# premios

## VII EDICIÓN

DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

ENVASE Y EMBALAJE

**www.clusterenvase.com**

ORGANIZA

cluster innovación envase y embalaje

## INTRODUCCIÓN

De nuevo, una edición de los Premios de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje organizados por el Cluster de Envase y Embalaje. Una cita anual que se consolida, con esta ya van siete, y en la que Universidad y empresas se dan la mano para lograr aquello que hace crecer a los productos y a los diseños que son los resultados más innovadores.

De hecho, casi 100 estudiantes con un total de 68 proyectos de 12 universidades españolas se han implicado en este 2016 y puesto su ingenio al servicio de las cuatro empresas colaboradoras. Y es que, cultivar el talento, apostar por lo diferente, cumplir las necesidades sin perder de vista valores como la sostenibilidad, en estos galardones, tiene premio.

Pero, ese talento tampoco tendría sentido sin un lugar en el que desarrollarlo y plasmarlo, por lo que empresas vanguardistas, como son: Heineken España, S.A., Grefusa S.L., Berioska, S.L. y Leroy Merlin, S.L.U han sabido entender este mensaje.

Y otra vez más, el Cluster del Envase y Embalaje quiere que ese talento y ese paso a la innovación se conozca, por lo que los premiados, jóvenes con mucho futuro, obtendrán la máxima promoción de sus trabajos, ante la sociedad. Así como, en el momento de la entrega de premios, ante las principales empresas del sector del envase y embalaje, y empresas usuarias, profesionales del diseño y del ámbito universitario, porque hay que aportar valor a aquellos que valen.

Pero en una cita de estas características hay muchas personas y organizaciones que aportan su esfuerzo para lograr los mejores resultados. A ellas, nuestro máximo agradecimiento. Desde los estudiantes y profesores que han participado con sus proyectos y propuestas creativas e innovadoras, hasta las empresas colaboradoras que han propuesto retos reales de envase. Porque sin ellos no hubiese sido posible este resultado. Pero sin duda, también, a todos nuestros patrocinadores, sin los cuales hubiera sido mucho más complicado.

PROYECTO BABARIA

# ENVASE INNOVADOR PARA COSMÉTICOS

## REQUISITOS

- La capacidad del envase puede ser de 200ml hasta 750ml. Sería muy valorado si con la misma forma fuese atractivo para capacidades diferentes, con el fin de crear una línea entorno al mismo, por eso las capacidades más utilizadas son 200, 300, 400, 500, 600 y 750ml.
- Buscar la ergonomía en el uso.
- Puede ser en blanco o de color.
- Compatible con nuestra planta de producción.
- Debe proteger perfectamente el producto de cualquier tipo de agente externo.
- Como materiales, principalmente PET, PE, PP.

## EMPRESA

Berioska, empresa familiar radicada en Cheste (Valencia), es la propietaria de la marca BABARIA. Con una fuerte presencia de sus productos en distintos mercados basa su expansión en la firme independencia de intereses económicos externos y en la constante reinversión de sus recursos generados.

En sus instalaciones en Cheste cuenta con 15.000m² construidos sobre unos terrenos de 24.000m², que son ejemplo de su constante crecimiento, desde su moderno laboratorio y departamento de I+D+i procede a elaborar los contenidos más apropiados para garantizar las necesidades de un mercado cada vez más exigente.

## CONTACTO

Polígono industrial Castilla, 8-3 46380
Cheste, Valencia
Tel.: 962 512 600

www.babaria.es

babaria
cosmética natural

## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

**AUTOR** Teresa Redón Martí
**CONTACTO** teresaredonmarti@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** EASD Valencia

### DESCRIPCIÓN

La estructura del envase propuesto da una vuelta al envase actual, literalmente. La botella se diseña a partir de la actual, dándole la vuelta. Además, se le reduce el tamaño del tapón que irá unido a la botella mediante un sistema de presión.

Se respetará el característico "achaflamiento" lateral de las botellas de Babaria que irá ubicado en la parte de abajo y permitirá un buen agarre. El tapón continuará la forma ascendente de la botella generando así una sensación de continuidad e unificación. Con esto, conseguiremos que el champú puede colocarse boca arriba o boca abajo indistintamente.




