004 la adquiere Mayr-Melnhof.

SP BERNER PLASTIC GROUP S.L.**Descripción de la actividad:**

Con más de 50 años de experiencia y una presencia multinacional, Sp-Berner se ha convertido en un grupo internacional líder en la transformación de plásticos. Utiliza 3 métodos de transformación del plástico: inyección, termo-conformado y extrusión. Dispone de cuatro fábricas, tres en Valencia (España) -dos en Aldaya y otra en Chiva- y una en Suzhou (China).

Sp-Berner participa en todos los niveles de desarrollo del producto, desde el diseño conceptual hasta su distribución, ofreciendo soporte durante toda la vida de los proyectos mediante soluciones globales.

TECNOLOGÍA Y APLICACIONES LASER S.L.U**Descripción de la actividad:**

Cuenta con 10 años de experiencia y se dedica a la investigación, desarrollo, construcción, distribución, venta y franquicia de maquinaria y procesos industriales para fábricas de construcción de envases y embalajes, y la explotación de patentes y derechos industriales.

GUEROLA S.A.**Descripción de la actividad:**

Fundada en los años 70, es una empresa referente en la formulación y fabricación de ceras especiales y adhesivos hot-melt. Con sede central en Madrid, tiene presencia en todos los continentes.

EMBALAJES ECOLÓGICOS TRANSPACK, SA**Descripción de la actividad:**

Empresa fabricante de envase y embalaje de cartón desde 1997. En sus instalaciones en Valencia, se especializa en la fabricación de embalaje industrial de cartón. Destacan los tubos, mandriles y las cantoneras de cartón, que son habitualmente utilizados tanto por fabricantes industriales como en el sector agro frutícola.

MGV COLOR SL**Descripción de la actividad:**

Tienen diversos campos de actuación, desde la base, que es la formación, a la distribución en exclusiva de software y hardware para el control de calidad, color, medición, pdf, ahorro de tinta, etc. Crean soluciones a medida en packaging, offset, flexo y huecograbado.

ENVASES METÁLICOS EUROBOX SL

Descripción de la actividad:

En 1997 Eurobox nace de Turisol Promociones, empresa especializada en la creación de campañas de MK Promocional, trabajando con diferentes materiales entre ellos el metal, plástico, madera, textil, cerámica y cristal. Tras detectar una oportunidad de mercado en el sector del packaging de metal de nivel medio-alto, Eurobox se lanza a la conquista del mercado con el objetivo de ofrecer un producto personalizado de alta calidad.

INDUSTRIAS GRAFICAS DEL ENVASE, S.L

Descripción de la actividad

Se dedica al diseño y la fabricación de envases y embalajes de cartón, cartón ondulado y contra encolado, con los medios de producción más vanguardistas, para los sectores del calzado, juguetería, confección, alimentación y otros. Su filosofía empresarial se basa en la planificación y desarrollo de procesos de producción, ofreciendo garantía de la exclusividad y calidad del producto.

AGENCIA INTERMEDIACIÓN RESIDUOS Y SOLUCIONES AMBIENTALES S.L

Descripción de la actividad:

Especialistas en la gestión y tratamiento de residuos industriales. Aportan soluciones medioambientales innovadoras adaptadas a las necesidades de valoración, reciclado, tratamiento y eliminación de residuos de cada cliente.

CARTONAJES ALFIL, S.L.

Descripción de la actividad

Fabricación y venta de embalaje multimaterial, palet de cartón, mercancías peligrosas, packaging 4.0, personalizado, integrado y conectado.

Alfilpack es la evolución de una compañía que nace en 1991 y se reinventa para aportar una oferta de valor única a la industria del futuro. PACKAGING 4.0 es una visión del embalaje que va más allá del material y el diseño. Es un sistema que contempla la integración con la Value Chain y toda la Logística del cliente, almacenamiento, expediciones, picking, packing, abastecimiento a línea y logística externa.

DS SMITH ANDORRA S.A.**Descripción de la actividad:**

DS Smith es una empresa líder en Europa que fabrica embalajes a la medida y está especializada en el diseño de embalajes avanzados además de ofrecer servicio local cerca de las instalaciones de los clientes. Su catálogo de productos incluye embalajes para tránsito, embalajes comerciales, expositores y embalajes para promociones, embalajes de protección personalizados y embalajes industriales, lo que permite a DS Smith hacer frente a cualquier necesidad del mercado.

CHEP ESPAÑA S.A.**Descripción de la actividad:**

CHEP gestiona, mantiene, transporta y suministra más de 300 millones de plataformas para sus clientes. Los pallets, contenedores, RPC, bandejas y expositores de venta de gran calidad contribuyen a la creación, manipulación y transporte de cargas de productos más eficientes y sostenibles. Las plataformas y servicios de CHEP juegan un papel fundamental en cada trayecto y en cada socio comercial de la cadena de suministro.

PLÁSTICOS FLOME S.L.**Descripción de la actividad:**

Especializados en el desarrollo y fabricación de embalajes, envases y piezas de protección en plástico para la industria del automóvil, mediante técnicas de termoconformado, inyección y rotomoldeo. Ofrecen innovación y calidad a un precio competitivo, y aportan soluciones integrales a sus clientes, porque aúnan el proyecto, diseño y fabricación del producto.

FAENSE S.A.**Descripción de la actividad:**

Fabricación de envases para el sector hortofrutícola con una amplia gama de envases en diferentes materiales como son la madera, MDF, chapa y el cartón. Dispone de naves para almacenar los pedidos y una flota de camiones y tráileres lista para servir "Just in time" en el momento que se necesiten.

BOIX MAQUINARIA SPAIN S.L.U.**Descripción de la actividad:**

Boix Maquinaria es una empresa familiar con más de 40 años de experiencia en el diseño y fabricación de máquinas que aporten soluciones tecnológicas para el formado, plegado y cerrado de cajas.

READYBOX S.L.**Descripción de la actividad:**

Fabricación de expositores y todo tipo de soluciones PLV en materiales como cartón, metal, madera, etc. Estudian las necesidades de los clientes para ofrecerles las mejores soluciones adaptadas a sus productos. Disponen de maquinaria y equipo humano capaz de fabricar y controlar los principales procesos de producción, desde el diseño inicial, pasando por la fabricación hasta el llenado y la logística.

ETIQUETADORAS MECATRONIC S.A.**Descripción de la actividad:**

Fabricación de etiquetadoras industriales con más de 40 años de integración en el proceso industrial, dedicada esencialmente, a crear y fabricar sistemas automáticos con que resolver los problemas de sus clientes.

SERIPAFAER S.L.**Descripción de la actividad:**

Diseño y distribución de marketing creativo para la promoción de empresas. Especialistas en todo tipo de productos publicitarios: packaging, merchandising, branding y mucho más.

MILESTONE LOGISTICS S.L.**Descripción de la actividad:**

Operador logístico creado por profesionales con más de 25 años de experiencia en el mundo de la logística y el transporte.

Milestone es socio fundador de Cargo Connections, organización cuyo objetivo es proporcionar acceso a una red mundial de operadores logísticos que ejercen una actividad profesional, segura, escrupulosa y bajo un estricto código de ético y de conducta.

INDESLA S.L.
Descripción de la actividad: Se dedican a producir y comercializar envases para el sector hortofrutícola y alimentario. Su actividad abarca desde la laminación de materiales plásticos hasta el termoconformado del envase, así como la comercialización de los mismos.

DONECK IBÉRICA S.L.U.
Descripción de la actividad: Empresa mediana fabricante de tintas, gestionada por sus propietarios, de crecimiento dinámico con red de comercialización europea. Los clientes son tanto grupos europeos, como fabricantes locales independientes de la industria del embalaje.

FLEXOGRÁFICO CREACIÓN CLICHES S.L.
Descripción de la actividad: Creación de clichés y packaging en flexografía con más de 25 años en el mundo de las artes gráficas. Son expertos en la gestión del color lo que les permite ofrecer todos sus conocimientos para que el proyecto sea un gran éxito.

V.L. LIMITRONIC S.L.
Descripción de la actividad: Limitronic ofrece soluciones para la impresión digital en línea del packaging de producto acabado. Son el primer fabricante español de impresoras industriales de alta resolución para identificación de productos, personalización y trazabilidad. Las impresoras Limitronic se diseñan y fabrican en sus instalaciones, con un control total de calidad para ofrecer máxima garantía. Cuentan con una red de distribuidores en más de 20 países que les permiten llevar sus máquinas de impresión a cualquier parte del mundo.

QUIMOVIL S.A.

Descripción de la actividad:

Proporcionan soluciones a todo tipo de necesidades de impresión gracias a su experto asesoramiento. Disponen de la más completa gama de tintas para FLEXOGRAFÍA, SERIGRAFÍA, DIGITAL E IMPRIMACIONES.

Son especialistas en tintas y barnices flexográficos al agua para el mercado de cartón ondulado, etiquetas, papel de regalo y embalaje flexible.

Ofrecen una gran variedad de productos para la aplicación serigráfica, tanto publicitaria como industrial

SANLUCAR FRUIT S.L.

Descripción de la actividad:

Es una empresa multinacional con sede en Valencia, con filiales en toda Europa, África y América del Sur.

Su labor radica en el cultivo de frutas y verduras con la más alta calidad y el mejor sabor. Ofreciendo más de 90 variedades de frutas y verduras de más de 35 países.

SUCESORES DE LEONARDO GARCIA S.A.

Descripción de la actividad:

Gestionan los residuos y la seguridad medioambiental de empresas con la más alta tecnología y el personal más cualificado en el asesoramiento para la correcta gestión de desechos.

Asesoran en el conocimiento y cumplimiento de la normativa medioambiental para poder superar con éxito cualquier requerimiento legal o inspección administrativa.

Su objetivo es hacer de tu empresa una compañía segura, respetuosa con el medio ambiente y acorde con el marco reglamentario específico a la ubicación o actividad de tu negocio.

ITC PACKAGING S.L.U.

Descripción de la actividad

Está especializada en el desarrollo integral de envases de plástico para la industria alimentaria y cosmética, como lácteos, untables, helados, salsas, culinarios, chocolates golosinas y todo tipo de productos.

INDUSTRIAS ALEGRE S.A.
Descripción de la actividad: Desde 1953 se dedican al desarrollo de soluciones globales en inyección de plásticos. Ofrecen soluciones globales a los clientes, que van desde el desarrollo de ideas hasta su transformación en producto. Poseen amplia experiencia en la construcción de moldes de inyección. El proceso de producción está totalmente ligado a su modelo de "Calidad Total", ofreciendo a sus clientes una gran flexibilidad para cumplir con sus necesidades gracias a su maquinaria.

PÉREZ CERDÁ S.A.
Descripción de la actividad: Desarrollo de soluciones integrales e innovadoras en transformación de plásticos, siendo un referente en el sector en el ámbito internacional, reconocido por la calidad, innovación y competitividad. Presentes en todos los sectores, con todas las tecnologías, materiales y tamaños posibles.

PÉREZ LINARES, S.L.
Descripción de la actividad: Empresa familiar especializada en la fabricación de piezas y envases de plástico desde 1976. Fabricantes de bidones de plástico, tarros, garrafas apilables y cubos homologados, pistolas pulverizadoras y botellas de plástico HDPE, así como también son fabricantes de flairosol y botellas de spray entre otros muchos productos.

ENVASELIA CENTRAL DE ENVASES, S.L.
Descripción de la actividad: Creada en 2006 por un equipo de profesionales consolidados están especializados en Soluciones Integrales de Packaging, para todos los mercados, con diferentes líneas de negocio; suministran más de 1500 referencias estándares: envases, tapones, bombas, pistolas, tubos, etc. y desarrollan soluciones a medida: moldes, prototipos y diseños.

GALERÍA GRÁFICA S.L.

Descripción de la actividad:

Fundada en 1951 por Jose Luis Veguer Medina, empiezan su andadura en el mundo de las artes gráficas. Se especializan en el mundo del embalaje, fabricando envases para la industria del chocolate y cooperativas de fruta.

Actualmente disponen de la maquinaria más moderna para convertirse en un referente en el mundo del packaging, especializándose en el sector de la perfumería, cosmética y alimentación. Son sectores con un alto nivel de exigencia que les obligan a estar a la vanguardia en las últimas tecnologías, procesos de impresión y acabados.

EFI CRETAPRINT S.L.U.

Descripción de la actividad:

Especialistas en Impresión para el sector cerámico. Disponen de las mejores y más avanzadas tecnologías en tintas cerámicas.

MARCOMER HISPANOEUROPEA S.L.

