

2º DIÁLOGO INTRACLUSTER RECICLABILIDAD



El Cluster de Envase y Embalaje ha puesto en marcha una iniciativa, que pretende ser un **espacio de opinión, discusión e intercambio de experiencias por parte de los socios**, alrededor de áreas de interés del packaging relacionado con: mercados, tecnologías, tendencias, etc., por lo que la asistencia a estos diálogos por parte de los socios está ligada a su participación en el debate.

De esta forma, cabe destacar que los Diálogos Intercluster NO son:

- Espacios de promoción de productos/servicios por parte de los participantes.
- Foros de escucha sin participación.

Los **objetivos** que se marca esta actividad son:

- Generar un espacio de confianza e intercambiar opiniones, por parte de los diferentes agentes implicados de la Cadena de Valor del Packaging.
- Debatir, conocer y aprender sobre los temas tratados en cada Sesión.
- Favorecer el conocimiento entre los socios del Cluster de Envase y Embalaje.
- Buscar aproximaciones y sinergias entre los socios que pueden generar el desarrollo de colaboraciones y/o nuevos proyectos.

AGENDA ORDEN DEL DÍA



Fecha: Martes 20 de abril

Hora: 10:00-11.30h

Formato: Sesión on-line. Plataforma Zoom

Participantes:

- Cluster de Envase y Embalaje.
- Empresas socias del Cluster de Innovación de Envase y Embalaje.

10.00-10.05

Bienvenida a los participantes. Jesús Pérez

10.05-10.15

Breve presentación de los socios asistentes.

Moderador: Raquel Iglesias, Directora General de Driade Soluciones Medioambientales

10.15-10.35

¿Consideráis que el sector del packaging en general tiene suficiente conocimiento de la gestión de fin de vida de los envases? ¿Esto viene determinado por el tamaño de la empresa?

10.35-10.50

¿Existe un interés real por asegurar la reciclabilidad de los envases o es una estrategia de marketing?

10.50-11.15

¿Pensáis que las obligaciones, que se están discutiendo, para los envases de plástico deberían darse también para todos los envases independientemente del material que lo forme?

11.15-11.25

¿Pensáis que el interés real de las compañías es poner en el mercado envases que sean realmente reciclables, o se trata de evitar pagar más por los “impuestos” al plástico y al peso de los envases?

11.25-11.30

Conclusiones de la sesión.