## 1er ACCESIT BABARIA

**AUTOR** Alberto Martínez Vidal
**CONTACTO** berto11086@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** EASD Valencia




## 2º ACCESIT BABARIA

**AUTOR** Marta Vidal Tamarit
**CONTACTO** marvita93@hotmail.es
**CENTRO ESTUDIOS** UP Valencia



PROYECTO HEINEKEN

# EMBALAJE PARA AGRUPACIÓN DE 24 BOTELLAS CRUZCAMPO 25 CL. CON MEJOR MANEJABILIDAD QUE EL ACTUAL

## REQUISITOS

- Envase para 6 x 4 botellas de 250 ml.
- Sostenible.
- Diseño atractivo.
- Fácil de transportar.
- Compatible con nuestras instalaciones industriales.

## EMPRESA

HEINEKEN en España es una de las compañías líderes del sector cervecero español y una de las primeras del sector de Alimentación y Bebidas.

Somos herederos de una gran tradición cervecera, con una combinación única entre vinculación local y el respaldo del grupo cervecero más internacional. Heineken® es la cerveza Premium con mayor presencia en todo el mundo. Cruzcampo, la cerveza líder en hostelería y barril en España, Amstel y Buckler complementan nuestro portafolio de marcas locales junto a especialidades como Desperados, Sol, Guinness o Paulaner.

La pasión por la calidad, el disfrute y el respeto por las personas y el planeta son los valores que definen nuestra cultura común de empresa, que unen a nuestros equipos y refuerzan el compromiso con nuestro entorno.

Los 1.600 empleados de HEINEKEN en España forman parte de una gran familia de más de 85.000 personas en todo el mundo, distribuidas en 70 países con 165 fábricas.

## CONTACTO

Av. De Andalucia, 1, 41007
Sevilla
Tel.: 954 979 999

www.heineken.com

HEINEKEN

## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

**AUTOR** Adrián Bellés Negre
**CONTACTO** adrianbellesnegre@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** Universidad Jaume I




### DESCRIPCIÓN

La caja ha sido diseñada para que las botellas no se puedan sacar de la caja sin romper el precinto. Solo demuestra el cuello de las botellas ya que si queremos extraer una botella no en posible porque los orificios son más pequeños que la base de las botellas y se rompería la caja.

Esto permite que si ponemos la caja boca abajo los botellines permanecerán en su sitio.

Para extraer la botella hay que abrir la caja por 4 tapas centrales que están cerradas mediante solapas y precintadas con adhesivo.

## 1er ACCESIT HEINEKEN

**AUTOR** Jorge Francés Molina
**CONTACTO** jorge_95xtv@hotmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** UCH-CEU




## 2º ACCESIT HEINEKEN

**AUTOR** María Isabel Alonso Serrano / Adrián Fernández Guzmán
**CONTACTO** ias.isabelit@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** UP Valencia





PROYECTO LEROY MERLIN

# ENVASE DE AGRUPACIÓN OPTIMIZADO Y SOSTENIBLE PARA PRODUCTOS DE BRICOLAJE

## REQUISITOS

- Adaptado a nuestro tipo de mobiliario y dimensiones, que facilite la optimización de su transporte, flujos logísticos, manipulación y productividad, reutilización o reciclado.
- Incluir también la efectividad en la comunicación y visibilidad de lo contenido para el cliente.
- Determinar el tipo de material sostenible – reciclable a utilizar, y que sea diferencialmente identificado y valorado por nuestro cliente.
- Fundamental, que el coste sea el menor posible y fácil de integrar en los sistemas automatizados de embalaje de nuestros proveedores.
- El reto, la variedad de productos que ofrecemos: producto pequeño o mediano a granel como racores de riego o conducción de agua, tornillería, rodillos, o en blíster como repuestos de sanitario, pegamentos, etc...

## EMPRESA

Leroy Merlin está especializada en el acondicionamiento y la decoración del hogar y su finalidad es mejorar la calidad de vida de sus clientes, ayudándoles a crear hogares más personales, prácticos, cómodos, seguros y sostenibles.

Leroy Merlin es la primera compañía en desarrollar el concepto de gran superficie especializada en el acondicionamiento del hogar en España. Desde 1989, fecha en la que se inauguró su primera tienda en la Península, se han abierto 61 puntos de venta en todo el territorio nacional.