Descripción de la actividad:

Sus principales actividades son:

- Suministro, comercialización y distribución de materiales de Packaging,
- Envasado, Embalaje y Marketing.
- Prospectos Farmacéuticos, Estuches, Envasado Flexible, Aluminio, Blíster y PVC,
- Packaging a Medida.

A continuación, se muestran los socios simpatizantes. Son aquellos que, al no estar directamente relacionados con el sector, no tienen pleno derecho de voto y cuyas características se explican posteriormente en el presente documento.

IMPROVEN CONSULTING S.L.
Descripción de la actividad: Consultoría de negocio que nace en 1999. Su diferencia procede de combinar una aproximación global a los retos de las empresas con una metodología de ejecución cercana, y su exclusivo sistema de Resultoría, como media para garantizar resultados sólidos y excepcionales. Desafían los patrones estándar de pensamiento lo cual les permite proporcionar a sus clientes soluciones innovadoras en un contexto de plena transformación
LEANSIS EXPERTOS EN PRODUCTIVIDAD S.L.
Descripción de la actividad: Consultoría y formación especializada en la mejora de la productividad. Tienen como misión ayudar a sus clientes a mejorar su productividad, calidad y plazos de entrega mediante la optimización de sus procesos y la implicación de su personal a través de la creación de un sistema personalizado y sostenible de mejora continua.
NUNSYS S.L.
Descripción de la actividad: Empresa especializada en la implantación de soluciones integrales de tecnología. Realiza proyectos de Transformación Digital, Ciberseguridad, Industria 4.0, Comunicaciones, Sistemas, Software, Audiovisuales y Formación, dirigidos tanto a empresas privadas como a entidades públicas que apuestan fuertemente por la innovación.
BERENGUER Y POMARES ABOGADOS S.L.P.
Descripción de la actividad: Despacho jurídico especializado en Propiedad Industrial e Intelectual y Derecho de la competencia

BUSINESS INITIATIVES CONSULTING S.L.
Descripción de la actividad: Empresa de consultoría especializada en la financiación de proyectos de I+D+i, el medio ambiente e inversiones productivas, con sede en Madrid, Valencia y Barcelona.
MESLIDER GESTIÓN DE OPERACIONES S.L.
Descripción de la actividad: Empresa valenciana que se sitúa entre los líderes nacionales de la Industria 4.0, estando en más de 40 empresas de 11 sectores distintos, con un equipo humano de más de 40 personas. Su propuesta de valor se basa en 4 pilares: amplio Know How industrial, producto más avanzado del mercado, servicio al cliente y modelo de pago por uso sin coste inicial de implantación, asegurando así el éxito de la transformación digital industrial con un ROI inmediato. Ayuda a las fábricas a producir más, mejor y más barato.

Las empresas citadas anteriormente facturan más de 1.500 millones de euros y dan empleo a 8.807 trabajadores, lo que representa aproximadamente un 61% del sector en la Comunitat en cuanto a empleo, el 48,8% de la facturación del sector y el 17% por número de empresas.



cluster
innovación
**envase y
embalaje**

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

6 - ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

6. ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

Desde su constitución, la asociación ha cumplido con sus obligaciones estatutarias. Según el Artículo 9 de los estatutos, modificados y aprobados por la Asamblea General Extraordinaria del 20 de junio del 2017, los Órganos de Gobierno y Administración de la Asociación son: la Asamblea General, el Consejo Rector, las Comisiones, el Presidente, los Vicepresidentes, y el Secretario, cuyas funciones y competencias se describen a continuación.

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS
Es el órgano supremo de gobierno de la Asociación, con facultad decisoria plena, integrada por todos los asociados. La Asamblea General adoptará sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna. El Presidente, los Vicepresidentes y el Secretario del Consejo Rector lo serán también de la Asamblea General.
Competencias de la Asamblea General Ordinaria
Se reunirá a propuesta del Presidente de la Asociación o del Consejo Rector, siendo obligatoria al menos una reunión dentro de los seis primeros meses del año para la aprobación del balance de situación, la cuenta de resultados, la memoria de las actividades asociativas y la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos del año anterior.
Competencias Asamblea General Extraordinaria
Corresponde a la Asamblea General Extraordinaria la elección y cese de los miembros del Consejo Rector, así como la admisión de socios protectores. Será necesario el acuerdo por mayoría cualificada para la enajenación, gravámen o hipoteca de los bienes inmuebles, la designación de los socios liquidadores, la modificación estatutaria, la disolución de la Asociación, el acuerdo de fusión con otras entidades, así como cualquier otro asunto no reservado a la Asamblea General Ordinaria. Corresponde a la Asamblea General Ordinaria la aprobación y modificación del Reglamento de Régimen Interno.
Quórum y delegaciones de voto
La Asamblea General, tanto en sesión Ordinaria como Extraordinaria, quedará válidamente constituida en primera convocatoria cuando concurren a ella presente o representados, una tercera parte de los asociados y, en segunda, cualquiera que sea el número de asistentes. Las delegaciones deberán ser por escrito y con expresa referencia a cada Asamblea, pudiendo recaer en cualquier persona física o jurídica que el socio decida.
Convocatoria
La convocatoria de la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria se realizará por escrito mediante correo electrónico a la dirección electrónica indicada por cada uno de los asociados. La convocatoria de la Asamblea General se realizará con una antelación de al menos 7 días naturales al día de su celebración. Comprenderá la fecha, hora y lugar de celebración tanto de la primera como de la segunda convocatoria, incluyéndose el orden del día con los asuntos a tratar. Entre la primera y segunda convocatoria deberá mediar, al menos, 10 minutos. La Asamblea General Extraordinaria se reunirá a propuesta del Presidente de la Asociación, del Consejo Rector, y también cuando lo solicite un número no inferior al 10% de los asociados, mediante petición dirigida al Presidente, que deberá proceder a cursar la convocatoria en un plazo inferior a 15 días naturales, con inclusión de los puntos del orden del día propuestos.

Acuerdos
Todos los Acuerdos en las Asambleas Generales serán adoptados por mayoría simple de los asociados presentes o representados, cuando los votos afirmativos superen a los negativos. En caso de empate decidirá el voto de calidad del Presidente. Los acuerdos de modificación de Estatutos sociales, así como aprobación o modificación del Reglamento de Régimen Interior, requerirán el voto favorable de todos y cada uno de los socios presentes en la asamblea que ostenten la categoría de protector. Los acuerdos se harán constar en actas que serán firmadas por el Secretario con el Visto Bueno del Presidente. Las actas podrán ser aprobadas por la propia Asamblea a continuación de su terminación, o por el Presidente, el Secretario y una persona que designe la Asamblea.
Composición de la Asamblea General y régimen de votos
La Asamblea General estará formada por todos y cada uno de los asociados, los cuales tendrán un voto cada uno.

CONSEJO RECTOR
La Asociación estará gestionada como órgano de representación y administración por un Consejo Rector que estará formado por el Presidente, dos Vicepresidentes, el Secretario, y nueve vocales, así como un representante de cada uno de los socios protectores designados por éstos. Además, podrán asistir los miembros honoríficos del Cluster, con voz y sin voto. Los vocales del Consejo Rector se elegirán por la Asamblea General Extraordinaria cada 2 años, alternándose la elección de los vocales pares y de los impares y pudiendo ser reelegidos. Si una vez expirado el plazo, no se hubiera procedido a la renovación de los cargos del Consejo Rector, los que vinieran ocupando se mantendrán en los mismos hasta la nueva designación. Los titulares de la representación en el Consejo Rector serán los socios representados por la persona física que éstos designen. Los cargos de Presidente, Vicepresidentes y Secretario serán de carácter personal y recaen en las personas físicas miembros del Consejo Rector. Los miembros del Consejo Rector podrán percibir las retribuciones que acuerde la Asamblea General Ordinaria por el desempeño del cargo, así como por los trabajos que realicen profesionalmente para la asociación, y podrán ser reembolsados de los gastos que incurran por el desempeño del cargo. El Consejo Rector se reunirá siempre que lo estime necesario el Presidente, o lo solicite tres de sus miembros, debiendo reunirse necesariamente al menos cinco veces al año. En ausencia del Presidente, presidirá las reuniones el Vicepresidente primero. El Consejo Rector se convocará por escrito mediante correo electrónico dirigido a la dirección electrónica indicada por cada uno de sus miembros. Dicha citación comprenderá la fecha, hora y lugar de celebración del Consejo Rector, incluyéndose el orden del día con los asuntos a tratar. El Consejo Rector quedará válidamente constituido por la asistencia personal o delegada de dos de sus miembros. Los acuerdos se tomarán por mayoría simple de los miembros del Consejo Rector presentes o representados cuando los votos afirmativos superen a los negativos. En caso de empate decidirá el voto de calidad del Presidente.

Las delegaciones deberán ser por escrito mediante correo electrónico dirigido al Secretario o al Presidente de la Asociación, debiendo recaer en otro miembro del Consejo Rector o en otra persona de la misma entidad jurídica miembro del Consejo Rector.

Las actas serán aprobadas por el propio Consejo Rector a continuación de su terminación, o por el Presidente y el Secretario.

Competencias del Consejo Rector

En su calidad de órgano de representación, administración y gobierno permanente de la Asociación, corresponden al Consejo Rector las siguientes facultades:

- a) Ostentar y ejercitar la representación, administración y gobierno de la Asociación frente a terceros, de carácter público o privado.
- b) Resolver sobre la admisión o baja de asociados conforme a los presentes Estatutos y proponer a la Asamblea General Extraordinaria la admisión de nuevos socios protectores.
- c) Acordar la constitución o participación en Asociaciones, Fundaciones, Federaciones, agrupaciones de interés económico o Sociedades Mercantiles que interesen a la Asociación, así como nombrar a sus representantes en aquellas fundaciones, asociaciones, federaciones, sociedades mercantiles, comisiones, consejos u órganos de representación y administración de cualquier tipo.
- d) Acordar la interposición de recursos de todo tipo contra actos, acuerdos y disposiciones que puedan afectar los intereses de la Asociación o de sus miembros.
- e) Proponer a la Asamblea General las cuotas ordinarias, extraordinarias, de ingreso o derramas que cada una de las categorías de asociados tengan que satisfacer para el sostenimiento de la Asociación y la consecución de los fines sociales.
- f) Dirigir las actividades de la Asociación y sus intereses.
- g) Ejecutar y desarrollar sus propios acuerdos y los de la Asamblea General, por sí o delegando en persona o personas que a tal efecto designe.
- h) Formular la Memoria de las actividades asociativas, el Balance de situación, la cuenta de resultados, la liquidación del presupuesto de ingresos y gastos, de cada ejercicio sometiéndolos a la aprobación de la Asamblea General. Aprobar el presupuesto de ingresos y gastos de cada ejercicio.
- i) Elaborar los Reglamentos de Régimen Interior y someterlos a la aprobación de la Asamblea General.
- j) Aprobar y designar los auditores de cuentas y balance
- k) Delegar alguna de sus facultades en el Presidente, Vicepresidentes, Secretario, o en cualquier persona física distinta de las anteriores.
- l) Cuantas facultades le fueren expresamente atribuidas por la Asamblea General, por estos Estatutos, Reglamento de Régimen Interior, o por norma legal o reglamentaria.

COMISIONES DE TRABAJO

Se crearán las Comisiones de Trabajo que el Consejo Rector considere necesario establecer para la adecuada gestión de los proyectos en curso.

El Consejo Rector aprobará la relación de comisiones de trabajo, que incluirá su alcance, composición, funciones, duración y designación del Presidente de la Comisión.

Podrán actuar en ámbitos como la innovación tecnológica de producto, la internacionalización, o soluciones globales al mercado.

PRESIDENTE

La Asociación estará presidida por un Presidente que lo será también de la Asamblea General, del Consejo Rector, y de cualquier otro órgano colegiado que pudiera establecerse en el futuro.

El Presidente será elegido por la Asamblea General, de entre las personas físicas que representen a asociados numerarios o fundadores de acuerdo a los presentes Estatutos.

El cargo de Presidente tendrá una duración de 4 años, siendo reelegible por una sola vez.

Los Vicepresidentes y Secretario serán nombrados por el Consejo Rector a propuesta del Presidente de entre el resto de miembros de dicho Consejo Rector.

En caso de ausencia, enfermedad, dimisión o imposibilidad física del Presidente, será sustituido por el Vicepresidente, según el orden de prelación de éstos.