La empresa ofrece productos, soluciones y servicios en decoración, bricolaje, jardinería y construcción dirigidos principalmente al consumidor final.

Leroy Merlin da trabajo en España a 8.400 colaboradores/as y obtuvo en 2014 una facturación de 1.607 millones de euros.

## CONTACTO

Avda. De la Vega, 2
Alcobendas, Madrid
Tel.: 917 496 000

www.leroymerlin.es

LEROY MERLIN
Da vida a tus ideas

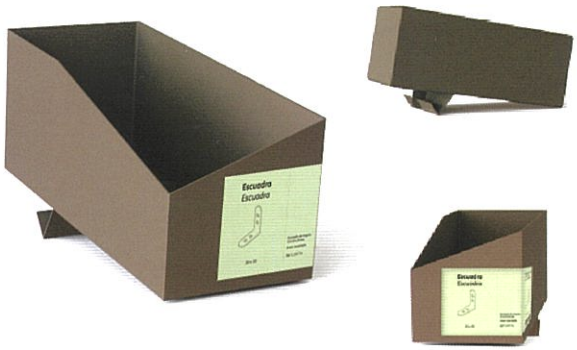
## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

**AUTOR** Borja Sánchez Marín
**CONTACTO** borjabsm@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** Universidad Jaume I

### DESCRIPCIÓN

El envase consiste en una caja de cartón corrugado con un diseño que permite inclinar la caja para mejorar la visibilidad del producto de forma sencilla. El diseño también incluye un corte en la parte frontal que permite ver parte de los productos a la vez de proporcionar una experiencia estética.

Tiene una gran adaptabilidad a distintos tamaños de envases y asegura una eficiencia en el transporte, es totalmente automatizable y integrable en los actuales sistemas de producción de cajas de cartón corrugado.



## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

**AUTOR** Pascual Gómez Ambou
**CONTACTO** gomambpas@alumnos.uchceu.es
**CENTRO ESTUDIOS** UCH-CEU

### DESCRIPCIÓN

El proyecto se divide en dos partes:

CAJA EXTERIOR: Donde encontramos el gráfico y sirve para transporte, y luego cortando por las marcas realizadas en la caja nos sirve de expositor lineal.

INTERIOR CAJA: Cartón doblado en forma de pirámide, en cual apoyamos las pistolas mediante dos agujeros: El circular sirve para introducir el mango y el rectangular más pequeño para introducir parte del gatillo, dándole estabilidad al producto.



PROYECTO GREFUSA

# PACK SOSTENIBLE DE PIPAS

## REQUISITOS

- Proteger la semilla de girasol tostada de la humedad y el oxígeno antes de su apertura para consumir. Además debe de mantener las condiciones respecto a la seguridad alimentaria.
- Ser "On the go". Debe permitir que con una sola mano durante el consumo se sujete el envase de las semillas y el depósito para las cáscaras con la finalidad de dejar libre la otra mano para poder coger las semillas.
- Permitir el consumo de las semillas de girasol tostadas de una forma fácil y sencilla.
- Ser rentable y adaptable a un sistema productivo industrial.
- Representar la imagen innovadora de Grefusa.
- Optimizar el tamaño para minimizar el impacto de residuos de envase y el transporte, ayudando a la reducción de la huella de carbono y siendo más eco-friendly.

## EMPRESA

Nuestro objetivo: divertir y sorprender constantemente a nuestros consumidores con propuestas que están buenas, por su sabor, y que son buenas, porque están elaboradas con los mejores ingredientes y procesos de fabricación.

Líderes en innovación, en Grefusa mantenemos desde hace más de 10 años un fuerte compromiso nutricional, cuidando las materias primas, la selección de ingredientes, los procesos de elaboración, la frescura de nuestros productos y la información al consumidor. Fruto de este compromiso, Grefusa ha sido galardonada en 2012 con el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial por el proyecto "Compromiso Nutricional Grefusa", en la VI Edición de los Premios Estrategia NAOS y más recientemente ha recibido el Premio Alimentos de España 2014 a la Industria Alimentaria.

Marcas como Gublins, Papadelta, Pipas G, El Piponazo, MisterCorn o Snatt´s, forman parte de nuestra cartera de productos, de los que cada año se consumen más de 250 millones de bolsas.

## CONTACTO

Avda. De la Llibertat d'Ensenyança, 20
Alzira, Valencia
Tel.: 962 459 022

www.grefusa.com

## PREMIO A LA INNOVACIÓN EN DISEÑO Y SOSTENIBILIDAD

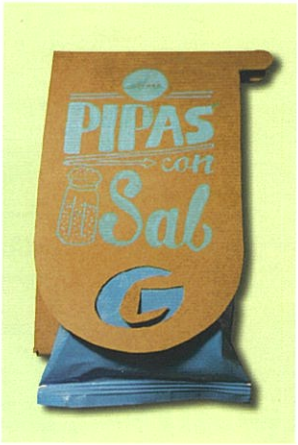
**AUTOR** Antonio Sánchez-Garrido Crespo / Angela Valle García
**CONTACTO** avglala20@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** UPM

### DESCRIPCIÓN

Nuestra propuesta se trata de un envase compuesto. Se compone de la bolsa clásica actual de polipropileno, y de una tira de cartón que recubre dicho envase parcialmente.

La bolsa clásica guarda las pipas para su consumo en su interior mientras que el cartón sirve de recipiente para los deshechos de las pipas tras su consumo, de forma que ambos recipientes se encuentran en un mismo envase permitiendo consumir el producto y desechar las cáscaras cómodamente con una sola mano.

La parte del envase de cartón dispone de un troquelado que permite abrir el conjunto del envase, zona de cartón y zona de polipropileno, fácilmente, de forma que se abra todo el envase con un solo movimiento.










## 1er ACCESIT GREFUSA

**AUTOR** Irene Leal Verdú
**CONTACTO** ireneleal24@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** UP Valencia






## 2º ACCESIT GREFUSA

**AUTOR** Javier Amat Serna
**CONTACTO** javieramatserna@gmail.com
**CENTRO ESTUDIOS** EASD Valencia







## PATROCINADORES ORO

**DS Smith**, empresa líder en Europa, desarrolla soluciones innovadoras de embalaje de cartón ondulado en diferentes formatos, acabados y funcionalidades. Su capacidad productiva incluye embalajes para tránsito, embalajes comerciales, expositores y embalajes para promociones, embalajes de protección personalizados y embalajes industriales. Todos estos productos personalizados y únicos.

Cuenta con fábricas en Madrid, Galicia, Cataluña y Levante así como en Marruecos, Francia y Portugal (7 plantas de Packaging convencional y 10 especializadas en el mundo industrial multimaterial).

**ITENE** es un centro de investigación orientado al mercado que ofrece soluciones empresariales en los ámbitos del envase, embalaje, transporte, logística y movilidad. Nuestra misión es mejorar la competitividad de las empresas mediante el desarrollo de nuevos productos y procesos con base tecnológica. Ofrecemos soluciones con una visión integrada de la cadena de suministro, desde las materias primas, el diseño y desarrollo de sistemas de envasado y embalaje, la optimización del movimiento y distribución de mercancías hasta llegar al consumidor final, todo ello desde un marco de actuación sostenible.

## PATROCINADORES PLATA

GRUPO LANTERO

emsur

Saymopack

HINOJOSA

PACKAGING SOLUTIONS

vissually

vulem

inside your project

servicolor

IBERIA

Pre Print Papeles Técnicos

## UNIVERSIDADES COLABORADORAS

escuela técnica superior de ingeniería y diseño industrial

UNIVERSITAT JAUME·I

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
CAMPUS D'ALCOI

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

CEU Universidad Cardenal Herrera

ESNE
ESCUELA UNIVERSITARIA DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

tecnun Universidad de Navarra

Universidad de Valladolid

EASD | Escola d'Art i Superior de Disseny de València

## ORGANIZA

cluster innovación envase y embalaje

facebook.com/premiosenvase

es.linkedin.com/in/clusterenvasecv/

twitter.com/ClusterEnvaseCV

## COLABORA

babaria cosmética natural

HEINEKEN

LEROY MERLIN Da vida a tus ideas

GREFUSA

**www.clusterenvase.com**

Parque Tecnológico
C/Albert Einstein,3
46980 Paterna (Valencia)
Tel./Fax.: 96 182 02 29
info@clusterenvase.com