Facultades del Presidente

Son facultades del Presidente:

- a) Proponer al Consejo rector el acuerdo de admisión de nuevos socios y la baja de socios, conforme a los presentes Estatutos.
- b) Presidir y convocar todos los órganos colegiados de gobierno de la Asociación y dirimir los empates que se produzcan con voto de calidad.
- c) Representar a la Asociación ante la administración a cualquier nivel y, en general, ante terceros de carácter público o privado, pudiendo entablar las reclamaciones y recursos que considere oportunos, y otorgar todo tipo de poderes notariales de cualquier tipo.
- d) Disolver el Consejo Rector y convocar Asamblea General Extraordinaria para la elección de nuevos cargos.
- e) Delegar, de manera accidental o permanente, una o varias de sus funciones en los Vicepresidentes, Secretario, o cualquier persona física diferente de las anteriores.
- f) Cualquier otra que le fuera atribuida específicamente por la Asamblea, por el Consejo Rector, por los demás órganos colegiados de la Asociación, por los presentes Estatutos, Reglamento de Régimen Interior, o por norma legal o reglamentaria.

SECRETARIO

Facultades del Secretario

Son facultades del secretario:

- a) Custodiar y llevar los libros de Actas. Custodiar y gestionar registro de socios.
- b) Enviar por correo electrónico las convocatorias de citación para la asistencia a las sesiones del Consejo Rector y Asambleas Generales que se celebren con expresión del Orden del Día.
- c) Delegar cualquiera de sus funciones en otra persona física.
- d) En caso de ausencia del secretario a la reunión, se nombrará un secretario accidental, propuesto por el Presidente.

- e) El secretario expedirá los certificados e informes que se soliciten y realizará las inscripciones en los registros correspondientes de los actos a los que esté obligada la Asociación junto con el Presidente.

BASE ASOCIATIVA

En cuanto a los socios, los estatutos modificados estipulan en su Capítulo IV que podrán ser socios de la Asociación las personas jurídicas o físicas mayores de edad, con capacidad de obrar, que compartan las finalidades de la Asociación, colaboren para la consecución de los fines sociales y sean admitidas por el Consejo Rector. Las empresas del sector de envase y embalaje que soliciten el alta como asociado deberán acreditar su actividad empresarial de envase y embalaje, así como su estrategia de innovación, tecnología, cooperación e internacionalización, a través del Cluster de Envase y Embalaje de forma no concurrente con otras agrupaciones empresariales innovadoras.

La integración en la Asociación es libre y voluntaria. La condición de asociado es intransmisible.

Categoría de socios

La Asociación está integrada por las siguientes categorías de asociados:

- a) **Fundadores:** Son asociados fundadores aquellos que firman el acta fundacional.
- b) **Numerarios:** Son asociados numerarios aquellas personas físicas o jurídicas que sean admitidas por el Consejo Rector con posterioridad a la constitución en calidad y categoría de socios numerarios. Las personas físicas deberán ser de reconocido prestigio profesional en el campo del envase y embalaje.
- c) **Protectores:** Son socios protectores aquellas personas físicas o jurídicas que sean propuestos por el Consejo Rector y admitidos por la Asamblea General Extraordinaria. Los socios protectores tendrán una colaboración permanente con la asociación, además de realizar una aportación anual que sea aprobada por el Consejo Rector.
- d) **Simpatizantes:** La asociación cuenta, además, con entidades colaboradoras y simpatizantes. Ostentarán esta condición aquellas personas físicas o jurídicas que compartan las finalidades de la Asociación, colaboren para la consecución de los fines, y sean admitidos por el Consejo Rector bien en la categoría de colaborar o simpatizante. Podrán participar en la Asamblea General, con voz y sin voto. Su contribución anual a la asociación, en metálico o en especie, y será aprobada por el Consejo Rector.

Derechos de los asociados

Además de los reconocidos expresamente por las leyes, los asociados tendrán los siguientes derechos:

- a) A participar en las actividades de la Asociación y en los órganos de gobierno y representación, a ejercer el derecho de voto según su categoría, así como a asistir a la Asamblea General, de acuerdo con los Estatutos y Reglamento de Régimen Interior.
- b) A ser informado acerca de la composición de los órganos de gobierno y representación de la Asociación, de su estado de cuentas y del desarrollo de su actividad.

Deberes de los asociados

Son deberes de los asociados los siguientes:

- a) Compartir las finalidades de la Asociación, colaborar para la consecución de las mismas y no realizar actos contrarios a los intereses de la Asociación
- b) Pagar las cuotas, derramas y otras aportaciones que, con arreglo a los Estatutos, puedan corresponder a cada socio.

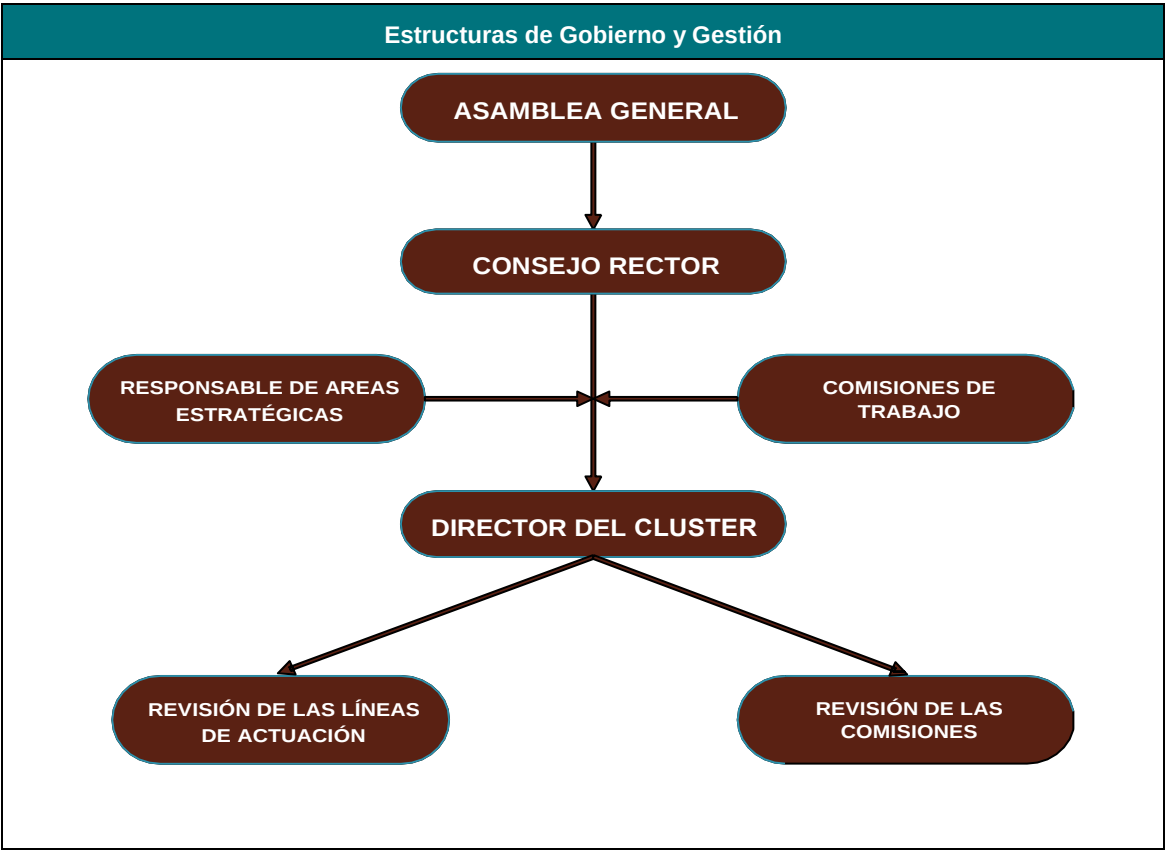
Causas de baja en la Asociación
Serán causa de baja en la Asociación: a) Por voluntad propia comunicada por escrito a la Asociación, la cual será efectiva desde el momento de su recepción en la Asociación. b) Por impago de las cuotas, derramas y otras aportaciones que con arreglo a los Estatutos puedan corresponder al asociado por acuerdo del Consejo Rector. c) Por exclusión acordada por el Consejo Rector, a consecuencia del incumplimiento de los deberes que corresponden a los asociados y, en general, por la comisión reiterada de actos contrarios a los intereses de la Asociación. d) Por defunción. La pérdida de la condición de asociado, independientemente de su causa, llevará consigo la de todos los derechos sin excepción alguna, desde el momento que sea efectiva, y sin que pueda exigir la devolución total o parcial de las cuotas o derramas satisfechas.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR		
Nombre	Cargo	Empresa
José Ignacio Orbe Enríquez De Navarra	Presidente	GRUPO HINOJOSA
David Olmos Boscá	Secretario	MILESTONE LOGISTICS, S.L.
Pedro Ballester Fernández	Vicepresidente 1º	LOGIFRUIT, S.L.
Francisco Gabilán Pérez	Vicepresidente 2º	IRISEM, S.L.
Mabel Flores Cerceda	Vocal 1	PLASTICOS FLOME, S.L.
Vicente Soriano Baños	Vocal 2	MULEM GESTIÓN, S.L
Manuel García-Romeu Martínez	Vocal 3	DUO PLAST, A.G.
Santiago Sebastián Palencia	Vocal 4	SAYMOPACK, S.L
Francisco Ortega Pinar	Vocal 5	DS SMITH – TECNICARTON, S.L.
Telesforo González Olmos	Vocal 6	TECNOBOX, S.L.
Antonio José Vidal Pellicer	Vocal 7	DUCPLAST, S.L.
Jose Miguel Richart	Vocal 8	HINOJOSA PACKAGING, S.L.
Herman Vera Paya	Vocal 10	COMPAÑÍA IBÉRICA DE PANELES SINTÉTICOS, S.L.
Javier Zabaleta Meri	Vocal Socio Protector	ITENE

A continuación, se explica la estructura, la función y responsabilidades de la gestión operativa del Cluster:

GESTIÓN OPERATIVA
La gestión operativa será desarrollada por las dos personas, que actualmente componen la plantilla de la Asociación Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana, con el esquema de responsabilidades que figura a continuación.
Director del Cluster
Responsable de la planificación y supervisión de todas las actividades definidas en el plan de trabajo anual de la Asociación, así como la responsabilidad del cumplimiento de los plazos establecidos en el mismo. Reporta directamente al presidente y al Consejo Rector de la Asociación. Se encarga, en definitiva, de: • Gestionar recursos (materiales, humanos y financieros) • Planificar, controlar y hacer el seguimiento de las actividades (hitos, entregables, control y seguimiento de actividades, etc.) • Coordinar y armonizar actividades e intereses de las distintas organizaciones / instituciones involucradas en la actividad diaria del Cluster. • Promocionar la actividad del Cluster dentro del tejido asociativo del sector en la Comunitat Valenciana y a nivel nacional a través, principalmente, de visitas que se realizarán de forma individualizada. • Detectar los intereses del sector, así como las empresas con mayor posibilidad de afrontar proyectos de I+D+i. Apoyar la presentación y/o participación en propuestas público- privadas dentro de las distintas temáticas e instrumentos de los Programas de Financiación nacionales ó de los programas marco.
Técnico de Área Marketing
Su labor profesional es fomentar los mecanismos de comunicación y cooperación dentro del Cluster. Entre sus tareas esta la actualización y dinamización de la web y redes sociales del Cluster y la emisión de notas y documentos informativos para la correcta difusión de las actividades del Cluster. Coordinación de jornadas y encuentros, Asimismo, trata de movilizar conocimientos, experiencias, buenas prácticas hacia el tejido industrial del sector del envase y embalaje.
Responsable Administrativa
Se encarga de la parte administrativa de la Asociación (nóminas, facturación, ...), así como de la gestión administrativa de los proyectos en los que la Asociación está involucrada.
Responsables de los Grupo de Trabajo
Se identificará para cada Grupo de Trabajo una persona que colabore con el Director del Cluster en el seguimiento de la implantación de todas las actuaciones referidas al Área asignada. Preferentemente, se tratará de un miembro del Consejo Rector, si bien podría ser una persona representativa del sector.

La Figura muestra de forma gráfica las estructuras de gobierno y gestión del Clúster.





cluster
innovación
**envase y
embalaje**

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

7 - ÁREAS TEMÁTICAS O PROYECTOS DE COLABORACIÓN PREVISTOS Y, EN SU CASO, PROYECTOS EN CUR-SO Y FASE EN QUE SE ENCUENTRAN

7. ÁREAS TEMÁTICAS O PROYECTOS DE COLABORACIÓN PREVISTOS Y, EN SU CASO, PROYECTOS EN CURSO Y FASE EN QUE SE ENCUENTRAN

En el apartado 3, “Estrategia General de la AEI”, se ha desarrollado detalladamente la estrategia del Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana, la cual, partiendo del análisis de la situación actual, se basa en la identificación de los Retos Estratégicos, los Ejes Estratégicos y las Líneas Estratégicas.

La consecución de éstos últimos a lo largo del horizonte del plan (2019-2022) exige la identificación y ejecución de un conjunto de LÍNEAS DE ACCIÓN, consistentes en acciones concretas, programables en el tiempo, cuantificables económicamente y evaluables, para el desarrollo del plan y consecución de los objetivos en el periodo de programación.

7.1. Resumen de las Líneas de Acción

A continuación se presenta, de forma esquemática, un resumen con todas las Líneas de Acción, organizadas por Líneas Estratégicas (LE) y, dentro de estas líneas, por Ejes Estratégico (EE).

EE	LE	CODIGO	LINEA DE ACCIÓN
EE1 – Innovación	IN1 – Observatorio de tendencias	IN11	Conocer por dónde va el mercado en toda la cadena de valor desde Productor de Materia prima hasta el usuario final
		IN12	Vigilancia de tendencias del consumidor final, que permitan anticipar comportamientos relacionados con el sector
		IN13	Trasladar las tendencias captadas en el Observatorio en propuestas aplicables dentro del ámbito de actuación
	IN2 – Impulsor de la transformación	IN21	Ser el brazo ejecutor de las instituciones tecnológicas en las fases de investigación y desarrollo
		IN22	Transmitir la cultura Open Innovation y ser el motor de vanguardia de los socios

EE	LE	CODIGO	LINEA DE ACCIÓN
EE2 – Colaboración entre socios	CO1 – Aumentar el partnership	CO11	Incorporar otros agentes que aporten transversalidad: (universidades, asociaciones, usuarios, CEV, otro cluster...)
		CO12	Fortalecer y aumentar el negocio entre socios del Cluster (Networking)
		CO13	Establecer los compromisos y requisitos de asociación que generen transparencia y promuevan la participación de los socios (Poner en valor la pertenencia al Cluster)
	CO2- Mejorar la competitividad de los socios	CO21	Soporte en las decisiones estratégicas para el crecimiento de cada asociado que nos dé la posición del Cluster como consultor-solucionador de problemas
		CO22	Realización de proyectos transversales y conjuntos que aporten ventajas competitivas y favorezcan la innovación entre asociados.

EE	LE	CODIGO	LINEA DE ACCIÓN
EE3 – HUB Envase y Embalaje	HE1- Referente nacional	HE11	Ejercer de Lobby (Grupo de Presión) frente a las instituciones (política y legislativa) y mejorar la visibilidad del sector
		HE12	Trabajar para aumentar la Financiación Pública externa
	HE2 – Punto de referencia del sector	HE21	Coger posicionamiento de liderazgo para las empresas relacionadas del sector
		HE22	Garantizar la presencia de los diferentes subsectores del envase y embalaje

EE	LE	CODIGO	LINEA DE ACCIÓN
EE4 – Masa crítica	MC1- Independencia	MC11	Asegurar la solvencia económica del Cluster
		MC12	Aumentar el porcentaje de representatividad dentro del Cluster
	MC2 – Viabilidad	MC21	Generador de tendencias sociales: Información al consumidor final, Mejorar percepción medioambiental del sector...
		MC22	Participar e incentivar ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

7.2. Priorización de las Líneas de Acción

Una vez definidas estas Líneas de Acción, para proceder a su priorización se ha establecido el proceso que se indica a continuación, en los subapartados 7.2.1 y 7.2.2:

7.2.1.- Utilización de la matriz “Impacto / Coste / Interés”.

Estos 3 aspectos, si bien contienen un cierto componente de subjetividad, tienen la misión de proporcionar la máxima objetividad a la priorización de las Líneas de Actuación. A los tres aspectos se les ha otorgado un baremo “alto / medio / bajo”, con los significados que se indican a continuación:

- **Impacto:** hace referencia al efecto último generado por la Línea de Actuación. Trata de valorar las consecuencias de su implantación. A mayor impacto de una línea, mayor prioridad.
 - IMPACTO ALTO: la implantación de la Línea de Actuación genera un impacto importante sobre las empresas del Cluster o sobre el sector en general.
 - IMPACTO MEDIO: la implantación de la Línea de Actuación genera un impacto significativo sobre una debilidad concreta del sector.
 - IMPACTO BAJO: la implantación de la Línea de Actuación genera un impacto menor sobre una debilidad concreta.
- **Coste:** Coste externo que supone la implantación de la Línea de Actuación. No incluye gastos de gestión de esta.
 - COSTE ALTO: la implantación de la Línea de Actuación supone un coste elevado (superior o igual a 25.000 €/año).
 - COSTE MEDIO: la implantación de la Línea de Actuación supone un coste significativo (entre 10.000 € y 25.000 €/año)
 - COSTE BAJO: la implantación de la Línea de Actuación supone un coste bajo, puede realizarlas el Cluster internamente y/o con presupuesto adicional (inferior a 10.000 €/año).
- **Interés:** Los miembros del Consejo Rector y otras empresas asociadas al Cluster y representativas del sector ordenaron las Líneas de Actuación correspondientes a cada Área Estratégica, en función del grado de interés que para ellos tenían, dando valores de 1 al 3” (1 = interés alto, 2= interés medio, 3= interés bajo).
De esta forma, a cada Línea de Actuación se le asignó la calificación de Interés Alto (A), Interés Medio (M) o Interés Bajo (B).

En las figuras que se incluyen a continuación se puede ver la valoración otorgada en estos aspectos (Impacto, Coste e Interés).

EE	LE	LINEA DE ACCIÓN		IMPACTO	COSTE	INTERES
EE1	IN1	IN11	Conocer por dónde va el mercado en toda la cadena de valor desde Productor de Materia prima hasta el usuario final	M	M	A
EE1	IN1	IN12	Vigilancia tendencias consumidor final, que permitan anticipar comportamientos relacionados con el sector	A	M	A
EE1	IN2	IN13	Trasladar las tendencias captadas en el Observatorio en propuestas aplicables dentro del ámbito de actuación	A	A	M
EE1	IN2	IN21	Ser el brazo ejecutor de las instituciones tecnológicas en las fases de investigación y desarrollo	M	M	A
EE2	IN2	IN22	Transmitir la cultura Open Innovation y ser el motor de vanguardia de los socios	M	A	M
EE2	CO1	CO11	Incorporar otros agentes que aporten transversalidad: (universidades, asociaciones, usuarios, CEV, otro Cluster...)	M	M	M
EE2	CO1	CO12	Fortalecer y aumentar el negocio entre socios del Cluster (Networking)	A	M	A
EE2	CO1	CO13	Establecer los compromisos y requisitos de asociación que generen transparencia y promuevan la participación de los socios (Poner en valor la pertenencia al Cluster)	B	B	A
EE2	CO2	CO21	Soporte en las decisiones estratégicas para el crecimiento de cada asociado que nos dé la posición del Cluster como Consultor-Solucionador de problemas	A	B	M
EE2	CO2	CO22	Realización de Proyectos transversales y conjuntos que aporten ventajas competitivas y favorezcan la innovación entre asociados a menor coste y riesgo	A	M	A
EE3	HE1	HE11	Ejercer de Lobby (Grupo de Presión) frente a las instituciones (Política y legislativa) y mejorar la visibilidad del sector	M	B	A
EE3	HE1	HE12	Trabajar para aumentar la Financiación Pública externa	A	B	A
EE3	HE1	HE21	Coger posicionamiento de liderazgo para las empresas relacionadas del sector	A	B	A
EE3	HE1	HE22	Garantizar la presencia de los diferentes subsectores del envase y embalaje	M	B	M
EE4	MC1	MC11	Asegurar la Solvencia económica del Cluster	A	B	A
EE4	MC1	MC12	Aumentar el porcentaje de representatividad dentro del Cluster	A	B	A
EE4	MC2	MC21	Generador de tendencias sociales: Información al consumidor final, Mejorar percepción medioambiental del sector.	A	M	A
EE4	MC2	MC22	Participar e incentivar ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	M	B	M
EE5	IT1	IT11	Apoyo a la internacionalización de las empresas a través de acciones comerciales en mercados objetivos.	A	M	A
EE5	IT1	IT12	Desarrollar un servicio de información sobre financiación para la internacionalización: presencia en ferias, exploración a nuevos mercados, misiones	B	B	M
EE5	IT2	IT21	Participación y posicionamiento del Cluster en plataformas europeas y ante los distintos agentes sistema de innovación.	M	B	M

7.2.2.- Asignación de la prioridad a cada Línea de Actuación.

La aplicación de los baremos que figuran en las tablas 7.2.1.1 a 7.2.1.5 para cada Línea de Acción, realizada conforme se indica a continuación, da como resultado las prioridades indicadas en las figuras 7.2.2.1 y ss.

- **P1 (Prioridad 1):** Actuaciones que tienen un impacto alto en el Cluster lo que provoca que su implantación y los efectos derivados sean importantes. Si el coste de implantación no es bajo, requerirá un análisis específico del caso. El grado de interés ha de ser alto.
- **P2 (Prioridad 2):** Actuaciones que tendrán un impacto medio en el Cluster, pero que presentan la particularidad de un coste bajo o medio. Si el coste de implantación es alto, requerirá un análisis específico del caso. El grado de interés ha de ser medio o alto.

EE	LÍNEAS DE ACCIÓN DE PRIORIDAD 1	
IN1	IN11	• Conocer por dónde va el mercado en toda la cadena de valor desde Productor de Materia prima hasta el usuario final.
IN1	IN12	• Vigilancia tendencias consumidor final, que permitan anticipar comportamientos relacionados con el sector.
IN2	IN21	• Ser el brazo ejecutor de las instituciones tecnológicas en las fases de investigación y desarrollo.
CO1	CO12	• Fortalecer y aumentar el negocio entre socios del Cluster (Networking).
CO1	CO13	• Establecer los compromisos y requisitos de asociación que generen transparencia y promuevan la participación de los socios (Poner en valor la pertenencia al Cluster).
CO2	CO22	• Realización de Proyectos transversales y conjuntos que aporten ventajas competitivas y favorezcan la innovación entre asociados a menor coste y riesgo.
HE1	HE11	• Ejercer de Lobby (Grupo de Presión) frente a las instituciones (Política y legislación) y mejorar la Visibilidad del sector.
HE1	HE21	• Coger posicionamiento de liderazgo para las empresas relacionadas del sector.
MC1	MC11	• Asegurar la solvencia económica del Cluster.
MC1	MC12	• Aumentar el porcentaje de representatividad dentro del Cluster.
MC2	MC21	• Generador de tendencias sociales: Información al consumidor final, Mejorar percepción medioambiental del sector.
IT1	IT11	• Apoyo a la internacionalización de las empresas a través de acciones comerciales en mercados objetivos.

EE	LÍNEAS DE ACCIÓN DE PRIORIDAD 2	
IN2	IN13	Trasladar las tendencias captadas en el Observatorio en propuestas aplicables dentro del ámbito de actuación
IN2	IN22	Transmitir la cultura Open Innovation y ser el motor de vanguardia de los socios
CO1	CO11	Incorporar otros agentes que aporten transversalidad: (universidades, asociaciones, usuarios, CEV, otro Cluster...)
CO2	CO21	Soporte en las decisiones estratégicas para el crecimiento de cada asociado que nos dé la posición del Cluster como Consultor-Solucionador de problemas
HE1	HE22	Garantizar la presencia de los diferentes subsectores del envase y embalaje
MC2	MC22	Participar e incentivar ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
IT1	IT12	Desarrollo un servicio de información sobre financiación para la internacionalización: presencia en ferias, exploración a nuevos mercados, misiones
IT2	IT21	Participación y posicionamiento del Cluster en plataformas europeas y ante los distintos agentes sistema de innovación.

7.3. Detalle de las líneas de acción

EJE ESTRATÉGICO	INNOVACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Observatorio de tendencias		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Conocer por dónde va el mercado en toda la cadena de valor desde Productor de Materia prima hasta el usuario final		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Ayudar a las empresas asociadas a conocer las novedades y tendencias que rigen el sector y pueden marcar el presente y el futuro de sus compañías		Director	Interno Cluster Instituciones tecnológicas
ACCIONES			
1. Asistencia a foros, charlas y ferias directamente relacionadas con el sector donde se pueda obtener información sectorial, tecnológica, legal 2. Realización de entrevistas y encuestas con empresas e instituciones donde sea posible obtener información interesante para conocer las tendencias del futuro del sector del envase y embalaje 3. Suscripción a revistas sectoriales, consulta periódica de informes sectoriales y blogs relacionados con el sector tanto nacionales como internacionales 4. Difusión de dicha información interpretada con eventos donde un ponente especializado y con experiencia demostrable en el tema aporte una visión más clara y detallada de las novedades que protagonizan el seminario			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financiación Privada	• N° de Ferias visitadas • N° de subscripciones • N° de entrevistas/consultas realizadas • N° Eventos de difusión en la AEI
2020	10.000 €		
2021	10.000 €		
2022	10.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	INNOVACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Observatorio de tendencias		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Vigilancia tendencias consumidor final, que permitan anticipar comportamientos relacionados con el sector		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Realizar una labor de vigilancia tecnológica, de mercado, legislativa, normativa, de intereses de consumidor, etc. que permita obtener información de base para la detección de oportunidades que contribuya a la puesta en marcha de nuevos proyectos innovadores.		Director	Director Empresa externa
ACCIONES			
1. Encuestas y talleres realizados con consumidores de distintas industrias usuarias de packaging. 2. Implantación del sistema de vigilancia periódica realizada a través de fuentes secundarias desde la AEI: mediante el seguimiento de noticias en Internet, información de patentes, seguimiento de publicaciones específicas del sector, boletines de noticias, etc. Apoyo en búsqueda de información a través de herramientas de web semántica. 3. Realización de notas informativas a los miembros de la plataforma sobre los aspectos relevantes de la participación en dichos foros. Publicación de notas de prensa y notas informativas en la página web de la AEI y generación de una Newsletter de Vigilancia. 4. Información y difusión a través de las redes sociales.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	5.000 €	Ayudas para AEI del Ministerio. Financiación privada por parte de las empresas interesadas en el servicio.	- N.º de empresas que acceden a la información (suscritas al servicio de vigilancia). - N.º de boletines de vigilancia o newsletter generados al año - Cuestionarios de satisfacción y actualización de interés anual emitido a las empresas del Cluster.
2020	15.000 €		
2021	15.000 €		
2022	15.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	INNOVACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Observatorio de tendencias		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Trasladar las tendencias captadas en el Observatorio en propuestas aplicables dentro del ámbito de actuación		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Ayudar a la realización de proyectos innovadores basados en las tendencias del mercado y el sector		Director	ITENE Agentes de innovación
ACCIONES			
1. Definición y análisis en profundidad de la tendencia detectada gracias a la consulta realizada por la AEI a fuentes externas de información y empresas especializadas. 2. Detección de empresas asociadas susceptibles e interesadas en realizar proyectos de carácter innovador que estén relacionados con la tendencia mencionada. 3. Evaluación de las empresas candidatas a través de la realización de un plan de viabilidad de los proyectos 4. Búsqueda de financiación nacional y europea para la realización de dichos proyectos. 5. Contacto y acuerdo con empresas o instituciones, tanto colaboradoras con el Cluster como asociadas, susceptibles de entrar en el círculo de actuación del mismo para la realización del proyecto. 6. Soporte y seguimiento de las acciones realizadas dentro del proyecto.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	20.000	Ayudas para AEI del Ministerio. Ayudas provenientes de fondos europeos. Financiación privada por parte de las empresas interesadas	- Nº de tendencias analizadas en profundidad - Nº de proyectos llevados a cabo - Nº de empresas, socios y colaboradores involucrados
2020	25.000		
2021	20.000		
2022	25.000		

EJE ESTRATÉGICO	INNOVACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Impulsor de la transformación		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Ser el brazo ejecutor de las instituciones tecnológicas en las fases de investigación y desarrollo		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Conseguir que las entidades colaboradoras del Cluster realicen proyectos innovadores en colaboración con empresas asociadas		Director	ITENE UPV Empresas tecnológicas (startups...)
ACCIONES			
1. Aumentar el número de empresas de investigación y desarrollo que colaboran con el Cluster 2. Firma de acuerdos de colaboración entre el Cluster y las entidades mencionadas anteriormente 3. Organización de reuniones y foros que trasladen las necesidades de los asociados a las instituciones tecnológicas y éstas, a su vez, trasladen nuevas investigaciones y desarrollos que puedan ser aplicables a las empresas asociadas. 4. Asistencia a las charlas y formaciones realizadas por el Ministerio acerca del block-chain, eficiencia energética, sostenibilidad ambiental e industria 4.0, principalmente realizadas en el ámbito de la Comunitat Valenciana. 5. Participación en el programa del ministerio de industria, “INDUSTRIA CONECTADA 4.0” para conseguir apoyos financieros para la realización de proyectos relacionados con la digitalización de las empresas del Cluster. 6. Difusión de los casos de éxito.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	12.500	Financiación Privada	• N° de proyectos lanzados al mercado • N° de instituciones asociadas
2020	12.500		
2021	12.500		
2022	12.500		

EJE ESTRATÉGICO	INNOVACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Impulsor de la transformación		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Transmitir la cultura Open Innovation y ser el motor de vanguardia de los socios		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Fomentar el cambio cultural en los equipos de trabajo de las empresas asociadas a la AEI-Cluster de para orientar a la empresa hacia la innovación.		Director	Técnico MKT
ACCIONES			
1. Organización de jornadas formativas e informativas para las empresas del Cluster sobre la importancia de los procesos sistemáticos de gestión de la innovación en la empresa y de la incorporación de una cultura innovadora en la estrategia de la empresa. Se realizarán 2 jornadas al año. 2. Organización de talleres formativos sobre metodologías específicas para la incorporación del proceso sistemáticos de gestión de la I+D en la empresa, dirigidas a mandos directivos y mandos intermedios. Se realizará un taller formativo por semestre. 3. Incorporación de información y difusión de esta a través de la web de la AEI-Cluster. 4. Realización de Planes Anuales de Demostración / Buenas Prácticas, que incluyen: a. Realización de diagnósticos a empresas sobre los procesos de gestión de la innovación b. Acciones piloto de implantación y mejora de procesos de innovación en empresas c. Difusión entre los miembros de la AEI- Cluster de los resultados de estas acciones, así como de casos de éxito ejemplarizantes en las jornadas formativas e informativas descritas anteriormente.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financiación Privada y ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)	• Nº de acciones de difusión y formación • Nº de empresas que acceden a la información y formación • Nº de diagnósticos anuales realizados y número de acciones piloto de implantación. • Cuestionarios de satisfacción y actualización de interés anual emitido a las empresas del Cluster.
2020	25.000 €		
2021	25.000 €		
2022	25.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	AUMENTAR EL PARTNERSHIP		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Incorporar otros agentes que aporten transversalidad: (universidades, asociaciones, usuarios, CEV, otro Cluster...)		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Ampliar el espectro de información y herramientas que permitan a la AEI crecer y aumentar la colaboración con los asociados		Director	Director Empresa externa que realice diagnóstico Socios preferentes
ACCIONES			
1. Búsqueda de entidades colaboradores que complementen los asociados y entidades colaboradoras actuales: a. Universidades y escuelas técnicas, así como escuelas de negocio b. Aceleradora e Incubadoras de empresas de ámbito nacional c. Empresas de sectores directamente relacionados (eléctricas, agricultura, etc.) 2. Desarrollo del argumentario de ventajas que ofrece y puede ofrecer el Cluster a las asociaciones y empresas asociadas y colaboradoras 3. Estudio del cliente objetivo que se necesita en el Cluster en colaboración con empresas del Cluster que dinamicen el taller. 4. Organización de conferencias impartidas por personal de las nuevas incorporaciones para transmitir las palancas de éxito que mueven el sector y entorno que les concierne y que pueden, en mayor o menor medida, impactar en las empresas de los asociados en particular 5. Redacción de artículos y otros contenidos en la web y redes sociales del Cluster.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financian Privada	• Nº de nuevas incorporaciones por tipología de colaborador/socio • Nº de conferencias realizadas • Tiempo de permanencia de nuevos asociados-colaborares
2020	10.000 €		
2021	10.000 €		
2022	10.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	AUMENTAR EL PARTNERSHIP		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Fortalecer y aumentar el negocio entre socios del Cluster (Networking)		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Potenciar la red de contactos y relaciones comerciales entre los socios de la AEI-Cluster y con terceros de estos		Director	Director Técnico marketing Todos asociados
ACCIONES			
1. Coordinación de mesas de trabajo que busquen la cooperación y el negocio entre las empresas asociadas organizando jornadas temáticas que abarquen a distintas tipologías de socios. 2. Organización de desayunos donde los asociados puedan conversar personalmente y en foros más reducidos sus inquietudes y planes futuros a fin de detectar oportunidades de negocio con otros miembros.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financiación Privada y ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).	- Nº de desayunos realizados - Encuesta de satisfacción - Nº de mesas de trabajo
2020	10.000 €		
2021	10.000 €		
2022	10.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Aumentar el partnership		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Establecer los compromisos y requisitos de asociación que generen transparencia y promuevan la participación de los socios (Poner en valor la pertenencia al Cluster)		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Promover la participación de los asociados y fortalecer la posición del Cluster creando un grupo sinérgico y comprometido		Consejo Rector	Consejo Rector Director
ACCIONES			
1. Realización de entrevistas y lanzamientos de encuestas para su posterior evaluación que detecten las necesidades y requisitos que demandan los asociados para derribar las barreras psicológicas y culturales que menguan el compromiso y la colaboración dentro del Cluster. 2. Reuniones grupales de debate que favorezcan la estrategia del Cluster y los miembros se sientan participe de ella. 3. Propuesta de acciones correctivas que favorezcan la transparencia del grupo. 4. Reunión de consenso y validación con los asociados y el consejo rector de las nuevas políticas de pertenencia al AEI-Cluster. 5. Seguimiento y revisión de los indicadores de compromiso y participación para realizar nuevamente todo el proceso si fuera necesario.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	5.000 €	Financiación Privada	Encuestas de satisfacción Charlas explicativas y visitas del grupo Cluster a empresas asociadas
2020	5.000 €		
2021	5.000 €		
2022	5.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Mejorar la competitividad de los socios		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Soporte en las decisiones estratégicas para el crecimiento de cada asociado que nos dé la posición del Cluster como Consultor-Solucionador de problemas		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Ayudar a los asociados en la toma de decisiones estratégicas de sus compañías, aportando la visión transversal y ampliada que posee el Cluster gracias a la transversalidad de sus socios.		Director	Director Socios del Cluster de tamaño medio
ACCIONES			
1. Exposición de casos de éxito realizados por empresas del Cluster, así como su plan estratégico. 2. Elaboración e impartición de cursos de formación en metodologías para abordar un plan estratégico. 3. Organización de talleres con empresas que puedan aportar soluciones y planes que ayuden en la toma de decisiones de los asociados. 4. Participación puntual en los consejos de dirección de las empresas asociadas. 5. Redacción de contenidos (casos de éxito, informes sectoriales, etc.) y difusión a través de los canales de comunicación Cluster-asociado que permitan a los miembros de la AEI enfocar sus estrategias.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019		Financiación Privada y	• Casos de éxito expuestos • Cursos de formación impartidos • N° de comités/consultas estratégicas participados
2020	7.000 €		
2021	7.000 €		
2022	7.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	COLABORACIÓN ENTRE SOCIOS		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Mejorar la competitividad de los socios		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Realización de Proyectos transversales y conjuntos que aporten ventajas competitivas y favorezcan la innovación entre asociados a menor coste y riesgo		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Difusión, colaboración e intercambio del know how existente, buenas prácticas e innovaciones para la mejora de la innovación de los socios		Director	Director Socios interesados en participar en los grupos de trabajo.
ACCIONES			
1. Identificación de temáticas básicas de interés para las empresas de las AEI-Cluster. Que pueden ser susceptibles de colaborar mediante la creación de grupos de trabajo relacionados con las tendencias detectadas en el observatorio. 2. Identificación de un coordinador o líder para cada grupo de trabajo focalizado y realización de un modelo de funcionamiento común a todos ellos y con el objetivo de encontrar soluciones conjuntas entre diversos asociados. 3. Puesta en marcha de los diferentes grupos de trabajo focalizados y seguimiento de la actividad de los mismos. 4. Información acerca de las ayudas ministeriales posibles. 5. Seguimiento y soporte de los proyectos colaborativos en marcha. 6. Difusión y comunicación de los resultados de la actividad de cada uno de los Grupos de Trabajo.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	3. 000 €	Financiación Privada y ayudas del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)	• N° de proyectos realizados • N° de talleres conjuntos • N° de empresas participantes
2020	7.000 €		
2021	9.000 €		
2022	12.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	HUB ENVASE Y EMBALAJE		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Punto de referencia del sector		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Ejercer de Lobby (Grupo de Presión) frente a las instituciones (Política y legislación) y mejorar la Visibilidad del sector		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Conseguir fuentes de financiación y dotar de visibilidad del Cluster ante las instituciones por su representatividad e impacto en la economía de la Comunitat Valenciana		Director	Director Consejo rector Asociados no simpatizantes
ACCIONES			
1. Conseguir acceso e informar a los poderes públicos, a. Negociar propuestas públicas. b. Participar en los procesos legislativos y administrativos. 2. Con la creciente intervención de los órganos públicos en las sociedades, mediante regulaciones legislativas y administrativas, se hace inexcusable conocer y practicar acciones de lobbying que nos permitan saber: a. Con quién debemos hablar. b. De qué manera formular nuestras propuestas. c. Participar en el momento más adecuado. d. Saber las técnicas comunicativas susceptibles de utilizar en nuestras negociaciones con los ámbitos ejecutivo, legislativo y judicial.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	4.500 €	Financiación Privada	• Financiación recibida • Recepciones por parte de AAPP
2020	4.500 €		
2021	4.500 €		
2022	4.500 €		

EJE ESTRATÉGICO	HUB ENVASE Y EMBALAJE		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Punto de referencia del sector		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Trabajar para aumentar la Financiación Pública externa		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Conseguir fuentes de financiación para mejorar la posición del Cluster.		Director	Director Presidente
ACCIONES			
1. Preparar un plan para presentar el Cluster E+E a la Administración de la Comunitat, (IVACE, REDIT, Conselleria de Industria, Organizaciones empresariales, Cámara de Comercio), a la Administración Nacional y Unión Europea. 2. Identificación de áreas y mensajes clave, (calificación como AEI, proyectos significativos...), material a utilizar (presentaciones, libros, videos...) y personas y medios de comunicación que participaran y presupuesto. 3. Identificar las personas e instituciones a las que se quiere presentar el Cluster E+E y el medio a utilizar (reuniones individuales o colectivas, eventos...). 4. Cronograma preliminar de las actividades con la adecuada secuencia jerárquica. 5. Revisión y aprobación por el Consejo Rector del plan para la Presentación del Cluster E+E a la Administración 6. Definir cuál es la presencia que Cluster E+E quiere tener en Europa y el plan para conseguirla. 7. Resumen y evaluación de la experiencia obtenida durante la presentación del plan a la Administración, confirmación de que se han alcanzado los resultados esperados o identificación de acciones correctoras.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	1.500	Financiación Privada	<

EJE ESTRATÉGICO	HUB ENVASE Y EMBALAJE		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Punto de referencia del sector		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Coger posicionamiento de liderazgo para las empresas relacionadas del sector		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Conseguir que el Cluster tenga representación y peso en las áreas de interés para el sector.		Director	Director Empresas externas especializadas
ACCIONES			
1. Preparar un plan para presentar el Cluster E+E como asociación que soluciona y marca la hoja de ruta. 2. Identificación de áreas y mensajes clave, (calificación como AEI, proyectos significativos,), material a utilizar (presentaciones, libros, videos, ...) y personas y medios de comunicación que participaran y presupuesto. 3. Identificar las personas e instituciones a las que se quiere presentar el Cluster E+E y el medio a utilizar (reuniones individuales o colectivas, eventos,). 4. Organización de los premios anuales a repartir a los estudiantes que aporten las ideas más innovadoras a los retos planteados por el Cluster, con la invitación de prensa regional y nacional, así como las instituciones y representantes de las instituciones políticas. 5. Cronograma preliminar de las actividades con la adecuada secuencia jerárquica.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financiación Privada	• N° de empresas asociadas • Cuota empresas/subsector • Tamaño medio de las empresas • Volumen total (empleados y facturación)
2020	7.500 €		
2021	7.500 €		
2022	7.500 €		

EJE ESTRATÉGICO	HUB ENVASE Y EMBALAJE		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Punto de referencia del sector		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Garantizar la presencia de los diferentes subsectores del envase y embalaje		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Representar en la medida de lo posible todas las fases que intervienen en el sector de envase y embalaje		Director	Director Consejo Rector
ACCIONES			
1. Análisis del mercado potencial de empresas en cada fase: En este proceso de impulsar la representación de las cadenas de valor, se propone tener en cuenta un enfoque de mercado, indagando cuales son las posibilidades de incluir nuevos socios. 2. Mapeo de la cadena y análisis de los puntos críticos: Reconocer la cadena de valor en la que se sitúa el Cluster, identificar en cuál de los eslabones de la cadena están presentes, y en cuáles deben hacer hincapié. 3. Identificación de empresas interesantes. 4. Preparación de argumentario de afiliación. 5. Realizar visitas. 6. Reparto de eventos y acciones realizadas por el Cluster entre todos los subsectores.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	9.000 €	Financiación Privada	Subsectores presentes Cuotas por subsector Encuesta segmentada por subsector
2020	9.000 €		
2021	9.000 €		
2022	9.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	MASA CRÍTICA		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Representatividad		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Asegurar la solvencia económica del Cluster		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Mantener la viabilidad del Cluster para hacer frente a las obligaciones contraídas.		Director	Director
ACCIONES			
1. El control de tesorería: Debemos tener claro nuestro presupuesto de cobros y pagos, más importante en el día a día que el de ingresos y gastos. Asegurarnos de que cada mes el flujo neto de caja (los cobros, menos los pagos, más la caja inicial que tuviéramos) esté en positivo. Si no, debemos actuar para que sea así. 2. Usar el descuento de pagarés cuando sea necesario: El descuento de pagarés permite tener liquidez para realizar los pagos necesarios. 3. Tener una línea de crédito de respaldo: Esto solo debería usarse si la anterior opción no es posible. La anterior es la que resulta óptima al ser más económica y no generar endeudamiento. 4. Revisión de las cuotas de afiliación y los proyectos y acciones realizadas por el Cluster			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	Sin coste		• Incremento de socios al año • Cantidad de miembros potenciales contactados por mes • % Capital público vs cuotas
2020	Sin coste		
2021	Sin coste		
2022	Sin coste		

EJE ESTRATÉGICO	MASA CRÍTICA		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Representatividad		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Aumentar el porcentaje de representatividad dentro del Cluster		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Incrementar el número de empresas asociadas del Sector de E+E de la Comunitat Valenciana asociadas al Cluster. Empresa asociada: fabricantes de E +E, fabricantes de materias primas, maquinaria, etiquetas o impresión, empresas de separación o reciclado.		Director	Director Consejo Rector
ACCIONES			
1. Las empresas asociadas propondrán otras empresas que consideran son candidatos para integrarse en el Cluster. 2. Definición y preparación de un argumentario sobre la aportación de valor de la AEI- Cluster a sus miembros asociados. Revisión anual del mismo. Preparación de un breve dossier en power point con dicho argumentario y con la descripción de las principales actividades de la AEi-Cluster. 3. Dentro de la base de Clientes de ITENE se identificarán empresas objetivo para proponerles su asociación al Cluster. 4. Elaborar lista de empresas objetivo con miembros del Cluster, respetando criterios de competencia. 5. Potenciar las acciones de networking e intercambio de conocimiento sobre las capacidades de los socios y potenciales socios, como base para la captación de nuevos miembros. 6. Presentación de resultados, experiencias y preparación del plan de incremento de miembros para cada una de las anualidades.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	9.000 €	Financiación Privada	• Incremento de socios al año • Cantidad de miembros potenciales contactados por mes
2020	9.000 €		
2021	9.000 €		
2022	9.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	MASA CRÍTICA		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Viabilidad		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Generador de tendencias sociales: Información al consumidor final, mejorar percepción medioambiental del sector.		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Generar herramientas de comunicación avanzada y eficaces entre el Cluster y sus asociados para el público general.		Director	Director Empresa especializada en comunicación
ACCIONES			
1. Identificación de novedades legislativas provenientes de entes públicos. 2. Identificación de preocupaciones y visiones negativas acerca del sector y los distintos subsectores del packaging a través de encuestas y búsqueda bibliográfica. Crear contenido relevante acerca de los diferentes proyectos y ámbitos de actuación del Cluster y asociados que transmita información objetiva sobre el impacto en la sociedad. 3. Utilización de los canales de comunicación e información más relevantes			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	10.000 €	Financiación Privada	
2020	10.000 €		
2021	10.000 €		
2022	10.000 €		

EJE ESTRATÉGICO	MASA CRÍTICA		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Viabilidad		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Participar e incentivar ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras.		Director	Todos los socios Consultor especializado en el tema Asociaciones como ETNOR
ACCIONES			
1. Formación e información con fundaciones como ETNOR acerca de: a. FORMAR A EMPLEADOS, PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR en su conjunto en prácticas y pautas de producción y consumo sostenible, educación ambiental y derechos humanos. 2. Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030: a. A partir de la formación en estas estrategias que se quieren implantar y desarrollar con fecha 2030 se proponen una serie de acciones que mejoren el uso de los recursos limitados de que disponemos. b. Auditorías internas para mejorar la reducción de mermas y conseguir incrementar la productividad de nuestras organizaciones. c. Impulsar el uso de energías renovables que generen los recursos suficientes para poder llevar a cabo la actividad de la organización. d. Utilizar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables para consolidar la economía circular y la gestión sostenible de los recursos naturales apostando por la innovación. e. Manifiesto de los socios en favor del diseño de los productos y servicios de la empresa para que hagan un uso eficiente de la energía y los recursos naturales en todas las etapas a través de la cadena de valor.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	Sin coste		• N° de charlas dadas • N° de socios utilizan servicio de consultoría • Planes llevados a cabo
2020	Sin coste		
2021	Sin coste		
2022	Sin coste		

EJE ESTRATÉGICO	INTERNACIONALIZACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Mejorar y potenciar la entrada en nuevos mercados internacionales.		ALTA
LINEA DE ACCIÓN	Apoyo al proceso de internacionalización de las empresas a través de acciones comerciales en mercados objetivos: presencia en ferias, misiones comerciales y acciones de prospectiva		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Realizar y poner a disposición de las empresas del Cluster informes detallados de aquellos países de interés para abordar procesos de internacionalización. Realizar y poner a disposición de las empresas del Cluster informes detallados de aquellos países de interés para abordar procesos de internacionalización.		Director	Participación de todos los socios Director
ACCIONES			
1. Asistencia a ferias a. Estudio de ferias interesantes para el AEI-Cluster en función de la importancia e impacto en la industria b. Visitas a 1 ó 2 de las ferias seleccionadas como interesantes c. Informe de la información obtenida de la visita 2. Realización de visitas: a. Análisis de los agentes y países atractivos que puedan generar interés para el sector del packaging en la Comunitat Valenciana según las características de este sector. b. Organización de encuentros empresariales anuales en los que se fomenten las entrevistas entre empresas y visitas a asociaciones empresariales y centros tecnológicos de interés. 3. Compra de informes sectoriales que aporten datos relevantes del sector a nivel europeo y transmisión y publicación de los mismos en los foros del Cluster (desayunos, charlas, etc.)			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	2.500	ICEX, IVACE, Cámaras de Comercio. Líneas de ayuda de PYME y AEI. Y presupuesto interno del Cluster.	- Nº de eventos realizados - Nº de participantes - Número total de misiones - Número total de informes realizados
2020	2.500		
2021	2.500		
2022	2.500		

EJE ESTRATÉGICO	INTERNACIONALIZACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	Mejorar y potenciar la entrada en nuevos mercados internacionales.		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Desarrollar un servicio de información sobre financiación para la internacionalización: presencia en ferias, exploración a nuevos mercados, misiones conjuntas.		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Identificar y transmitir a las empresas del Cluster los fondos disponibles, tanto de tipo público como privado, que puedan ayudarles a poner en marcha o consolidar sus procesos de internacionalización.		Director	Director Técnico de Marketing
ACCIONES			
1. Identificar todas las convocatorias de ayuda pública nacionales o autonómicas dirigidas a promover los procesos de internacionalización 2. Organización de jornadas de difusión explicando los plazos de convocatoria, acciones subvencionables, costes elegibles y modalidad de financiación. 3. Creación de un listado de ayudas disponibles para la internacionalización en la página web del Cluster. 4. Comunicación a los socios a través de los canales de comunicación interna de AEI-Cluster de alertas a los socios en el momento de apertura de una convocatoria de ayuda pública y ayuda a la gestión de la misma. 5. Facilitación y contacto con las administraciones.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	1.500	ICEX, IVACE, Cámaras de Comercio. Líneas de ayuda de PYME y AEI. Y presupuesto interno del Cluster.	- Información enviada sobre internacionalización - Número de empresas adscritas a los programas de internacionalización publicados. - Número de asistentes a las jornadas de oportunidades de financiación.
2020	1.500		
2021	1.500		
2022	1.500		

EJE ESTRATÉGICO	INTERNACIONALIZACIÓN		PRIORIDAD
LINEA ESTRATEGICA	POSICIONAMIENTO EN EUROPA.		MEDIA
LINEA DE ACCIÓN	Participación y posicionamiento del Cluster en plataformas europeas y ante los distintos agentes sistema de innovación. Presencia en Europa.		
OBJETIVO		RESPONSABLE	EQUIPO
Presentar y dar a conocer el Cluster E+E a diferentes agentes del sistema de innovación a nivel europeo. Conseguir que el Cluster E+E tenga representación a nivel europeo en las áreas de interés para el sector.		Director	Director Expresa externa especializada Comité Plan Estratégico.
ACCIONES			
1. Organización de reflexión estratégica de la posición y la presencia que Cluster E+E quiere tener en Europa así como su plan de implantación 2. Cronograma de líneas de acción de las actividades con la asignación de responsables e indicadores de cada una de ellas. 3. Revisión y aprobación por el Consejo Rector del plan para la Presentación del Cluster E+E a la Administración. 4. Ejecución del plan. 5. Resumen y evaluación de la experiencia obtenida durante la presentación del plan.			
COSTE-INVERSIÓN NECESARIA		FUENTES DE FINANCIACIÓN	INDICADORES DE SEGUIMIENTO
2019	1.500	Líneas de ayuda a procesos de internacionalización y presupuesto del Cluster.	• N° de iniciativas (proyectos, congresos, grupos de trabajo) en los que participa el Cluster • Grado de cumplimiento del plan • Resultados evaluación de las presentaciones.
2020	1.500		
2021	1.500		
2022	1.500		

7.4 Cronograma de las líneas de actuación

EE	LE	LINEA DE ACCIÓN	IMP	COS	INT	2019				2020				2021				2022				2019	2020	2021	2022
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
EE1	IN1	IN11	Conocer por dónde va el mercado en toda la cadena de valor desde Productor de Materia prima hasta el usuario final	M	M	A																10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
EE1	IN1	IN12	Vigilancia tendencias consumidor final, que permitan anticipar comportamientos relacionados con el sector	A	M	A																5.000 €	15.000 €	15.000 €	15.000 €
EE1	IN2	IN13	Trasladar las tendencias captadas en el Observatorio en propuestas aplicables dentro del ámbito de actuación	A	A	M																20.000 €	25.000 €	20.000 €	25.000 €
EE1	IN2	IN21	Ser el brazo ejecutor de las instituciones tecnológicas en las fases de investigación y desarrollo	M	M	A																12.500 €	12.500 €	12.500 €	12.500 €
EE2	IN2	IN22	Transmitir la cultura Open Innovation y ser el motor de vanguardia de los socios	M	A	M																10.000 €	25.000 €	25.000 €	25.000 €
EE2	CO1	CO11	Incorporar otros agentes que aporten transversalidad: (universidades, usuarios, CEV, otro Cluster...)	M	M	M																10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
EE2	CO1	CO12	Fortalecer y aumentar el negocio entre socios del Cluster (Networking)	A	M	A																10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
EE2	CO1	CO13	Establecer los compromisos y requisitos de asociación que generen transparencia y promuevan la participación de los socios (Poner en valor la pertenencia al Cluster)	B	B	A																5.000 €	5.000 €	5.000 €	5.000 €
EE2	CO2	CO21	Soporte en las decisiones estratégicas para el crecimiento de cada asociado que nos dé la posición del Cluster como Consultor-Solucionador de problemas	A	B	M																- €	7.000 €	7.000 €	7.000 €
EE2	CO2	CO22	Realización de Proyectos transversales y conjuntos que aporten ventajas competitivas y favorezcan la innovación entre asociados a menor coste y riesgo	A	M	A																3.000 €	7.000 €	9.000 €	12.000 €
EE3	HE1	HE11	Ejercer de Lobby (Grupo de Presión) frente a las instituciones (Política y legislación) y mejorar la Visibilidad del sector	M	B	A																4.500 €	4.500 €	4.500 €	4.500 €
EE3	HE1	HE12	Trabajar para aumentar de forma sostenida la Financiación Pública externa	A	B	A																1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
EE3	HE1	HE21	Coger posicionamiento de liderazgo para las empresas relacionadas del sector	A	B	A																10.000 €	7.500 €	7.500 €	7.500 €
EE3	HE1	HE22	Garantizar la presencia de los diferentes subsectores del envase y embalaje	M	B	M																9.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €
EE4	MC 1	MC11	Asegurar la Solvencia económica del clúster	A	B	A																- €	- €	- €	- €
EE4	MC 1	MC12	Aumentar el porcentaje de representatividad dentro del clúster	A	B	A																9.000 €	9.000 €	9.000 €	9.000 €
EE4	MC 2	MC21	Generador de tendencias sociales: Información al consumidor final, Mejorar percepción medioambiental del sector.	A	M	A																10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €
EE4	MC 2	MC22	Participar e incentivar ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	M	B	M																- €	- €	- €	- €
EE5	IT1	IT11	Apoyo a la internacionalización de las empresas a través de acciones comerciales en mercados objetivos	A	M	A																2.500 €	2.500 €	2.500 €	2.500 €
EE5	IT1	IT12	Desarrollo un servicio de información sobre financiación para la internacionalización: presencia en ferias, exploración a nuevos mercados, misiones	B	B	M																1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
EE5	IT2	IT21	Participación y posicionamiento del Cluster en plataformas europeas y ante los distintos agentes sistema de innovación.	M	B	M																1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €

7.5 Proyectos ejecutados 2014-2018

PROYECTO DESTINTA	
TÍTULO	Aplicación en la industria del envase y del embalaje de un innovador proceso de reciclaje de plástico basado en la eliminación de tinta impresa.
OBJETIVO	El objetivo de este proyecto ha sido demostrar que el plástico recuperado de alto valor añadido puede reutilizarse en distintos productos siempre que se requiera el mismo tipo de polímero. Es en este punto donde cobran protagonismo las empresas que forman el consorcio.
RESULTADOS: • Se ha demostrado técnicamente como el plástico destinado puede ser aprovechado en otros procesos industriales. • El proceso de Termoconformado de estos plásticos es efectivo. Existe una barrera y es la aptitud de estos plásticos para el envase alimentario. • En el proceso de extrusión, el producto reciclado se comporta de la misma manera q el producto virgen. • Queda demostrada la viabilidad de la tecnología de destinado como fuente de reciclado de plásticos. • Tras el proyecto y el conocimiento y confianza creada entre los socios han surgido nuevas oportunidades de colaboración en nuevos proyectos.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: • En este proyecto han participado 3 empresas asociadas del Cluster: Gaviplast, S.L., Cipasi, S.L. y Termoformas de Levante, S.L.	
PRESUPUESTO	17.547€
SUBVENCIÓN CONCEDIDA	13.160€
FINANCIACIÓN	MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO.
FECHA	Ejecutado en 2015 - 2016

PROYECTO LOGISTICS 360	
TÍTULO	Desarrollo de una plataforma web colaborativa y alianza estratégica para ofrecer soluciones de mayor valor. Logística Colaborativa.
OBJETIVO	Conectar la experiencia de diferentes miembros del Cluster y ofrecer servicios integrados a través de un SW específico de mayor valor a los clientes.
RESULTADOS: Este proyecto, ha dado como resultado una colaboración real de 3 empresas socias del Cluster que ofrecen un servicio logístico 360, donde el desarrollo de una herramienta web, permite a los usuarios definir su tipología y necesidad de servicio logístico. Frente a esta necesidad se ofrece una solución adaptada a cada usuario/necesidad.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: Milestone Logistcis, S.L., ALFILPACK, S.L., MULEM GEST, S.L.	
PRESUPUESTO	120.595 €
AYUDA CONCEDIDA	0
FINANCIACIÓN	FINANCIACION PRIVADA.
FECHA	Ejecutado en 2016

PROYECTO SAFEBARRIER	
TÍTULO	Desarrollo de una barrera funcional para envases de papel y cartón para garantizar la seguridad alimentaria.
OBJETIVO	El objetivo del proyecto es el desarrollo de una barrera funcional que combina barreras pasivas y activas para envases de papel y cartón que evite la migración de contaminantes químicos como los aceites minerales a los alimentos.
RESULTADOS: Este proyecto, además de contribuir a la seguridad del consumidor y a las autoridades, supone una oportunidad para las empresas de desarrollar un nuevo producto en el ámbito del papel y cartón reciclado.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: Gaviplas e Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)	
PRESUPUESTO	520.595 €
AYUDA CONCEDIDA	467.400 €
FINANCIACIÓN	MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD.
FECHA	Ejecutado en 2016

PROYECTO DISPER-SO2	
TÍTULO	OPTIMIZACIÓN de la formulación y procesabilidad de materiales de envase aditivados con un masterbatch activo liberador de SO2.
OBJETIVO	IRISEM ha desarrollado un masterbatch activo liberador de dióxido de azufre (SO2) pero está teniendo problemas de dispersión dependiendo del tipo de polietileno (PE) que se use posteriormente como matriz para la elaboración de films activos. Es por ello por lo que el objetivo de este proyecto es obtener una correlación entre el tipo de material al que se incorpore el masterbatch, sus condiciones de aplicación y el contenido de SO2 liberado para así poder proporcionar el adecuado servicio de calidad personalizado a los potenciales clientes de este producto.
RESULTADOS: El masterbatch activo que IRISEM pretende lanzar al mercado supondrá una mejora con respecto a las opciones disponibles actualmente, ya que su aplicación no estará limitada a condiciones concretas, sino que, gracias al conocimiento generado en el proyecto DISPER-SO2, se tratará de un masterbatch liberador de SO2 adaptable a un amplio espectro de materiales poliméricos y aplicaciones	
EMPRESAS PARTICIPANTES: IRISEM, S.L.	
PRESUPUESTO	520.595 €
AYUDA CONCEDIDA	467.400 €
FINANCIACIÓN	IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial)
FECHA	Ejecutado en 2016

PROYECTO AGRIMAX	
TÍTULO	AGRIMAX
OBJETIVO	El objetivo es promover el aprovechamiento de los subproductos de la industria agroalimentaria para su utilización como aditivos e ingredientes de uso alimentario, y para la producción y formulación de microorganismos. Además, el proyecto permitirá trabajar con residuos de la producción de tomates, cereales, olivas y patatas para obtener nuevos materiales para packaging, nuevas fibras, biogás o materiales agrícolas.
RESULTADOS: Agrimax desarrollará dos plantas piloto de procesamiento piloto y las usará para demostrar la viabilidad técnica y comercial de extraer compuestos de alto valor de los residuos agrícolas y de procesamiento de alimentos. Aplicándolos secuencialmente, Agrimax producirá diferentes compuestos de base biológica con aplicaciones de alto valor, como: • Envases y Embalajes (bio-polímeros, bio-composites, recubrimientos bio, envases activos, agentes estabilizantes). • Alimentos (aditivos, ingredientes, aromas naturales, recubrimientos comestibles, medios de crecimiento microbianos). • Materiales Agrícolas (macetas biodegradables, plásticos agrícolas, bio-fertilizantes). Al reducir los residuos y la dependencia de los combustibles fósiles, Agrimax ayudará a maximizar la sostenibilidad de la industria en la Unión Europea.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: • Gaviplas e Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)	
PRESUPUESTO	888.750 €
AYUDA CONCEDIDA	888.750 €
FINANCIACIÓN	COMISIÓN EUROPEA
FECHA	Ejecutado en 2017

PROYECTO DINAMIZA 07	
TÍTULO	ACCIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA
OBJETIVO	El objetivo de este proyecto es dinamizar acciones ligadas a identificar tendencias de la demanda del envase y embalaje y favorecer mediante la cooperación entre socios respuestas efectivas a esas necesidades detectadas, mediante el lanzamiento de nuevos desarrollos y proyectos.
RESULTADOS: • 3 desayunos de innovación invitando a empresa, con el fin de conocer las tendencias y necesidades de envases y embalajes. • Jornadas para la dinamización de proyectos conjuntos donde han participado empresas de diversos sectores como el juguete, infancia y hábitat con el del envase y embalaje, en la búsqueda de sinergias, oportunidades y proyectos.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: • En este proyecto han participado todos los socios del Cluster y empresas usuarias de envases	
PRESUPUESTO	15.745,41 €
SUBVENCIÓN CONCEDIDA	12.596,32 €
FINANCIACIÓN	IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial)
FECHA	Ejecutado 2017

PROYECTO IND. 4.0 EN EL ENVASE	
TÍTULO	Sistema de control de calidad basado en la digitalización de superficies plásticas de envases y embalajes en el marco de la industria 4.0
OBJETIVO	El proyecto persigue a la mejora sustancial de los procesos productivos de las empresas del sector del envase y el embalaje, gracias al desarrollo de un innovador sistema de control de calidad basado en la digitalización de las superficies plásticas rígidas en el marco de la industria 4.0.
RESULTADOS: • Mejora de la calidad en la producción. • Mayor productividad. • Renovación de la imagen de las empresas frente a los clientes y del sector:	
EMPRESAS PARTICIPANTES: • En este proyecto han participado 2 empresas asociadas del Cluster: NUNSYS, S.L. y PALSTICOS FLOME, S.L.	
PRESUPUESTO	94.202 €
SUBVENCIÓN CONCEDIDA	47.101 €
FINANCIACIÓN	MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO.
FECHA	Ejecutado en 2018-2019

PROYECTO DINAMIZA 08	
TÍTULO	ACCIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN TECNOLÓGICA EN EL SECTOR DEL ENVASE Y EMBALAJE DE LA COMUNITAT VALENCIANA
OBJETIVO	El objetivo de este proyecto es dinamizar acciones ligadas a identificar tendencias de la demanda del envase y embalaje y favorecer mediante la cooperación entre socios respuestas efectivas a esas necesidades detectadas, mediante el lanzamiento de nuevos desarrollos y proyectos.
RESULTADOS: • 10 desayunos de innovación invitando a empresa, con el fin de conocer las tendencias y necesidades de envases y embalajes. • Jornadas para la dinamización de proyectos conjuntos donde han participado empresas de diversos sectores como el juguete, infancia y hábitat con el del envase y embalaje, en la búsqueda de sinergias, oportunidades y proyectos. • Encuentro empresarial para la implantación tecnologías relacionadas con la ind. 4.0 asociadas a las empresas de envases y embalajes.	
EMPRESAS PARTICIPANTES: • En este proyecto han participado todos los socios del Cluster y empresas usuarias de envases.	
PRESUPUESTO	27.312 €
SUBVENCIÓN CONCEDIDA 2018	21.849 €
FINANCIACIÓN	IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial)
FECHA	Ejecutado 2018



cluster
Innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

8 - RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

8. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

El Plan Estratégico 2019-2022 desarrollará un plan de control que permitirá hacer seguimiento y redefinir, si fuera necesario, los indicadores de control específicos que aseguren la consecución e implantación de los objetivos marcados en la fase de planificación del Plan estratégico. Estos mismos, por lo general, se controlarán en las reuniones de seguimiento trimestrales.

En la actualidad, y hasta que, al llevar a cabo en análisis en detalle de las distintas Líneas de Actuación, se ha identifiquen nuevos, si fuera necesario, el conjunto de indicadores que se incluye a continuación son los indicadores propuestos que servirán de base para el control de la correcta evolución del Plan Estratégico 2019-2022:

Por Eje Estratégico y Línea, los indicadores actualmente identificados, son:

EE	LE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA	OBJETIVO	ORIGEN
EE1 – Innovación	IN1 – Observatorio de tendencias	Empresas suscritas al servicio de vigilancia	Número	Trimestral	200	Interno
		Acciones de difusión	Número	Trimestral	3	Interno
		Ferias, misiones, estudios realizados al año	Número	Anual	2	Interno
	IN2 – Impulsor de la transformación	Proyectos promovidos o coordinados por el cluster.	Número	Anual	2	Interno
EE2 – Colaboración entre socios	CO1 – Aumentar el partnership	Incremento nº de empresas colaboradoras	Número	Trimestral	5	Interno
		Acciones en las que participan los socios	Número	Trimestral	5	Interno
	CO2- Mejorar la competitividad de los socios	Proyectos colaborativos	Número	Anual	5	Interno
EE3 – HUB Envase y Embalaje	HE1- Referente nacional	Financiación Nacional obtenida para los proyectos de innovación	Euros	Anual	200.000 €	Interno
	HE2 – Punto de referencia del sector	Accesos a la web y seguidores redes sociales	Número	Mensual	400	Interno
		Número de empresas asociadas de todos los subsectores de la cadena de valor que no estamos presentes	Número	Anual	2	Interno
EE4 – Masa crítica	MC1- Independencia	Incremento N° de socios	Número	Trimestral	4	Interno
	MC2 – Viabilidad	Ingresos privados/ total	%	Anual	80%	Interno
EE5 - Internacionalización	IT1 - Mejorar y potenciar la entrada en nuevos mercados internacionales	Información enviada sobre internacionalización (ferias, viajes, etc.)	Número	Trimestral	7	Interno
	IT2 -Posicionamiento en Europa	Proyectos presentados en programas europeos	Número	Anual	1/2020, 2/2021 y 2/2022	Interno



cluster
innovación
envase y
embalaje

PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

9 - INVERSIONES PREVISTAS. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

9. INVERSIONES PREVISTAS. ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

9.1 Inversiones previstas

En el cronograma de las Líneas de Actuación incluido anteriormente se puede ver el horizonte temporal de ejecución de cada una de las líneas de trabajo previstas, así como los costes anuales que para su desarrollo de forma óptima conlleva.

El objetivo del Cluster a nivel interno es ser independiente de las ayudas públicas, tal y como queda reflejado en el plan estratégico, en el apartado de formulación de la estrategia. El Cluster quiere ser el canal que facilite la obtención de ayudas a sus socios para desarrollar proyectos de innovación dentro de sus compañías y colaborando entre sí y las entidades especialistas del sector. La sostenibilidad del Cluster debe depender únicamente de la masa crítica, de forma que se financie la estructura de la asociación y las acciones internas de la misma.

A continuación, se muestra la previsión de la cuenta de resultados del Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana para el periodo 2019-2022, considerando que estas inversiones pueden variar anualmente según el desarrollo de las líneas de acción y el entorno característico del momento.

También es necesario mencionar que el Cluster como asociación mantiene una postura observadora y realista que asegure la sostenibilidad y viabilidad económica de la misma de cara a futuras inversiones no previstas en el plan.

En la cuenta de resultados se muestra la independencia del Cluster respecto a la Administración Pública, donde los ingresos de origen público son inferiores al 20% de los ingresos totales del Cluster, que se sustenta en las cuotas de los asociados.

Una tercera vía de financiación será a través de los servicios que proporcionará el Cluster, tanto a las empresas asociadas como al resto de empresas del sector, y que serán desarrollados en varias de las Líneas de Actuación incluidas en el presente plan.

Finalmente, también se ha previsto conseguir financiación a través del patrocinio por parte de grandes empresas y organizaciones, bien a fondo perdido, bien como contraprestación de su aparición en newsletters, en la página web o en otras actividades organizadas por el Cluster.

Adicionalmente, el Cluster cuenta con socios fundadores como ITENE, que van a seguir impulsando y apoyando al Cluster durante este segundo periodo del plan estratégico, aportando ayuda técnica y económica, así como apoyo en la apertura de relaciones con terceros.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS TOTALES	298.402 €	377.318 €	406.142 €	252.621 €	106.193 €	54.700 €	73.493 €	175.000 €	77.935 €	146.867 €	156.129 €	164.218 €	186.000 €	208.500 €	221.000 €
% Ingresos de origen público	98%	89%	73%	73%	20%	21%	65%	63%	8%	12%	14%	17%	19%	21%	19%
Ingresos por cuotas anuales	- €	4.800 €	22.466 €	27.800 €	21.000 €	- €	17.600 €	25.000 €	52.830 €	85.316 €	89.735 €	100.250 €	114.000 €	118.000 €	121.000 €
Ingresos por aportaciones de socios a															
proyectos/actividades	- €	35.645 €	88.268 €	40.075 €	60.609 €	43.099 €	7.800 €	25.000 €	19.000 €	44.375 €	34.960 €	40.550 €	42.000 €	45.000 €	45.000 €
Ingresos por aportaciones públicas a proyectos															
(regional, nacional, internacional)	293.052 €	336.645 €	295.407 €	184.746 €	20.974 €	11.550 €	48.093 €	110.000 €	5.600 €	15.220 €	19.763 €	23.418 €	30.000 €	35.500 €	35.000 €
Otros Ingresos	5.349 €	228 €	1 €		3.611 €	51 €		15.000 €	505 €	1.956 €	11.671 €	- €	- €	10.000 €	20.000 €
TOTAL GASTOS	298.219 €	376.107 €	395.873 €	251.880 €	115.458 €	54.172 €	73.146 €	172.000 €	77.795 €	135.272 €	152.688 €	153.602 €	184.000 €	203.000 €	215.000 €
Subcontratación de proyectos	227.882 €	250.422 €	298.982 €	166.408 €	57.133 €	21.707 €	30.254 €	125.000 €	1.500 €	7.500 €	13.500 €	17.600 €	22.000 €	29.000 €	30.000 €
Sueldos de empleados	69.756 €	120.499 €	90.034 €	69.382 €	44.737 €	17.729 €	33.913 €	42.000 €	45.263 €	59.088 €	75.646 €	76.800 €	85.000 €	85.000 €	100.000 €
Otros gastos	581 €	5.186 €	6.858 €	16.090 €	13.587 €	14.736 €	8.978 €	5.000 €	31.032 €	68.684 €	63.552 €	59.202 €	77.000 €	89.000 €	85.000 €
RESULTADO DEL EJERCICIO	183,08	1.210 €	10.269 €	742 €	-	528 €	347 €	3.000 €	140 €	11.595 €	3.432 €	10.616 €	2.000 €	5.500 €	6.000 €
Fondos propios acumulados para reservas	183	1.393 €	11.662 €	12.404 €	3.140 €	3.668 €	4.015 €	7.015 €	2.370 €	13.965 €	17.397 €	28.013 €	30.013 €	35.513 €	41.513 €

9.2. Estimación del impacto económico y social

En este apartado se estima el impacto económico y social que tendrá la constitución del AEI - Cluster Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana, fundamentalmente en términos de incremento de los ingresos del sector como consecuencia de la apertura a nuevos mercados y del consiguiente efecto generador de empleo dentro de la Comunitat.

El objetivo prioritario de las acciones del plan estratégico va orientado al aumento de las ventas de las empresas asociadas y colaboradoras del Cluster y a mejorar significativamente el posicionamiento del sector frente a las administraciones públicas y los consumidores.

Con la existencia de la AEI – Cluster de Envase y Embalaje de la Comunitat Valenciana, y el desarrollo de las acciones contenidas en su Plan Estratégico 2.019 – 2.022 se plantean como objetivos de impacto concreto los siguientes:

- Incremento de la inversión de I+D+i de las empresas del Cluster mediante la participación en proyectos colaborativos en un 8% a final del año 2022 frente a la inversión conseguida en el año 2018, gracias a la financiación pública, como a la de carácter privado a través de acciones de Networking organizadas por el Cluster.
- Aumentos de la facturación de los asociados y empresas colaboradoras de la AEI en torno al 4% por una mayor actividad en mercados nacionales e internacionales, a través de las oportunidades que ofrecen las acciones del Cluster.
- Crecimiento del tamaño de las empresas a través de la creación de puestos de trabajo, se estima que a lo largo del periodo que abarca el presente plan se hayan creado 60 puestos de trabajo en las empresas y colaboradores que abarca el Cluster.
- Impacto en la sociedad con las campañas de sensibilización y comunicación de la importancia del sector del envase y embalaje en sí mismos, que están previstas dentro del Plan.
- Reducción de la huella de carbono, el desperdicio y el resto de los indicadores relacionados con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, por parte de las empresas pertenecientes a la AEI-Cluster gracias a la participación en programas orientados a la economía circular y otras tendencias sociales actuales.
- Conseguir aumentar el desarrollo tecnológico industrial de la Comunitat Valenciana, así como la productividad de los fabricantes de packaging a través de la digitalización de los procesos productivos y otras herramientas trabajadas y formadas dentro de los foros del Cluster.

